

# **TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO**

## **VIDA NUEVA**

### **SEDE MATRIZ**



### **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD**

#### **TEMA**

PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN PARA EL MEJORAMIENTO CONTABLE Y ADMINISTRATIVO BAJO NIIF PYMES EN LA PANIFICADORA "LA QUITENITA"

#### **AUTOR:**

SUNTAXI QUINGA ALISSON ESTEFANIA

TOAPANTA VELASQUE MARÍA ROSAURA

#### **CARRERA:**

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD

#### **TUTOR:**

ALVARADO PAUCAR YESENIA ELIZABETH

**AGOSTO 2024**

**QUITO – ECUADOR**

---

**Tecnología Superior en Contabilidad**

---

**Certificación del Tutor**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Aplicación Práctica con el tema: “Propuesta del modelo de gestión para el mejoramiento administrativo y contable bajo NIIF PYMES para la panificadora La Quiteña”, presentado por las ciudadanas Suntaxi Quinga Alison Estefanía y Toapanta Velasque María Rosaura, para optar por el título de Tecnólogas Superior en Contabilidad, certifico que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, del mes de agosto del 2024.



---

Ing. Alvarado Paucar Yesenia Elizabeth

C.I.: 172647492-5

---

**Tecnología Superior en Contabilidad**

---

**Aprobación del Tribunal**

Los miembros del tribunal aprueban el Proyecto de Aplicación Práctica, con el tema: “Propuesta del modelo de gestión para el mejoramiento administrativo y contable bajo NIIF PYMES para la panificadora La Quiteñita”, presentado por las ciudadanas Suntaxi Quinga Alisson Estefanía y Toapanta Velasque María Rosaura, facultad en la carrera Tecnología Superior en Contabilidad.

Para constancia firman:

---

Ing.

C.I.:

**DOCENTE ISTVN**

---

Ing.

C.I.:

**DOCENTE ISTVN**

---

Ing.

C.I.:

**DOCENTE ISTVN**

---

Ing.

C.I.:

**DOCENTE ISTVN**

---

**Tecnología Superior en Contabilidad**

---

**Cesión de Derechos de Autor**

Yo, Suntaxi Quinga Alisson Estefania portadora de la cédula de ciudadanía 1753964848 y Toapanta Velasque María Rosaura portadora de la cédula de ciudadanía 0504718792, facultadas en la carrera Tecnología Superior en Contabilidad, autoras de esta obra, certifico y proveo al Tecnológico Universitario Vida Nueva usar plenamente el contenido de este Proyecto de Aplicación Práctica con el tema “Propuesta de modelo de gestión para el mejoramiento administrativo y contable bajo NIIF PYMES para la panificadora La Quiteña”, con el objeto de aportar y promover la cultura investigativa, autorizando la publicación de nuestro proyecto en la colección digital del repositorio institucional, bajo la licencia Creative Commons: Atribución-No Comercial-Sin Derivadas.

En la ciudad de Quito, mes de agosto del 2024.



---

Suntaxi Quinga Allison Estefanía

C.I.: 175396484-8



---

Toapanta Velasque María Rosaura

C.I.: 050471879-2

### **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado en especial a mis padres, Martha y José que han sido mi mayor ejemplo que han confiado en mí que me dicen que siga adelante y que siempre sea una buena persona, me han brindado su apoyo incondicional en los estudios desde que era una niña hasta mi formación profesional, que están conmigo en cada momento de mi vida y que sé que siempre van estar conmigo apoyándome y guiándome en cada decisión que elija para mí.

**Alisson Estefanía Suntaxi Quinga**

Esta la dedico a mis padres quienes has estado apoyándome incondicionalmente, han sido mi mayor ejemplo de vida y quienes siempre me animan a seguir adelante y no rendirme. Ellos siempre han estado presentes con su apoyo incondicional tanto moral y económico, me han enseñado a no rendirme y siempre tomar decisiones correctas. Gracias a mis padres que me ayudaron a culminar mis estudios y formarme como profesional.

También la dedico a mis hermanos que me han apoyado cuando los necesitaba ellos siempre estaban ahí para seguir adelante y no rendirme.

**Toapanta Velasque María Rosaura**

### **Agradecimiento**

A Dios quien ha estado y ha sido mi mayor fortaleza para seguir adelante que me ha acompañado en cada momento de mi vida y por siempre guiarme a cumplir todos mis propósitos deseos que desde niña he querido, a mis padres que con sus consejos me han motivado a seguir estudiante hasta lograr ser una profesional, mi familia quienes siempre me han demostrado su apoyo para que siga adelante siempre, a mis amigos que siempre han estado conmigo que me han escuchado y con cada consejo que me han dicho me hacen sentir bien que durante este tiempo vivimos momentos muy lindos y divertidos.

**Suntaxi Quinga Alisson Estefania**

Primeramente, le agradezco a Dios por darme salud y vida así brindarme la oportunidad de seguir cumpliendo metas, luego a mis padres quienes han estado en los peores y mejores momentos de mi vida estudiantil apoyándome y ayudándome a cumplir con cada meta que me lo he propuesto, también les agradezco a toda mi familia quienes siempre me has estado motivando, aconsejándome y dándome ánimos para seguir adelante. Y como no agradecer a cada uno de los docentes que me ayudaron en cada ciclo académico dando ánimos y brindando sus mejores enseñanzas para poder lograr culminar y obtener el título de tercer nivel.

**Toapanta Valasque María Rosaura**

## Tabla de Contenido

Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
Planteamiento del Problema	13
Descripción de la Situación Problemática	13
Formulación del Problema	13
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Antecedentes	15
Justificación	17
Justificación Cognitiva	17
Justificación Social	17
Marco teórico	19
Bases Teóricas	19
Modelo de Gestión	19
Importancia de NIFF para PYMES en Ecuador	20
Teoría de Gestión del Cambio Organizacional	21
Liderazgo en la Gestión del Cambio Organizacional	22
Comunicación Efectiva en la Gestión del Cambio Organizacional	23
Resistencia al Cambio Organizacional	24
Cultura Organizacional y Cambio	25

	8
Teoría de la Adopción de Innovaciones	26
Factores que Influyen en la Adopción de Innovaciones Tecnológicas en las Organizaciones	27
Difusión de Innovaciones en el Mercado	29
Curva de Adopción de Innovaciones	30
Resistencia al Cambio en la Adopción de Innovaciones	31
Teoría de Contabilidad Internacional	33
Convergencia de Normas Contables Internacionales	34
Impacto de las Normas Internacionales de Contabilidad en la Práctica Empresarial	35
Comparabilidad Internacional de Información Financiera	36
Marco Contextual	38
Misión	38
Visión	38
Organigrama Estructural	39
El Mejoramiento Administrativo y Contable en “La Quiteña”	39
Definición de Términos Básicos	40
Metodología	42
Diseño Metodológico	42
Variables y Definición Operacional	43
Diseño Muestral	45
Técnicas de Recolección de Datos	45
Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información	46
Desarrollo	48



	9
Contenidos	48
Resultados de la Encuesta	48
Resultados de la Entrevista	56
Resultados del Análisis Documental	57
Análisis General de los Resultados	59
Propuesta	61
Introducción	61
Objetivo	61
Modelo Integral de Gestión para la Transición a las NIIF para PYMES	62
Descripción General del Modelo	62
Estrategias de Capacitación	64
Ajustes en Sistemas y Procesos	66
Medidas de Seguimiento y Control	68
Establecimiento de Indicadores Clave de Desempeño	70
Implementación de Mecanismos de Monitoreo Continuo	72
Desarrollo de Protocolos de Seguimiento y Control	74
Aplicación del Modelo en la Panificadora "La Quiteña"	77
Adaptación del Modelo a las Necesidades Específicas de la Empresa	77
Implementación Paso a Paso del Modelo en la Empresa	79
Conclusiones	83
Recomendaciones	85
Referencias	87
Anexos	90

## Resumen

La transición hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) presenta desafíos significativos para empresas como la Panificadora "La Quiteña" en Ecuador. El objetivo general de esta investigación es desarrollar un modelo de gestión efectivo que facilite esta transición, considerando los desafíos específicos del sector de la panificación en el país. El diseño metodológico combina enfoques cualitativos y cuantitativos, incluyendo entrevistas, encuestas y análisis documental. Los resultados obtenidos revelaron una variedad de niveles de familiaridad con las NIIF para PYMES entre el personal de la empresa, así como desafíos relacionados con la capacitación, la comprensión de las normas y la necesidad de ajustes en sistemas y procesos. La propuesta de un modelo integral de gestión aborda estas preocupaciones, proponiendo estrategias de capacitación, ajustes en sistemas y procesos, y medidas de seguimiento y control. Se recomienda que la Panificadora "La Quiteña" establezca un comité de implementación, desarrolle programas de capacitación personalizados y mejore sus sistemas contables y administrativos. En conjunto, estas recomendaciones proporcionan un marco práctico para guiar a la empresa en su transición hacia las NIIF para PYMES, asegurando la calidad y transparencia de su información financiera.

**Palabras clave:** NIIF PARA PYMES, GESTIÓN INTEGRAL, ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN.

### **Abstract**

The transition to International Financial Reporting Standards (IFRS) for Small and Medium Enterprises (SMEs) presents significant challenges for companies such as “La Quiteña” bakery in Ecuador. The overall objective of this research is to develop an effective management model to facilitate this transition, considering the specific challenges of the bakery sector in the country. The methodological design combines qualitative and quantitative approaches, including interviews, surveys and documentary analysis. The results revealed a variety of familiarity levels with IFRS for SMEs among the company's personnel, as well as challenges related to training, understanding of the standards and the need for adjustments in systems and processes. The proposal of a comprehensive management model addresses these concerns, proposing training strategies, adjustments in systems and processes, and monitoring and control measures. It is recommended that Panificadora “La Quiteña” establish an implementation committee, develop customized training programs, and improve its accounting and administrative systems. Taken together, these recommendations provide a practical framework to guide the company in its transition to IFRS for SMEs, ensuring the quality and transparency of its financial information.

**Keywords:** IFRS TO SMEs, INTEGRATED MANAGEMENT, TRAINING STRATEGIES.

## Introducción

Un modelo de gestión implica una serie de pasos interrelacionados y progresivos, que abarcan desde el análisis de la situación actual de la empresa hasta la implementación y evaluación de las estrategias propuestas. En este contexto, es crucial comprender los elementos clave que componen un modelo de gestión exitoso, así como los métodos y herramientas necesarios para su aplicación efectiva.

La identificación de necesidades y objetivos es el primer paso fundamental en el desarrollo de un modelo de gestión efectivo. La panificadora realiza un análisis exhaustivo de su situación actual para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Esto implica evaluar tanto los aspectos internos de la organización, como sus recursos, capacidades y procesos, como los factores externos, como el entorno competitivo, las tendencias del mercado y las expectativas de los clientes.

La transición a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) ha sido un proceso global que busca estandarizar y mejorar la transparencia en los informes financieros. Sin embargo, esta adopción ha presentado desafíos significativos para las empresas en todo el mundo, incluyendo a aquellas en Ecuador. En este contexto, empresas tradicionales como la Panificadora "La Quiteña" se enfrentan a la necesidad de ajustar sus prácticas contables y administrativas para cumplir con los estándares internacionales (Blanco et al., 2022).

## **Planteamiento del Problema**

### **Descripción de la Situación Problemática**

En el contexto específico de Ecuador, la implementación de las NIIF para PYMES también ha planteado desafíos considerables para las empresas, especialmente para aquellas en sectores tradicionales como la panificación. Empresas como la Panificadora "La Quiteña" se enfrentan a la necesidad de ajustar sus prácticas contables y administrativas para cumplir con las normas internacionales, lo que puede ser un proceso complejo y costoso (Gonzalez, 2019).

Entre los problemas identificados a nivel local se encuentran la falta de conocimiento y capacitación en las NIIF para PYMES por parte del personal contable y administrativo de las empresas, así como la falta de recursos para invertir en la actualización de sistemas y procesos. Estos problemas pueden dificultar la transición hacia las NIIF para PYMES y generar incertidumbre sobre la precisión y confiabilidad de los informes financieros presentados por las empresas ecuatorianas Guijarro y Cortés (2019).

En este contexto, esta tesis se enfoca en desarrollar un modelo de gestión específico para empresas del sector de panificación, como "La Quiteña", que les permita adaptarse de manera efectiva a las NIIF para PYMES. Este modelo abordará desafíos específicos como la capacitación del personal, la integración de sistemas contables y administrativos, y el cumplimiento efectivo de las normas internacionales.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo desarrollar un modelo de gestión efectivo para la Panificadora "La Quiteña" que facilite la transición hacia las NIIF para PYMES, considerando los desafíos específicos del sector de la panificación?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrollar un modelo de gestión efectivo para la Panificadora "La Quiteña" que facilite la transición hacia las NIIF para PYMES, considerando los desafíos específicos del sector de la panificación en Ecuador.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los conceptos y elementos clave respecto a las NIIF para PYMES.
- Diagnosticar las necesidades de capacitación del personal contable y administrativo de la Panificadora "La Quiteña" respecto a las NIIF para PYMES.
- Proponer un modelo de gestión integral que incluya estrategias de capacitación, ajustes en sistemas y procesos, y medidas de seguimiento y control, para facilitar la transición efectiva de la Panificadora "La Quiteña" hacia las NIIF para PYMES.

### **Antecedentes**

En su investigación sobre análisis de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en empresas ecuatorianas: Efectos en la calidad de la información contable, Rojas y Sánchez (2019) identificaron la necesidad de desarrollar modelos de gestión específicos para mejorar la administración y contabilidad en este contexto. Su estudio se centró en empresas colombianas y empleó una metodología que combinaba análisis documental, entrevistas con expertos del sector y análisis de casos prácticos. Los resultados destacaron la importancia de adaptar los modelos de gestión a las particularidades de cada empresa para lograr una implementación efectiva de las NIIF.

En un trabajo reciente, Paredes y Valencia (2020) investigaron los desafíos que enfrentan las empresas ecuatorianas en la aplicación de las NIIF. Su objetivo principal fue identificar las áreas críticas que requieren mejoras en términos de gestión administrativa y contable. Utilizaron una metodología mixta que incluyó encuestas a empresas del sector y análisis detallado de la normativa contable. Los resultados resaltaron la necesidad de desarrollar modelos de gestión específicos que faciliten la implementación de las NIIF para empresas en Ecuador y mejoren la eficiencia operativa de las mismas.

Los antecedentes mencionados son básicos para la presente tesis, ya que proporcionan ejemplos concretos de la aplicación de modelos de gestión adaptados a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en contextos similares al de la empresa "La Quiteña". Esto subraya la relevancia de diseñar un modelo específico para "La Quiteña", considerando sus necesidades y características únicas. Asimismo, la investigación de (Paredes y Valencia 2020) sobre empresas ecuatorianas destaca la necesidad de mejorar la gestión

administrativa y contable en el contexto de las NIIF, lo cual respalda la pertinencia de desarrollar un modelo similar para la panificadora.

Los antecedentes proporcionados destacan la necesidad de desarrollar modelos de gestión específicos adaptados a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en contextos empresariales similares al de "La Quiteña". Los estudios resaltan la importancia de personalizar los modelos de gestión para garantizar una implementación efectiva de las NIIF, considerando las particularidades y necesidades únicas de cada empresa. Además, se enfatiza la necesidad de mejorar la gestión administrativa y contable en el contexto de las NIIF, lo cual respalda la pertinencia de desarrollar un modelo similar para "La Quiteña". Se espera que la implementación de estos modelos conduzca a mejoras significativas en la calidad de la información financiera y la eficiencia en los procesos administrativos de la panificadora.



## **Justificación**

La presente investigación se justifica tanto desde una perspectiva de conocimiento como desde una perspectiva social, abordando los beneficios tanto para la comunidad académica como para la empresa y la sociedad en general.

### **Justificación Cognitiva**

Desde el punto de vista del conocimiento, esta investigación proporcionará nuevos enfoques en relación con la gestión financiera y administrativa en el contexto de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES). Se espera contribuir con un nuevo modelo de gestión que integre de manera efectiva los requisitos de las NIIF para PYMES con las prácticas administrativas y contables de una empresa panificadora en Ecuador.

Este estudio también aportará nuevas técnicas y metodologías para la implementación de modelos de gestión en empresas de este tipo, brindando un marco práctico y aplicable que pueda ser utilizado por otras organizaciones similares en el país. Asimismo, se espera que los hallazgos de esta investigación fomenten el desarrollo de nuevas investigaciones en el campo de la contabilidad y la gestión empresarial, promoviendo un mayor entendimiento de los desafíos y oportunidades asociados con la adopción de estándares internacionales en contextos específicos.

### **Justificación Social**

Desde una perspectiva social, esta investigación beneficiará directamente a la Panificadora "La Quiteña", así como a otras empresas del sector de la panificación en Ecuador. Al desarrollar un modelo de gestión específico que facilite la transición hacia las NIIF para PYMES, se espera mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión financiera y administrativa de la empresa, lo que contribuirá a su sostenibilidad y competitividad a largo

plazo. Esto se traducirá en beneficios tangibles como una mejor toma de decisiones, una mayor confianza por parte de los inversionistas, y una mayor capacidad para acceder a financiamiento y recursos.

Además, la implementación de este modelo de gestión podría tener un impacto positivo en la economía local, al fomentar la profesionalización y modernización de las prácticas empresariales en el sector de la panificación. Esto podría generar empleo, mejorar las condiciones laborales y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad en la que opera la Panificadora "La Quiteña" y otras empresas similares.

Esta investigación tiene el potencial de generar beneficios tanto a nivel de conocimiento como a nivel social, proporcionando nuevas herramientas y enfoques para la gestión empresarial en el contexto de las NIIF para PYMES, y contribuyendo al desarrollo sostenible y la competitividad de las empresas en Ecuador.

Esta investigación justifica la necesidad de desarrollar un modelo de gestión específico para la Panificadora "La Quiteña" en el contexto de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES). El objetivo es mejorar la eficiencia y transparencia en su gestión financiera y administrativa, lo que promoverá su sostenibilidad y competitividad a largo plazo. Además, este modelo contribuirá al avance del conocimiento sobre cómo las empresas pueden adaptarse y beneficiarse de las normativas internacionales, especialmente en sectores tradicionales como la panificación. En última instancia, esta investigación busca generar beneficios tanto a nivel de conocimiento como a nivel social, promoviendo el desarrollo sostenible y la competitividad empresarial en Ecuador.

## Marco teórico

### Bases Teóricas

En el contexto de desarrollar un modelo de gestión efectivo para la transición hacia las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES). A continuación, se exploran tres teorías de los últimos cinco años que tienen relación con el tema y problema de investigación:

#### *Modelo de Gestión*

El modelo de gestión es un elemento crucial para el éxito y la eficiencia de cualquier organización. Define cómo se planifican, organizan, dirigen y controlan las actividades y recursos de la empresa para lograr sus objetivos. En el caso específico de la Panificadora "La Quiteñita", la implementación de un modelo de gestión adaptado a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) es fundamental para garantizar su adecuada adaptación a los estándares contables internacionales y mejorar su eficiencia operativa y competitividad en el mercado (Argilés et al., 2019).

El modelo de gestión para "La Quiteñita" debe abordar varios aspectos clave. En primer lugar, debe asegurar que la empresa cumpla con los requisitos y estándares establecidos por las NIIF para PYMES en términos de presentación de informes financieros y contabilidad. Esto implica capacitar al personal contable y administrativo en los principios y prácticas de las NIIF, así como actualizar los sistemas y procesos contables para garantizar la precisión y consistencia en la información financiera (Espinoza y Parra, 2020).

Además, el modelo de gestión debe incorporar mecanismos de control y seguimiento para asegurar que se estén cumpliendo los objetivos establecidos y que se estén implementando las mejores prácticas en la organización. Esto puede incluir la definición de indicadores clave de

desempeño que permitan monitorear el progreso hacia los objetivos, así como la realización de auditorías internas periódicas para identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización.

### ***Importancia de NIFF para PYMES en Ecuador***

La importancia de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Ecuador es fundamental para garantizar la transparencia, la comparabilidad y la calidad de la información financiera. La adopción de las NIIF para PYMES en Ecuador se ha convertido en un tema relevante tanto para las empresas como para los organismos reguladores y el gobierno, ya que busca alinear las prácticas contables y financieras con estándares internacionales reconocidos a nivel mundial (Montaño y Carvajal, 2021).

En primer lugar, la adopción de las NIIF para PYMES en Ecuador permite a las empresas locales acceder a mercados internacionales y atraer inversiones extranjeras. Al adoptar un marco contable comúnmente aceptado a nivel global, las PYMES ecuatorianas pueden presentar información financiera que sea comprensible y comparable para los inversionistas internacionales, lo que aumenta la confianza en el mercado y facilita el acceso a financiamiento a tasas favorables.

Además, la implementación de las NIIF para PYMES promueve la eficiencia y la competitividad de las empresas ecuatorianas al estandarizar los procesos contables y financieros. Al adoptar prácticas contables más rigurosas y transparentes, las empresas pueden mejorar su gestión financiera, optimizar sus recursos y tomar decisiones más informadas y estratégicas. Esto les permite competir en igualdad de condiciones con empresas internacionales y mejorar su posición en el mercado nacional e internacional (Paredes y Valencia, 2020).

Otro aspecto importante es el fortalecimiento del sistema financiero y la protección de los inversionistas. Las NIIF para PYMES establecen principios contables claros y transparentes que aseguran la integridad y la fiabilidad de la información financiera presentada por las empresas. Esto reduce el riesgo de fraude y manipulación de los estados financieros, lo que a su vez protege los intereses de los inversionistas, acreedores, empleados y otros (Paredes y Valencia, 2020).

Por último, la adopción de las NIIF para PYMES en Ecuador es un requisito necesario para la integración y la armonización económica regional. Como miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y signatario del Acuerdo de Cartagena, Ecuador se compromete a adoptar estándares contables internacionales que faciliten el intercambio comercial y la integración económica con otros países de la región. La adopción de las NIIF para PYMES es un paso importante hacia la convergencia de prácticas contables en la región andina, lo que promueve la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas y contribuye al desarrollo económico y social de la región.

### ***Teoría de Gestión del Cambio Organizacional***

La gestión del cambio también implica abordar la resistencia que puede surgir entre los empleados. Esta resistencia puede manifestarse de diversas maneras, desde la apatía hasta la oposición abierta, y puede derivar de temores sobre la seguridad laboral, la falta de claridad sobre los objetivos del cambio o la aversión al cambio en sí mismo. Es crucial que los líderes reconozcan y gestionen esta resistencia de manera efectiva, involucrando a los empleados en el proceso, proporcionando información clara y ofreciendo apoyo y recursos para facilitar la transición (Gonzalez, 2019).

Otro aspecto clave de la Teoría de la Gestión del Cambio Organizacional es la cultura empresarial. La cultura organizacional, que abarca los valores, creencias, normas y

comportamientos compartidos dentro de una organización, influye en la forma en que se percibe y gestiona el cambio. Una cultura sólida y adaptable puede facilitar la implementación exitosa del cambio al fomentar la aceptación y el compromiso de los empleados. Por otro lado, una cultura resistente al cambio puede obstaculizar los esfuerzos de transformación al perpetuar actitudes y comportamientos que se oponen al cambio.

### ***Liderazgo en la Gestión del Cambio Organizacional***

El liderazgo en la gestión del cambio organizacional es un aspecto fundamental que requiere una atención especial y una comprensión profunda. En este contexto, los líderes juegan un papel crítico en el proceso de cambio al establecer la visión, comunicarla de manera efectiva y guiar a los empleados a través de la transformación. Este enfoque estratégico del liderazgo implica una serie de acciones y comportamientos que influyen en el éxito del cambio dentro de una organización (Huertas y Gutiérrez, 2020).

En primer lugar, el liderazgo efectivo implica establecer una visión clara y convincente del cambio. Esto implica definir los objetivos y resultados esperados del proceso de cambio, así como comunicar de manera efectiva la importancia y el propósito del cambio a todos los miembros de la organización. Una visión clara proporciona un marco de referencia para la acción y ayuda a alinear los esfuerzos individuales hacia un objetivo común (Guijarro y Cortés, 2019).

Además, los líderes deben comunicar la visión del cambio de manera abierta, honesta y transparente. La comunicación efectiva es fundamental para el éxito del cambio organizacional, ya que ayuda a construir confianza, reducir la incertidumbre y fomentar el compromiso de los empleados. Los líderes deben proporcionar información relevante y oportuna sobre el cambio, así como estar disponibles para responder preguntas y abordar preocupaciones de manera proactiva (Huertas y Gutiérrez, 2020).

Además, los líderes deben ser capaces de proporcionar orientación y apoyo a los empleados durante el proceso de cambio. Esto puede implicar la identificación y eliminación de barreras que obstaculizan el cambio, así como la asignación de recursos y la provisión de capacitación y desarrollo para ayudar a los empleados a adquirir las habilidades necesarias para tener éxito en el nuevo entorno.

### ***Comunicación Efectiva en la Gestión del Cambio Organizacional***

La comunicación efectiva desempeña un papel crucial en la gestión del cambio organizacional, siendo un componente esencial para el éxito de cualquier proceso de transformación dentro de una empresa. En este sentido, la comunicación se convierte en un puente fundamental entre la visión del cambio y su implementación práctica, facilitando la comprensión, el compromiso y la aceptación por parte de los empleados (Guijarro y Cortés, 2019).

Para comenzar, es vital que los líderes y los responsables del cambio articulen una visión clara y coherente del cambio, y comuniquen esta visión de manera clara y accesible a todos los niveles de la organización. Esto implica proporcionar información detallada sobre los motivos del cambio, los objetivos que se persiguen y los beneficios que se esperan obtener. Además, es esencial que la comunicación sea bidireccional, fomentando un diálogo abierto y transparente donde los empleados puedan expresar sus preocupaciones, hacer preguntas y compartir sus ideas y sugerencias (Huertas y Gutiérrez, 2020).

Asimismo, la comunicación efectiva durante el proceso de cambio implica mantener a los empleados informados sobre los avances y los hitos alcanzados, así como sobre cualquier ajuste o modificación en la estrategia de cambio. Esta comunicación debe ser constante y consistente a lo largo de todo el proceso, utilizando una variedad de canales y herramientas de comunicación,

como reuniones regulares, correos electrónicos, boletines informativos, intranet corporativa, entre otros, para llegar a todos los miembros de la organización (Montaño y Carvajal, 2021).

Por último, la comunicación efectiva en la gestión del cambio organizacional requiere de una escucha activa por parte de los líderes y los responsables del cambio. Esto implica estar atentos a las preocupaciones, preguntas y retroalimentación de los empleados, y tomar medidas concretas para abordarlas y responderlas de manera oportuna. Al fomentar una cultura de comunicación abierta y transparente, los líderes pueden construir confianza y generar un sentido de compromiso y pertenencia entre los empleados, facilitando así la adopción exitosa del cambio.

### ***Resistencia al Cambio Organizacional***

Una de las principales causas de la resistencia al cambio es el temor al desconocido. Los empleados pueden sentirse inseguros o amenazados por los cambios propuestos, preocupados por cómo afectarán sus roles, responsabilidades o condiciones laborales.

Además del temor al desconocido, la resistencia al cambio también puede surgir debido a preocupaciones sobre la pérdida de estabilidad, control o poder. Los empleados pueden sentirse cómodos con la forma en que se realizan las cosas en el presente y pueden resistirse a cualquier cambio que perciban como una amenaza a su posición o estatus dentro de la organización. Esta resistencia puede ser especialmente pronunciada entre aquellos que se benefician del statu quo y tienen poco incentivo para apoyar el cambio (Paredes y Valencia, 2020).

Otra causa importante de la resistencia al cambio es la falta de comprensión o convicción sobre los beneficios del cambio propuesto. Los empleados pueden cuestionar la necesidad o la lógica del cambio si no comprenden claramente cómo beneficiará a la organización, a ellos mismos o a los clientes. La falta de participación o consulta previa en el proceso de cambio



puede exacerbar esta falta de comprensión y contribuir a la resistencia (Navarro y Sánchez, 2019).

Abordar la resistencia al cambio requiere un enfoque integral que aborde estas y otras causas subyacentes. Es fundamental que los líderes y los responsables del cambio comuniquen claramente la visión del cambio, proporcionen información detallada sobre los motivos, objetivos y beneficios del cambio, y fomenten un diálogo abierto y transparente con los empleados. Además, es importante involucrar a los empleados en el proceso de cambio, permitiéndoles expresar sus preocupaciones, hacer preguntas y compartir sus ideas y sugerencias. Al abordar las preocupaciones y objeciones de los empleados de manera proactiva y empática, los líderes pueden ayudar a mitigar la resistencia al cambio y fomentar un ambiente de apoyo y colaboración que facilite la implementación exitosa del cambio organizacional.

### ***Cultura Organizacional y Cambio***

La cultura organizacional juega un papel fundamental en la manera en que una empresa aborda y experimenta el cambio. Esta cultura, que incluye los valores, creencias, normas y comportamientos compartidos dentro de la organización, puede influir significativamente en la receptividad y la capacidad de adaptación de una empresa ante las transformaciones propuestas. La relación entre la cultura organizacional y el cambio es compleja y multifacética, y comprender esta dinámica es esencial para gestionar eficazmente cualquier proceso de transformación (Rojas y Sánchez, 2019).

En primer lugar, la cultura organizacional puede actuar como una fuerza estabilizadora que resistirá los intentos de cambio que desafíen las normas y prácticas establecidas. Si una empresa tiene una cultura arraigada en la estabilidad, la tradición y la aversión al riesgo, es probable que los empleados se muestren reticentes o incluso se opongan activamente a cualquier

cambio que perciban como una amenaza a la estabilidad o la seguridad laboral. En este sentido, una cultura resistente al cambio puede convertirse en un obstáculo significativo para la implementación exitosa de nuevas iniciativas (Conesa, 2019).

Sin embargo, cambiar la cultura organizacional no es una tarea fácil ni rápida. Requiere un enfoque estratégico y sistemático que aborde tanto los aspectos visibles como los subyacentes de la cultura. Esto puede incluir cambios en las políticas y prácticas organizacionales, así como iniciativas de desarrollo del liderazgo y programas de capacitación diseñados para promover los valores y comportamientos deseados. Además, es importante involucrar a los empleados en el proceso de cambio, fomentando un sentido de propiedad y compromiso con la cultura organizacional deseada.

### ***Teoría de la Adopción de Innovaciones***

La Teoría de la Adopción de Innovaciones es un marco conceptual que busca comprender cómo, por qué y a qué velocidad las personas adoptan nuevas ideas, productos o prácticas en su vida cotidiana.

Uno de los conceptos clave de esta teoría es la curva de adopción, que describe la distribución de la adopción de una innovación a lo largo del tiempo. Según esta teoría, los individuos se dividen en diferentes categorías según su disposición para adoptar una nueva idea o tecnología. Estas categorías incluyen a los innovadores, los primeros adoptantes, la mayoría temprana, la mayoría tardía y los rezagados. Cada grupo tiene características distintivas en términos de su disposición para asumir riesgos, su acceso a información y su influencia en su red social (Gonzalez, 2019).

La Teoría de la Adopción de Innovaciones también identifica varios factores que influyen en el proceso de adopción. Estos factores incluyen las características de la innovación misma,

como su ventaja relativa, su compatibilidad con las prácticas existentes, su complejidad y su observabilidad. Además, los aspectos contextuales, como las características del individuo, la influencia de las redes sociales y el contexto cultural, también desempeñan un papel importante en la adopción de innovaciones (González y Ortiz, 2019).

Un aspecto destacado de esta teoría es su enfoque en la comunicación interpersonal como un medio clave para difundir innovaciones. Según Rogers, los individuos tienden a adoptar nuevas ideas o tecnologías cuando son recomendadas por fuentes de confianza en su red social, como amigos, familiares o colegas. Por lo tanto, los esfuerzos de difusión deben centrarse en identificar y aprovechar estas redes sociales para maximizar el impacto de la adopción.

### ***Factores que Influyen en la Adopción de Innovaciones Tecnológicas en las Organizaciones***

La adopción de innovaciones tecnológicas en las organizaciones está influenciada por una variedad de factores que afectan la percepción, la aceptación y la implementación de nuevas tecnologías. A continuación, se presentan algunos de los principales factores que influyen en la adopción de innovaciones tecnológicas en las organizaciones:

1. **Ventaja relativa:** La percepción de que la nueva tecnología ofrece beneficios significativos en comparación con las tecnologías existentes es un factor clave en la adopción. Las organizaciones están más inclinadas a adoptar una innovación tecnológica si creen que les proporcionará una ventaja competitiva, mejorará la eficiencia operativa, reducirá los costos o mejorará la calidad de los productos o servicios (Paredes y Valencia, 2020).
2. **Compatibilidad:** La compatibilidad de la nueva tecnología con los sistemas, procesos y prácticas existentes de la organización es otro factor importante. Las organizaciones son más propensas a adoptar una innovación tecnológica si se integra fácilmente con

- sus sistemas y procesos existentes, minimizando la interrupción y el esfuerzo requerido para su implementación (Navarro y Sánchez, 2019).
3. **Observabilidad:** La capacidad de los miembros de la organización para observar los resultados tangibles de la nueva tecnología en acción puede influir en su adopción. Cuando los empleados pueden ver claramente los beneficios de la tecnología en términos de mejoras en la productividad, la calidad o la satisfacción del cliente, es más probable que la adopten y la acepten (Montaño y Carvajal, 2021).
  4. **Recursos disponibles:** Los recursos disponibles, tanto financieros como humanos, también pueden influir en la adopción de innovaciones tecnológicas. Las organizaciones pueden ser reacias a invertir en una nueva tecnología si perciben que requiere recursos significativos en términos de inversión inicial, capacitación de empleados o soporte continuo (Huertas y Gutiérrez, 2020).
  5. **Cultura organizacional:** La cultura organizacional de una empresa también puede afectar su disposición para adoptar innovaciones tecnológicas. Las organizaciones con una cultura que valora la innovación, la experimentación y el cambio son más propensas a adoptar nuevas tecnologías, mientras que aquellas con una cultura más conservadora o resistente al cambio pueden ser más reacias (Guijarro y Cortés, 2019).

La adopción de innovaciones tecnológicas en las organizaciones está influenciada por una variedad de factores, que van desde la percepción de los beneficios y la compatibilidad con los sistemas existentes hasta la complejidad percibida y los recursos disponibles. Al comprender estos factores y abordarlos de manera proactiva, las organizaciones pueden mejorar sus probabilidades de éxito al implementar nuevas tecnologías en su entorno empresarial.

### *Difusión de Innovaciones en el Mercado*

Los innovadores son el primer grupo en adoptar una innovación, generalmente representando un pequeño porcentaje de la población. Estas personas son conocidas por su disposición a asumir riesgos y probar nuevas ideas. A medida que la innovación es adoptada por los adoptantes tempranos, quienes están influenciados por la opinión y el ejemplo de los innovadores, comienza a ganar impulso en el mercado. La mayoría temprana y la mayoría tardía representan grupos más grandes de adoptantes que siguen el ejemplo de los adoptantes tempranos, mientras que los rezagados son el último grupo en adoptar la innovación, a menudo debido a la resistencia al cambio o la falta de acceso a la información (Rojas y Sánchez, 2019).

La difusión de innovaciones en el mercado está influenciada por una serie de factores que afectan la velocidad y el alcance del proceso. Estos factores incluyen la ventaja relativa de la innovación sobre las alternativas existentes, su compatibilidad con las prácticas y valores existentes, su complejidad percibida, su observabilidad y la capacidad de comunicar efectivamente sus beneficios. Además, las características del mercado, como el tamaño, la densidad y la conectividad de la población, también pueden influir en la difusión de la innovación (Conesa, 2019).

Las estrategias de marketing y comunicación desempeñan un papel crucial en la difusión de innovaciones en el mercado. Las empresas deben identificar a los segmentos de mercado clave y diseñar mensajes y tácticas de comercialización específicas para cada grupo de adoptantes. Esto puede implicar el uso de diferentes canales de comunicación, como publicidad tradicional, marketing digital, relaciones públicas y marketing, para llegar a los diferentes grupos de adoptantes y persuadirlos de los beneficios de la innovación.

### *Curva de Adopción de Innovaciones*

La curva de adopción de innovaciones es un concepto fundamental en la Teoría de la Difusión de Innovaciones, desarrollada por Everett Rogers en la década de 1960. Esta curva describe la distribución de la adopción de una nueva idea, producto o tecnología a lo largo del tiempo dentro de una población o mercado específico (Argilés y Garcia, 2019). La curva de adopción se compone de cinco segmentos principales que representan diferentes grupos de individuos según su disposición para adoptar la innovación.

1. **Innovadores:** Los innovadores son el primer segmento de la población en adoptar una innovación. Representan un pequeño porcentaje de la población total y son conocidos por su disposición a asumir riesgos y probar nuevas ideas. Los innovadores suelen ser personas con un alto nivel de educación, recursos y exposición a nuevas tecnologías.
2. **Adoptantes tempranos:** Los adoptantes tempranos son el segundo grupo en adoptar una innovación, después de los innovadores. A diferencia de los innovadores, los adoptantes tempranos son más influenciados por el entorno social y están motivados por la percepción de los beneficios de la innovación. Este grupo suele tener una posición social alta y actúa como líderes de opinión dentro de su comunidad.
3. **Mayoría temprana:** La mayoría temprana es el siguiente segmento en adoptar la innovación después de los adoptantes tempranos. Este grupo representa una parte significativa de la población y está compuesto por individuos que son menos arriesgados que los adoptantes tempranos, pero están dispuestos a adoptar la innovación una vez que han visto que otros lo han hecho con éxito.
4. **Mayoría tardía:** La mayoría tardía es el cuarto segmento en adoptar la innovación, después de la mayoría temprana. Este grupo tiende a ser más escéptico y cauteloso

respecto a las innovaciones y suele adoptarlas una vez que se ha vuelto socialmente aceptable y ampliamente utilizado.

5. **Rezagados:** Los rezagados son el último grupo en adoptar la innovación. Representan un pequeño porcentaje de la población y suelen ser personas con un bajo nivel de educación, recursos y exposición a nuevas tecnologías. Los rezagados adoptan la innovación solo cuando se vuelven absolutamente necesarios o cuando ya no tienen alternativas (Argilés et al., 2019).

La curva de adopción de innovaciones describe cómo la adopción de una innovación se propaga a través de una población, comenzando con los innovadores y adoptantes tempranos y luego extendiéndose gradualmente a la mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados. Este modelo proporciona una comprensión útil del proceso de adopción de innovaciones y puede ayudar a las empresas y organizaciones a diseñar estrategias efectivas para promover la aceptación y el uso de nuevas ideas, productos o tecnologías.

### ***Resistencia al Cambio en la Adopción de Innovaciones***

La resistencia al cambio es un fenómeno común que puede surgir durante el proceso de adopción de innovaciones en una organización. Este tipo de resistencia puede manifestarse de diversas formas y puede provenir tanto de los empleados como de los líderes de la organización. Comprender las causas y abordar la resistencia al cambio es crucial para facilitar la adopción exitosa de nuevas ideas, productos o tecnologías (Blanco et al., 2022). Algunos de los factores que contribuyen a la resistencia al cambio en la adopción de innovaciones incluyen:

1. **Miedo al desconocido:** Los individuos pueden sentir ansiedad o temor ante lo desconocido, especialmente si la innovación implica cambios significativos en sus

- roles, responsabilidades o formas de trabajar. El miedo a lo desconocido puede llevar a la resistencia pasiva o activa hacia la innovación.
2. **Incertidumbre sobre el impacto:** La falta de claridad sobre cómo afectará la innovación a la organización, los procesos de trabajo o las interacciones diarias puede generar resistencia. Los empleados pueden sentirse inseguros sobre su capacidad para adaptarse a los cambios o pueden temer consecuencias negativas, como la pérdida de empleo o la reducción de la eficiencia.
  3. **Pérdida de control:** Los individuos pueden resistirse al cambio si sienten que perderán control sobre su trabajo, sus tareas o su entorno laboral. Esto puede ser especialmente cierto en entornos donde los empleados están acostumbrados a tener un alto grado de autonomía o autonomía en su trabajo.
  4. **Inercia organizacional:** Las organizaciones pueden mostrar resistencia al cambio debido a la inercia institucional o la cultura organizacional arraigada. Las prácticas y procesos establecidos pueden ser difíciles de cambiar debido a la resistencia de los líderes o empleados que se aferran a lo familiar y conocido.
  5. **Falta de comunicación efectiva:** La comunicación deficiente sobre los motivos, los objetivos y los beneficios de la innovación puede generar confusión y desconfianza entre los empleados. Una comunicación clara y transparente sobre el proceso de cambio es crucial para mitigar **la resistencia** y fomentar la aceptación (Campos et al., 2019).

Abordar la resistencia al cambio requiere un enfoque proactivo y multifacético que involucre a los líderes, empleados y otras partes interesadas clave en la organización. Esto puede incluir la comunicación abierta y transparente sobre el propósito y los beneficios de la



innovación, la participación activa de los empleados en el proceso de cambio, el desarrollo de habilidades y capacitación para apoyar la transición, y el reconocimiento y la recompensa del progreso y los logros relacionados con la innovación. Al abordar estas preocupaciones y trabajar en colaboración con los miembros de la organización, es posible superar la resistencia al cambio y facilitar la adopción exitosa de innovaciones.

### ***Teoría de Contabilidad Internacional***

La Teoría de la Contabilidad Internacional es un campo de estudio que aborda los principios, normas y prácticas contables aplicables a las transacciones comerciales internacionales y las operaciones de empresas multinacionales. Su objetivo es proporcionar un marco conceptual para el desarrollo y la aplicación de estándares contables relevantes, confiables y comparables en un contexto global. Esta disciplina es fundamental en un mundo cada vez más interconectado, donde las empresas operan en múltiples jurisdicciones y los mercados financieros son cada vez más globales (Delgado y Rodríguez, 2019).

La convergencia de normas contables es un tema destacado en la Teoría de la Contabilidad Internacional. La convergencia busca reducir las diferencias entre los estándares contables utilizados en diferentes países y regiones del mundo. Esto facilita la comparabilidad de los estados financieros de las empresas que operan globalmente y promueve la transparencia y la eficiencia en los mercados financieros globales. La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es un ejemplo importante de este proceso de convergencia, ya que las NIIF se utilizan en más de 140 países en todo el mundo, lo que facilita la comparación de la información financiera entre empresas de diferentes países (Espinoza y Parra, 2020).

La globalización ha tenido un impacto significativo en la práctica contable y es otro tema importante en la Teoría de la Contabilidad Internacional. La globalización ha transformado la

forma en que las empresas operan y reportan sus actividades financieras. Esto ha creado la necesidad de desarrollar estándares contables que sean relevantes y aplicables a las operaciones comerciales internacionales. Además, la globalización ha aumentado la necesidad de gestionar desafíos éticos y culturales asociados con la práctica contable en un entorno globalizado, incluyendo la diversidad cultural, las diferencias en las prácticas contables y las normas éticas que rigen la presentación de información financiera en diferentes países y culturas.

### ***Convergencia de Normas Contables Internacionales***

La convergencia de normas contables internacionales es un proceso clave en el ámbito de la contabilidad que busca reducir las diferencias entre los estándares contables utilizados en diferentes países y regiones del mundo. Este proceso es fundamental para mejorar la comparabilidad y la transparencia de la información financiera entre empresas que operan en mercados globales. La convergencia implica la armonización de las normas contables nacionales con los estándares internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) (Espinoza y Parra, 2020).

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es un componente importante de este proceso de convergencia. Las NIIF son un conjunto de estándares contables desarrollados por el IASB que se utilizan en más de 140 países en todo el mundo. Estas normas están diseñadas para ser aplicables a una amplia gama de empresas y sectores industriales, lo que facilita su adopción y aplicación en diferentes contextos y jurisdicciones Fierro et al (2022).

La convergencia de normas contables internacionales también tiene beneficios significativos para las empresas multinacionales y los inversores. Al adoptar y aplicar los

mismos estándares contables en todas las jurisdicciones en las que operan, las empresas pueden mejorar la consistencia y la comparabilidad de su información financiera, lo que facilita la toma de decisiones y la evaluación del rendimiento financiero. Del mismo modo, los inversores pueden tener mayor confianza en la información financiera presentada por las empresas y pueden tomar decisiones más informadas sobre la asignación de capital.

### ***Impacto de las Normas Internacionales de Contabilidad en la Práctica Empresarial***

Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) han tenido un impacto significativo en la práctica empresarial a nivel mundial. Estas normas, desarrolladas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), tienen como objetivo establecer un marco común para la preparación y presentación de estados financieros, lo que facilita la comparabilidad y la transparencia de la información financiera entre empresas y jurisdicciones (Gonzalez, 2019).

Uno de los principales impactos de las NIC/NIIF en la práctica empresarial es la mejora de la transparencia y la calidad de la información financiera. Al adoptar un conjunto de normas contables reconocidas internacionalmente, las empresas pueden proporcionar información financiera más precisa, relevante y confiable a los inversionistas, acreedores y otras partes interesadas. Esto ayuda a fortalecer la confianza en los mercados financieros y a mejorar la toma de decisiones económicas (Guijarro y Cortés, 2019).

Además, las NIC/NIIF han contribuido a la armonización de las prácticas contables a nivel mundial. Al establecer un marco común para la preparación de estados financieros, estas normas han reducido las diferencias entre los estándares contables utilizados en diferentes países y regiones del mundo. Esto facilita la comparabilidad de la información financiera entre

empresas y mercados internacionales, lo que a su vez promueve la integración económica global y facilita el acceso al capital y a los mercados financieros internacionales (Conesa, 2019).

Las NIC/NIIF también han promovido la eficiencia en la preparación y presentación de estados financieros. Al seguir un conjunto común de normas contables, las empresas pueden simplificar y estandarizar sus procesos contables y de presentación de informes, lo que reduce los costos administrativos y mejora la eficiencia operativa. Además, la adopción de las NIC/NIIF puede mejorar el acceso al capital y reducir el costo de capital para las empresas, ya que los inversionistas pueden confiar en la calidad y la comparabilidad de la información financiera proporcionada (Espinoza y Parra, 2020).

Sin embargo, la implementación de las NIC/NIIF también presenta desafíos para las empresas. La transición a un nuevo conjunto de normas contables puede requerir inversiones significativas en capacitación y tecnología, así como cambios en los sistemas y procesos contables existentes. Además, las empresas pueden enfrentar dificultades en la interpretación y aplicación de las normas contables complejas y en la recopilación de la información necesaria para cumplir con los requisitos de presentación de informes.

### ***Comparabilidad Internacional de Información Financiera***

La comparabilidad internacional de información financiera es un objetivo fundamental en el ámbito de la contabilidad que busca garantizar que los estados financieros de las empresas sean comparables entre sí, independientemente de su ubicación geográfica o el marco contable utilizado. La comparabilidad es esencial para facilitar la toma de decisiones de los usuarios de la información financiera, como inversores, analistas, reguladores y otras partes interesadas (Delgado y Rodríguez, 2019).

La comparabilidad internacional de información financiera se basa en varios principios y prácticas clave:

1. **Consistencia:** Los estados financieros deben prepararse y presentarse de manera consistente a lo largo del tiempo y entre diferentes períodos contables. Esto garantiza que los usuarios puedan realizar comparaciones significativas del desempeño financiero de una empresa a lo largo del tiempo.
2. **Uniformidad de la presentación:** Los estados financieros deben seguir un formato estándar de presentación que facilite la comparación entre empresas y sectores. Esto incluye la presentación de los estados financieros principales, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo, de acuerdo con las disposiciones de las NIIF.
3. **Divulgación adecuada:** Las empresas deben proporcionar divulgaciones adecuadas en sus estados financieros para permitir a los usuarios comprender la base de preparación de los estados financieros, las políticas contables significativas utilizadas y otros aspectos importantes que puedan afectar la comparabilidad de la información financiera.
4. **Cumplimiento de las normas internacionales:** Las empresas deben cumplir con las normas internacionales de información financiera al preparar y presentar sus estados financieros. Esto garantiza que la información financiera sea consistente y comparable con los estándares internacionales (Montaño y Carvajal, 2021).

La comparabilidad internacional de información financiera también se ve facilitada por los avances en la tecnología de la información y la comunicación. Las herramientas de software y las plataformas en línea permiten a los usuarios acceder a grandes cantidades de información

financiera de empresas de todo el mundo y realizar análisis comparativos de manera rápida y eficiente.

### **Marco Contextual**

La panadería la Quiteña fue constituida en 1992 a través de la familia lo cual adquirió conocimientos sobre panadería y pastelería en esa época se trabaja a mano, trabajando con recursos de madera, pero con el pasar de los años se fue modernizando y hoy en la actualidad ya tiene todo eléctrico como son los hornos, amasadoras, batidoras entre otras cosas que facilita el trabajo. La panadería La Quiteña se dedica a la producción y comercialización de todo tipo de panes como son cachos, enrollado, empanadas, pan de dulce y entre otros, en galletería se realiza las galletas, biscochos y todo lo que se refiera a la galletería y en pastelería toda la variedad de postres y repostería. Y también en brindar un mejor servicio y ofrecer productos de calidad.

La panadería La Quiteña está ubicada en la parroquia de Toacaso en la vía a Sigchos-calle Pichincha es reconocida en toda la parroquia por brindar una buena atención a los clientes y también por ofertar productos de calidad y variedad.

### ***Misión***

Darnos a conocer tanto local, nacional e internacional con nuestros productos y llegar alcanzar el éxito.

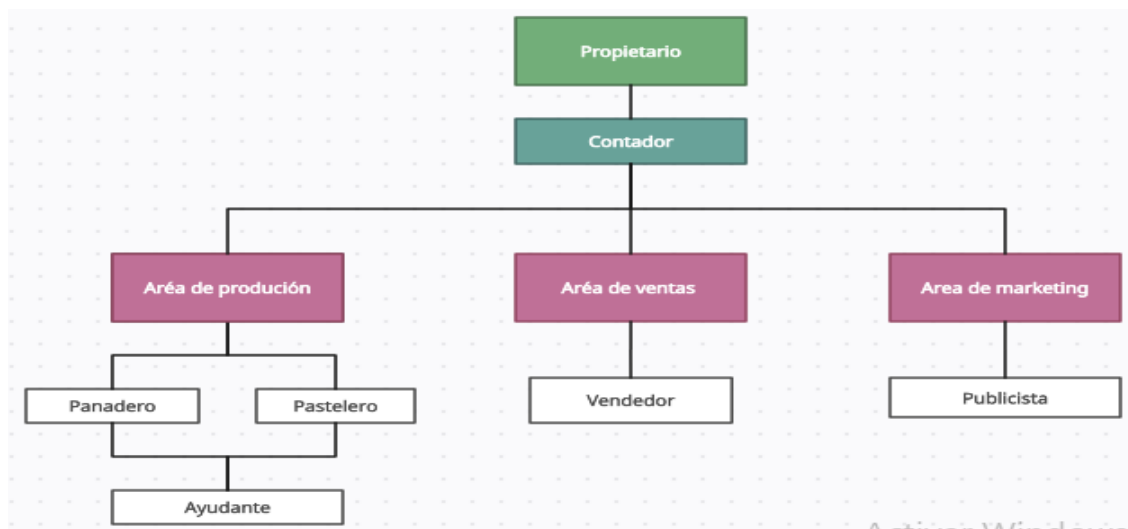
### ***Visión***

Ampliar el crecimiento de la panadería y pastelería la quiteña en cantones provincias y ciudades más grandes y también brindando ofertas laborales en cada uno de los establecimientos que se apertura.

## Organigrama Estructural

**Figura 1**

*Organigrama de la Panificadora*



*Nota.* Se muestra el organigrama de la Panificadora ‘La Quiteñita’.

### ***El Mejoramiento Administrativo y Contable en “La Quiteñita”***

El mejoramiento administrativo y contable en la Panificadora "La Quiteñita" es esencial para garantizar su competitividad, eficiencia y sostenibilidad en el mercado actual. Como empresa familiar con una larga trayectoria en el sector de la panificación, "La Quiteñita" se enfrenta a la necesidad de adaptar sus prácticas administrativas y contables para cumplir con los estándares internacionales y mejorar su gestión financiera en un entorno cada vez más globalizado y exigente.

En primer lugar, el mejoramiento administrativo en "La Quiteñita" implica la optimización de los procesos y procedimientos internos para aumentar la eficiencia operativa y la productividad. Esto incluye la revisión y actualización de las políticas y manuales de procedimientos, la implementación de sistemas de gestión de la calidad y la capacitación del personal en técnicas de gestión y liderazgo. Además, se deben establecer indicadores clave de

rendimiento para monitorear el desempeño de la empresa y tomar decisiones informadas y estratégicas.

En cuanto al mejoramiento contable, "La Quiteña" debe adecuar sus prácticas contables a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, garantizando la transparencia, la comparabilidad y la fiabilidad de la información financiera presentada. Esto implica la revisión y ajuste de los registros contables, la valoración de los activos y pasivos de acuerdo con las normativas internacionales, y la preparación de estados financieros que cumplan con los requerimientos establecidos. Asimismo, se debe fortalecer el control interno y la auditoría financiera para prevenir fraudes y errores contables.

Para lograr el mejoramiento administrativo y contable en "La Quiteña", es fundamental contar con el compromiso y la participación activa de la alta dirección y el personal de la empresa. Se deben establecer equipos de trabajo multidisciplinarios y programas de capacitación continua para asegurar una adecuada implementación y seguimiento de las mejoras propuestas. Además, se puede considerar la contratación de consultores externos especializados en gestión empresarial y contabilidad internacional para brindar asesoramiento y apoyo técnico en el proceso de mejora.

### **Definición de Términos Básicos**

Para garantizar la comprensión adecuada de los principales términos utilizados en la investigación, se proporcionan las siguientes definiciones conceptuales:

1. **Modelo de gestión:** Un modelo de gestión se refiere a un marco conceptual o metodológico que guía las acciones y decisiones de una organización en la búsqueda de sus objetivos. En el contexto de esta investigación, el modelo de gestión se centra en el diseño de estrategias, procesos y prácticas que faciliten la implementación



efectiva de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) en la Panificadora "La Quiteña" (Gonzalez, 2019).

2. Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES): Son un conjunto de estándares contables internacionales diseñados específicamente para las pequeñas y medianas empresas. Estas normas proporcionan directrices sobre la presentación de informes financieros, con el objetivo de mejorar la transparencia y comparabilidad de la información financiera en un contexto global (Montaño y Carvajal, 2021).
3. Sector de la panificación: Se refiere al conjunto de empresas que se dedican a la producción y comercialización de productos de panadería y pastelería. En el caso específico de la Panificadora "La Quiteña", este término hace referencia al entorno en el que opera la empresa y las características particulares de este sector en Ecuador (Navarro Sánchez, 2019).
4. Integración de sistemas: La integración de sistemas se refiere al proceso de unificación y coordinación de los sistemas contables y administrativos utilizados por la Panificadora "La Quiteña", con el fin de asegurar la coherencia y consistencia en la información financiera producida bajo las NIIF para PYMES (Conesa, 2019).

Estas definiciones conceptuales proporcionan una base sólida para la comprensión de los términos clave utilizados en la investigación y facilitan la interpretación y análisis de los resultados obtenidos.

## **Metodología**

### **Diseño Metodológico**

El diseño metodológico de esta investigación se basa en un enfoque mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos para abordar de manera integral el problema de investigación. Se utilizará un diseño exploratorio y descriptivo, que permitirá comprender en profundidad los desafíos y oportunidades asociados con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) en la Panificadora "La Quiteña". El proceso de investigación seguirá las siguientes etapas:

1. **Revisión bibliográfica:** Se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre las NIIF para PYMES, la gestión del cambio organizacional, la adopción de innovaciones y la contabilidad internacional. Esta revisión bibliográfica servirá como base teórica para el desarrollo de la investigación y permitirá identificar las mejores prácticas y enfoques utilizados en investigaciones previas relacionadas con el tema.
2. **Recopilación de datos:** Se emplearán diversas técnicas de recopilación de datos, incluyendo entrevistas semiestructuradas, cuestionarios y análisis documental. Las entrevistas se llevarán a cabo con el personal contable y administrativo de la Panificadora "La Quiteña" para identificar sus necesidades de capacitación y comprender los desafíos que enfrentan en relación con las NIIF para PYMES. Los cuestionarios se distribuirán entre los empleados para recopilar información cuantitativa sobre la percepción y el conocimiento de las NIIF para PYMES. Además, se realizará un análisis documental de los estados financieros y otros documentos

relevantes de la empresa para evaluar su actual cumplimiento de las normas internacionales.

3. **Análisis de datos:** Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas serán analizados utilizando técnicas de análisis de contenido, mientras que los datos cuantitativos de los cuestionarios serán analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas. Se buscarán patrones, tendencias y relaciones entre las variables identificadas en la investigación para obtener una comprensión profunda de los problemas y oportunidades relacionados con la implementación de las NIIF para PYMES en la Panificadora "La Quiteña".
4. **Elaboración de conclusiones y recomendaciones:** Basándose en los hallazgos del análisis de datos, se elaborarán conclusiones que respondan al problema de investigación planteado. Además, se formularán recomendaciones prácticas y específicas para el desarrollo de un modelo de gestión efectivo que facilite la transición hacia las NIIF para PYMES en la Panificadora "La Quiteña".

Este diseño metodológico permitirá obtener una comprensión holística y detallada de los desafíos y oportunidades asociados con la implementación de las NIIF para PYMES en una empresa del sector de la panificación en Ecuador. Además, facilitará la formulación de estrategias y prácticas efectivas para mejorar la gestión financiera y administrativa de la empresa en el contexto de los estándares internacionales.

### **Variables y Definición Operacional**

1. Variable Independiente: NIIF para PYMES.
2. Variable Dependiente: Modelo de gestión.

**Tabla 1***Operacionalización de las Variables*

<b>Variable</b>	<b>Tipo de variable</b>	<b>Descripción conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>
Modelo de Gestión	Dependiente	El modelo de gestión se refiere al enfoque organizacional utilizado por una empresa para dirigir y administrar sus actividades con el fin de lograr sus objetivos.	Eficiencia, Efectividad, Innovación, Adaptabilidad	Eficiencia en la asignación de recursos Efectividad en la consecución de objetivos	Análisis de documentos internos Entrevistas con directivos
NIF para PYMES	Independiente	Las NIF para PYMES se refiere a los cambios implementados en los procesos de la empresa para cumplir con los estándares	Cumplimiento normativo, Precisión y transparencia en la información financiera	Cumplimiento de las NIIF para PYMES Precisión en la elaboración de estados financieros	Comparación de estados financieros

*Nota.* La tabla se muestra las variables que intervendrán en la investigación.

### **Diseño Muestral**

Dado que la población de interés para esta investigación se limita a los trabajadores del área contable y administrativa de la Panificadora "La Quiteña", que consta de 6 empleados en total en el área financiera, se optará por un diseño muestral que involucre a toda la población. Esto se debe a que la población es pequeña y accesible en su totalidad, lo que hace posible incluir a todos los individuos en el estudio sin necesidad de seleccionar una muestra representativa.

El hecho de que la población sea limitada facilita la recopilación exhaustiva de datos de todos los trabajadores del área contable y administrativa, garantizando así la representatividad y la validez de los resultados obtenidos. Además, al incluir a todos los empleados en el estudio, se maximiza la participación y se minimiza el riesgo de sesgos relacionados con la selección de la muestra.

Por lo tanto, no será necesario realizar cálculos para determinar el tamaño de la muestra ni llevar a cabo procedimientos de selección de la muestra. Todos los trabajadores del área contable y administrativa de la Panificadora "La Quiteña" serán invitados a participar en el estudio, y se recopilará información de todos los individuos que acepten colaborar.

Este enfoque de diseño muestral garantiza la representatividad y la validez de los resultados obtenidos, al tiempo que maximiza la participación de los empleados y simplifica el proceso de recopilación de datos en un contexto de población limitada.

### **Técnicas de Recolección de Datos**

Para obtener la información necesaria para llevar a cabo esta investigación, se utilizarán diversas técnicas de recolección de datos que permitirán recopilar datos cualitativos y

cuantitativos de manera efectiva y completa. A continuación, se describen las técnicas y los instrumentos que se utilizarán:

- **Entrevistas Semi-Estructuradas:** Se llevarán a cabo una individual con el gerente del área contable y administrativa de la Panificadora "La Quiteña". Esta entrevista permitirá obtener información detallada sobre el nivel de conocimiento sobre las NIIF para PYMES, así como identificar los desafíos y oportunidades asociados con su implementación. La entrevista será guiada por un conjunto de preguntas abiertas, pero también permitirán la exploración de temas emergentes y la profundización en áreas de interés específicas. (Ver anexo 1)
- **Cuestionarios:** Se distribuirán cuestionarios entre el personal del área contable y administrativa para recopilar datos cuantitativos sobre su percepción y conocimiento de las NIIF para PYMES. Los cuestionarios contendrán preguntas cerradas que abarcarán diferentes aspectos relacionados con las NIIF para PYMES, como el nivel de capacitación recibido, la comprensión de los requisitos y la percepción sobre los beneficios y desafíos de su implementación. (ver anexo 2)
- **Análisis Documental:** Se realizará un análisis de los documentos y registros relevantes de Panificadora "La Quiteña", como estados financieros, informes internos y políticas contables. Este análisis permitirá evaluar el grado de ajuste de los sistemas contables y administrativos a las NIIF para PYMES, así como verificar el cumplimiento de las normas en la presentación de informes financieros.

#### **Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información**

- **Análisis Descriptivo:** Se utilizarán tablas de frecuencia y gráficos porcentuales para describir las características de las variables de interés, como el nivel de conocimiento

sobre las NIIF para PYMES y la participación en programas de capacitación. Esto permitirá visualizar la distribución de los datos e identificar patrones o tendencias en la información recopilada.

- **Análisis de Contenido:** En el caso de las entrevistas, se llevará a cabo un análisis de contenido cualitativo para identificar temas y categorías emergentes en las respuestas de los participantes. Esto implicará la codificación y categorización de las respuestas para identificar los principales desafíos y oportunidades asociados con la implementación de las NIIF para PYMES.
- **Comparación de Grupos:** Si es pertinente, se compararán grupos dentro de la muestra, como aquellos que han recibido capacitación en NIIF para PYMES versus aquellos que no lo han hecho. Esto se realizará utilizando tablas de frecuencia y gráficos porcentuales para visualizar las diferencias en el nivel de conocimiento y participación en programas de capacitación entre los grupos.

Estas técnicas estadísticas permitirán analizar de manera sistemática la información recopilada, identificar patrones y diferencias significativas entre grupos, y obtener conclusiones válidas y fundamentadas que respondan a los objetivos de la investigación.

## **Desarrollo**

### **Contenidos**

Para representar la constelación de la Variable Independiente en forma de red conceptual, se debe seguir una estructura lógica que refleje los diferentes aspectos y dimensiones relacionados con la variable.

### **Resultados de la Encuesta**

La implementación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES es un paso significativo para las empresas que buscan mejorar la calidad y transparencia de su información financiera. Con el objetivo de comprender mejor la preparación y actitud hacia este proceso de adopción, se llevó a cabo una encuesta que abordó diversos aspectos relacionados con las NIIF para PYMES.

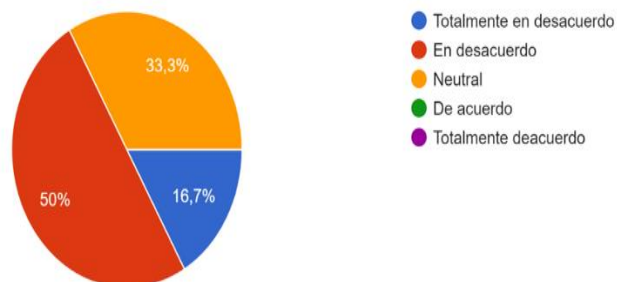
A través del presente cuestionario, se buscó evaluar el nivel de familiaridad con las NIIF para PYMES, la recepción de capacitación al respecto, la percepción sobre los beneficios y desafíos asociados con su implementación, así como la disposición a participar activamente en el proceso de transición. Además, se exploraron las opiniones sobre cómo la adopción de estas normas podría impactar en la calidad y transparencia de la información financiera, así como en el desempeño laboral de los encuestados.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta, reflejando las opiniones y percepciones de los participantes en relación con las NIIF para PYMES.



**Figura 2***Familiarización con NIIF*

1-Esta familiarizado con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES  
6 respuestas



*Nota.* Se muestra el resultado de la encuesta de la pregunta 1 realizada al personal de la Panificadora.

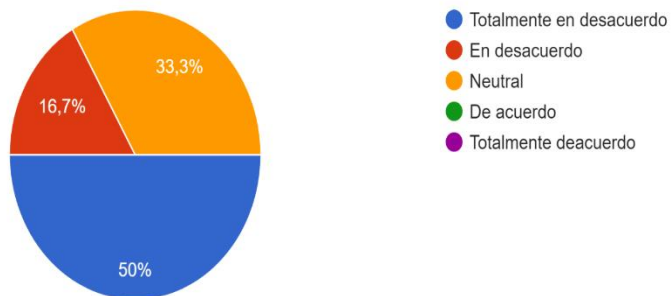
El análisis del gráfico circular revela que la familiaridad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pymes entre los encuestados es variada. La mayoría (50%) está familiarizada con estas normas, mientras que un tercio (33,3%) no lo está. Es notable que ninguna persona se haya declarado neutral o totalmente de acuerdo con su conocimiento sobre las NIIF para Pymes.

### Figura 3

#### Capacitación

2-Ha recibido capacitación o formación sobre las NIIF para PYMES.

6 respuestas



*Nota.* Se muestra el resultado de la encuesta de la pregunta 2 realizada al personal de la Panificadora.

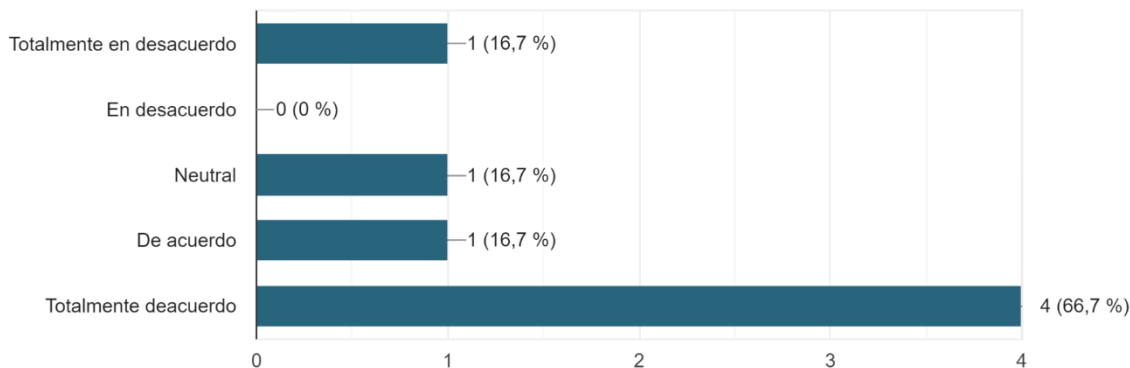
El análisis de la imagen revela que, entre los encuestados, existe una marcada diferencia en la percepción sobre la capacitación o formación recibida en relación con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES en los últimos 5 años. Si bien la mitad de los encuestados (50%) afirma haber recibido dicha capacitación, un tercio (33,3%) declara no haberla recibido en absoluto. Este resultado refleja una división clara en la experiencia de los encuestados en cuanto a la formación en NIIF para PYMES. Es destacable que ninguno de los encuestados haya manifestado estar neutral o totalmente de acuerdo con haber recibido esta capacitación, lo que sugiere una polarización en las respuestas.

Figura 4

*Implementación de NIIF para Pymes*

3-Cree que la implementación de las NIIF para PYMES será beneficiosa para nuestra empresa.

6 respuestas



*Nota.* Se muestra el resultado de la encuesta de la pregunta 3 realizada al personal de la Panificadora.

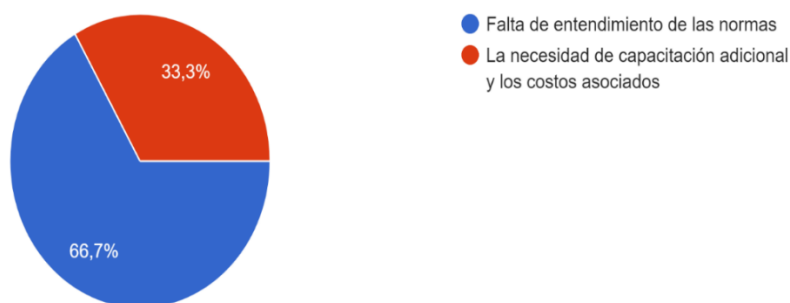
El análisis de la encuesta sobre la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES en la empresa revela una tendencia positiva hacia su adopción. Con un 66,7% de los encuestados expresando estar totalmente de acuerdo en que la implementación de las NIIF para PYMES será beneficiosa, se evidencia un fuerte respaldo hacia este proceso. Es significativo que ningún encuestado se haya manifestado totalmente en desacuerdo, lo que indica una ausencia de oposición directa a la adopción de estas normas. Sin embargo, es importante señalar que un tercio de los encuestados (33,3%) se mostró neutral, lo que sugiere una cierta ambigüedad o falta de certeza respecto a los beneficios que podría traer consigo la implementación de las NIIF para PYMES.

## Figura 5

### *Principales desafíos*

4-Considera que los principales desafíos asociados con la implementación de las NIIF para PYMES en nuestra empresa son

6 respuestas



*Nota.* Se muestra el resultado de la encuesta de la pregunta 5 realizada al personal de la Panificadora.

El análisis de la imagen del gráfico circular sobre los beneficios de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES revela dos desafíos principales que enfrenta la empresa en este proceso. La sección más grande del gráfico, representando el 66,7%, indica que la falta de entendimiento de las normas es el principal obstáculo. Esta situación sugiere que la complejidad inherente de las NIIF y la falta de familiaridad del personal con dichas normas están generando dificultades significativas en su implementación. Es crucial abordar esta carencia de conocimiento mediante estrategias de capacitación y educación.

Por otro lado, la sección más pequeña del gráfico, representando el 33,3%, señala la necesidad de capacitación adicional y los costos asociados como otro desafío importante. Esto implica que, además de la falta de comprensión inicial, la empresa enfrenta el desafío de proporcionar la capacitación necesaria para que el personal pueda aplicar adecuadamente las

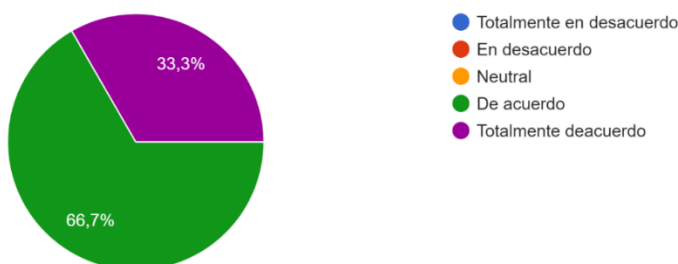
NIIF. Además, la inversión en esta capacitación conlleva costos adicionales que deben ser considerados en el presupuesto de la empresa. En conjunto, estos dos desafíos resaltan la importancia de abordar la capacitación y la educación del personal como parte integral del proceso de implementación de las NIIF para PYMES, con el fin de superar las barreras y maximizar los beneficios de estas normas contables internacionales.

### Figura 6

#### *Adopción de la NIIF mejora la calidad*

Creo que la adopción de las NIIF para PYMES mejorará la calidad y transparencia de nuestra información financiera.

6 respuestas



*Nota.* Se muestra el resultado de la encuesta de la pregunta 5 realizada al personal de la Panificadora.

El análisis del gráfico circular sobre la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES muestra una división notable en las opiniones de los encuestados respecto a si esta adopción mejorará la calidad y transparencia de la información financiera de la empresa. Si bien la mayoría, que representa el 66,7% de los encuestados, está de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación, es relevante destacar que un tercio de los encuestados, equivalente al 33,3%, expresó estar en desacuerdo o sentirse neutral al respecto.

Estos resultados sugieren que, aunque existe un respaldo significativo hacia la mejora de la calidad y transparencia de la información financiera a través de la adopción de las NIIF para

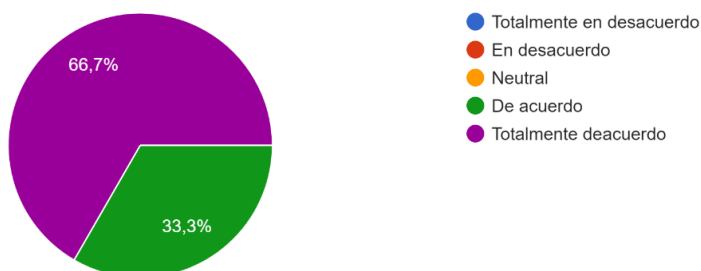
PYMES, aún hay un segmento considerable de la población encuestada que no está convencido o no está seguro de este beneficio. Es crucial abordar las preocupaciones y dudas de este grupo mediante la educación y la comunicación efectiva sobre los posibles impactos positivos que la implementación de las NIIF para PYMES puede tener en la gestión financiera y la transparencia de la empresa. Esto podría ayudar a fomentar una mayor aceptación y compromiso con el proceso de adopción de estas normas contables internacionales.

## Figura 7

### *Calidad y Transparencia*

6-Cree que la adopción de las NIIF para PYMES mejorará la calidad y transparencia de nuestra información financiera.

6 respuestas



*Nota.* Se muestra el resultado de la encuesta de la pregunta 6 realizada al personal de la Panificadora.

El análisis del gráfico circular sobre la percepción de la mejora en la calidad y transparencia de la información financiera con la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) revela una tendencia significativa en la opinión de los encuestados. La mayoría abrumadora, representada por el 66,7% de los participantes, se muestra totalmente en desacuerdo con la idea de que la adopción de las NIIF para PYMES mejore la calidad y transparencia de la información

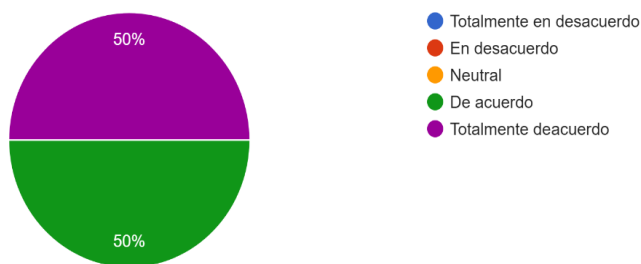
financiera. Esto indica un escepticismo generalizado o una falta de confianza en los beneficios que estas normas puedan aportar en términos de mejora de la calidad y transparencia de los informes financieros.

Es destacable que ningún encuestado se haya manifestado en desacuerdo o neutral, lo que sugiere una ausencia de opiniones divergentes o indecisas en este tema específico. Por otro lado, el 33,3% de los encuestados expresó estar de acuerdo con la idea de que la adopción de las NIIF para PYMES sí tendrá un impacto positivo en la calidad y transparencia de la información financiera, aunque esta opinión es significativamente menos prevalente que la postura de desacuerdo mayoritaria.

### Figura 8

#### *Capacitación de NIIF será beneficiosa*

7- Considera que la capacitación adicional sobre las NIIF para PYMES sería beneficiosa para mi desempeño laboral  
6 respuestas



*Nota.* Se muestra el resultado de la encuesta de la pregunta 7 realizada al personal de la Panificadora.

El análisis del gráfico circular sobre la percepción de la capacitación adicional sobre las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) ofrece una visión equilibrada de las opiniones de los encuestados. La distribución de las respuestas muestra una división igualitaria, con el 50% de los participantes expresando

estar totalmente en desacuerdo y el otro 50% totalmente de acuerdo con la idea de que la capacitación adicional sobre las NIIF para PYMES sería beneficiosa para su desempeño laboral.

Las posibles razones para el desacuerdo sugieren que algunos encuestados pueden sentir que ya poseen suficiente conocimiento sobre las NIIF para PYMES, o que no perciben la relevancia de estas normas para su trabajo actual. También se plantea la posibilidad de limitaciones de tiempo o recursos para participar en una capacitación adicional, así como dudas sobre la efectividad de dicha capacitación para mejorar su desempeño laboral.

### **Resultados de la Entrevista**

El análisis de la entrevista (ver anexo 3) proporciona una visión detallada de la percepción y comprensión del entrevistado sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, así como los desafíos y oportunidades asociados con su implementación en la empresa. Aquí están los puntos clave derivados de la entrevista:

1. Nivel de conocimiento sobre las NIIF para PYMES: El entrevistado reconoce tener un conocimiento básico sobre las NIIF para PYMES, lo que indica una familiaridad general con las normas, pero no un dominio profundo de su aplicación práctica.
2. Experiencia en capacitación sobre las NIIF para PYMES: Aunque el entrevistado ha recibido algunas sesiones de capacitación sobre las NIIF para PYMES en el pasado, la experiencia se describe como positiva en términos de aprender conceptos básicos, pero no suficientemente exhaustiva para sentirse completamente seguro en la aplicación práctica de las normas en su trabajo diario. Esto sugiere una necesidad de capacitación más completa y específica.
3. Desafíos asociados con la implementación de las NIIF para PYMES: El entrevistado identifica la capacitación del personal, la resistencia al cambio y la adaptación de



- sistemas y procesos como los principales desafíos asociados con la implementación de las NIIF para PYMES en la empresa.
4. Oportunidades potenciales de la adopción de las NIIF para PYMES: Se señalan oportunidades para estandarizar y mejorar la calidad de la información financiera, así como para mejorar la transparencia y la credibilidad de la empresa.
  5. Medidas necesarias para facilitar la transición hacia las NIIF para PYMES: Se destaca la necesidad de implementar un programa de capacitación integral para todo el personal y de contar con el apoyo de consultores especializados, así como asignar recursos adecuados para actualizar sistemas y procesos.
  6. Impacto en el trabajo diario en el área contable y administrativa: Se anticipa un cambio significativo en la forma en que se realizan ciertas tareas contables y administrativas, como ajustar procedimientos de registro de transacciones y reporte financiero.
  7. Opinión sobre los beneficios potenciales a largo plazo: El entrevistado expresa optimismo sobre los beneficios potenciales a largo plazo, incluyendo una mayor eficiencia, transparencia y credibilidad en las operaciones financieras, así como el acceso mejorado a financiamiento externo.

En conjunto, la entrevista proporciona una visión valiosa de los desafíos y oportunidades relacionados con la implementación de las NIIF para PYMES en la empresa, así como las medidas necesarias para facilitar esta transición de manera efectiva.

### **Resultados del Análisis Documental**

El análisis documental realizado en la Panificadora "La Quiteña" reveló varios hallazgos significativos en relación con la adopción y cumplimiento de las Normas Internacionales de

Información Financiera (NIIF) para PYMES. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

1. Grado de ajuste de los sistemas contables y administrativos a las NIIF para PYMES:  
Se observó que, si bien algunos aspectos de los sistemas contables y administrativos de la empresa están alineados con las NIIF para PYMES, existen áreas que requieren mejoras significativas. Se identificaron inconsistencias en los métodos de registro de transacciones, así como en la presentación y divulgación de información financiera.
2. Cumplimiento de las normas en la presentación de informes **financieros**: Se encontró que la Panificadora "La Quiteña" enfrenta desafíos en el cumplimiento total de las NIIF para PYMES en la presentación de informes financieros. Se detectaron discrepancias en la aplicación de políticas contables y en la divulgación de información requerida por las normas internacionales.
3. Identificación de áreas de mejora: El análisis documental permitió identificar áreas específicas que requieren atención y mejoras para garantizar un mayor grado de cumplimiento con las NIIF para PYMES. Esto incluye la necesidad de revisar y actualizar las políticas contables, así como fortalecer los controles internos y los procedimientos de reporte financiero.

El análisis documental resalta la importancia de realizar ajustes y mejoras en los sistemas contables y administrativos de la Panificadora "La Quiteña" para lograr un cumplimiento más efectivo de las NIIF para PYMES. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para desarrollar e implementar medidas correctivas y garantizar la conformidad con las normas internacionales en la presentación de informes financieros.

## **Análisis General de los Resultados**

El análisis general de las encuestas, entrevista y análisis documental proporciona una visión completa de la situación actual de la Panificadora "La Quiteña" en relación con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES. A continuación, se resumen los principales hallazgos y conclusiones derivados de cada componente:

### Encuesta:

- Familiarización con las NIIF para PYMES: La mayoría de los encuestados está familiarizada con las NIIF para PYMES, aunque un tercio no lo está.
- Capacitación sobre las NIIF para PYMES: Se observa una división clara en la experiencia de los encuestados, con la mitad afirmando haber recibido capacitación y la otra mitad declarando no haberla recibido.
- Percepción sobre la implementación de las NIIF para PYMES: Existe un fuerte respaldo hacia la adopción de las NIIF para PYMES, con un 66,7% de los encuestados expresando estar totalmente de acuerdo en que será beneficiosa para la empresa.

### Entrevista:

- Nivel de conocimiento sobre las NIIF para PYMES: El entrevistado reconoce tener un conocimiento básico sobre las NIIF para PYMES.
- Experiencia en capacitación sobre las NIIF para PYMES: Aunque ha recibido algunas sesiones de capacitación, la experiencia se describe como insuficiente para sentirse completamente seguro en la aplicación práctica de las normas.

- Desafíos y oportunidades: Se identifican desafíos como la capacitación del personal y la resistencia al cambio, así como oportunidades para mejorar la calidad y transparencia de la información financiera.

Análisis documental:

- Ajuste de sistemas contables y administrativos: Se identifican áreas que requieren mejoras significativas para alinearse con las NIIF para PYMES.
- Cumplimiento de normas en la presentación de informes financieros: Se detectan discrepancias en la aplicación de políticas contables y en la divulgación de información requerida.
- Áreas de mejora: Se identifican áreas específicas que requieren atención y mejoras para garantizar un mayor grado de cumplimiento con las NIIF para PYMES.

En conjunto, estos hallazgos destacan la importancia de abordar los desafíos identificados, como la necesidad de una capacitación más completa y la revisión de los sistemas contables y administrativos, mientras se aprovechan las oportunidades potenciales que ofrece la adopción de las NIIF para PYMES. La empresa podría beneficiarse de una estrategia integral que incluya programas de capacitación, actualización de sistemas y procesos, y una comunicación efectiva para garantizar una transición exitosa hacia las NIIF para PYMES y mejorar la calidad y transparencia de su información financiera.

## **Propuesta**

Modelo integral de gestión para la transición efectiva de la Panificadora "La Quiteña" hacia las NIIF para PYMES.

### **Introducción**

La Panificadora "La Quiteña" se encuentra en un período crucial de transición hacia la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Este cambio normativo implica ajustes significativos en los sistemas contables y administrativos de la empresa, así como la capacitación del personal para garantizar el cumplimiento adecuado de las nuevas normativas contables internacionales. La implementación exitosa de las NIIF para PYMES es fundamental para la competitividad y sostenibilidad financiera de la Panificadora "La Quiteña" en un entorno empresarial cada vez más globalizado y regulado.

Ante los desafíos inherentes a la transición a las NIIF para PYMES, surge la necesidad imperativa de desarrollar un modelo integral de gestión que guíe y facilite este proceso en la Panificadora "La Quiteña". Un enfoque sistemático y coordinado es esencial para asegurar una implementación efectiva y eficiente de las nuevas normativas contables. Este modelo integral permitirá identificar y abordar los aspectos críticos de la transición, desde la capacitación del personal hasta los ajustes en sistemas y procesos, garantizando así una adaptación armoniosa y exitosa a las NIIF para PYMES.

### **Objetivo**

Describir en detalle el modelo integral de gestión propuesto para la transición efectiva de la Panificadora "La Quiteña" hacia las NIIF para PYMES.

## **Modelo Integral de Gestión para la Transición a las NIIF para PYMES**

### ***Descripción General del Modelo***

El modelo integral de gestión propuesto para la transición efectiva de la Panificadora "La Quiteña" hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) se basa en un enfoque sistemático y estructurado que abarca todas las áreas relevantes de la empresa. Este modelo se compone de varias etapas interrelacionadas, que incluyen estrategias de capacitación, ajustes en sistemas y procesos, así como medidas de seguimiento y control. A continuación, se describe cada componente del modelo:

1. Estrategias de capacitación:
  - Diseño de un programa integral de capacitación que abarque desde conceptos básicos hasta aplicaciones prácticas específicas de las NIIF para PYMES.
  - Identificación de las necesidades de capacitación de cada departamento y diseño de sesiones personalizadas.
  - Implementación de sesiones de capacitación presenciales y virtuales, impartidas por expertos en NIIF para PYMES.
  - Evaluación periódica del progreso de los empleados y ajuste del programa de capacitación según sea necesario.
2. Ajustes en sistemas y procesos:
  - Evaluación exhaustiva de los sistemas contables y administrativos actuales para identificar áreas que requieran modificaciones para cumplir con las NIIF para PYMES.
  - Actualización de políticas contables, procedimientos de registro de transacciones y formatos de informes financieros para alinearse con las nuevas normativas.

- Implementación de controles internos adicionales para garantizar la precisión y fiabilidad de la información financiera bajo las NIIF para PYMES.
  - Integración de tecnologías de información avanzadas para facilitar la recopilación, procesamiento y presentación de datos conforme a los requisitos de las NIIF para PYMES.
3. Medidas de seguimiento y control:
- Establecimiento de indicadores clave de rendimiento para monitorear el progreso y la efectividad de la transición a las NIIF para PYMES.
  - Realización de revisiones regulares y auditorías internas para evaluar el grado de cumplimiento con las normativas contables internacionales.
  - Designación de un equipo de seguimiento y control encargado de supervisar la implementación del modelo integral de gestión y tomar medidas correctivas según sea necesario.
  - Implementación de un sistema de retroalimentación continua para recopilar comentarios y sugerencias de los empleados y partes interesadas, con el fin de mejorar continuamente el proceso de transición.

El modelo integral de gestión propuesto se centra en garantizar una transición fluida y exitosa de la Panificadora "La Quiteñita" hacia las NIIF para PYMES, mediante la combinación de estrategias de capacitación efectivas, ajustes adecuados en sistemas y procesos, y un riguroso sistema de seguimiento y control. Este enfoque holístico garantiza que la empresa esté bien preparada para cumplir con las nuevas normativas contables internacionales y aprovechar al máximo los beneficios que ofrecen.

### *Estrategias de Capacitación*

Las estrategias de capacitación son un componente fundamental en el proceso de transición hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Estas estrategias están diseñadas para proporcionar al personal de la Panificadora "La Quiteña" el conocimiento y las habilidades necesarias para comprender y aplicar efectivamente las NIIF para PYMES en su trabajo diario. A continuación, se detallan las estrategias de capacitación propuestas:

1. Programa integral de capacitación:

- Diseño de un programa exhaustivo que abarque desde los conceptos básicos hasta las aplicaciones prácticas específicas de las NIIF para PYMES.
- Estructuración del programa en módulos temáticos que cubran aspectos clave de las NIIF para PYMES, como el reconocimiento y medición de activos, pasivos, ingresos y gastos, así como la presentación de estados financieros.
- Inclusión de ejemplos y casos de estudio relevantes para facilitar la comprensión y aplicación de las normas en situaciones reales de la empresa.

2. Sesiones personalizadas:

- Identificación de las necesidades de capacitación específicas de cada departamento y categoría de empleados dentro de la organización.
- Diseño de sesiones de capacitación personalizadas que aborden los desafíos y requerimientos particulares de cada área funcional, como contabilidad, finanzas, recursos humanos y operaciones.
- Incorporación de ejercicios prácticos y actividades interactivas para fomentar la participación y el aprendizaje activo de los empleados.



### 3. Capacitación presencial y virtual:

- Implementación de sesiones de capacitación presenciales dirigidas por instructores expertos en NIIF para PYMES.
- Ofrecimiento de opciones de capacitación virtual, como seminarios web y módulos de e-learning, para aquellos empleados que no puedan asistir a las sesiones presenciales debido a restricciones de tiempo o ubicación geográfica.
- Utilización de plataformas tecnológicas interactivas para facilitar la entrega de contenido educativo y la colaboración entre los participantes.

### 4. Evaluación y retroalimentación:

- Realización de evaluaciones periódicas para medir el progreso y la comprensión de los empleados en relación con las NIIF para PYMES.
- Recolección de retroalimentación continua de los participantes sobre la efectividad y relevancia de las sesiones de capacitación, con el fin de realizar ajustes y mejoras según sea necesario.
- Establecimiento de un sistema de seguimiento del rendimiento individual para identificar áreas de mejora y proporcionar apoyo adicional a aquellos empleados que lo necesiten.

En conjunto, estas estrategias de capacitación están diseñadas para garantizar que todo el personal de la Panificadora "La Quiteña" esté debidamente preparado y equipado para adoptar y cumplir con las NIIF para PYMES en el contexto de sus responsabilidades laborales. La implementación efectiva de estas estrategias contribuirá significativamente al éxito de la transición hacia un marco contable internacionalmente reconocido y a la mejora de la gestión financiera y administrativa en la empresa.

### *Ajustes en Sistemas y Procesos*

Los ajustes en sistemas y procesos son esenciales para asegurar una transición efectiva hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la Panificadora "La Quiteña". Estos ajustes implican la revisión y actualización de los sistemas contables y administrativos existentes, así como la implementación de nuevos procedimientos para cumplir con los requisitos de las NIIF para PYMES. A continuación, se presentan las estrategias propuestas para realizar estos ajustes:

1. Evaluación de sistemas actuales:
  - Realización de una evaluación exhaustiva de los sistemas contables y administrativos existentes en la Panificadora "La Quiteña".
  - Identificación de las áreas que requieren ajustes o actualizaciones para alinearse con los requisitos de las NIIF para PYMES, como el tratamiento de activos y pasivos, la contabilización de ingresos y gastos, y la presentación de estados financieros.
2. Actualización de Software y herramientas:
  - Evaluación de la compatibilidad del software contable actual con los principios y requerimientos de las NIIF para PYMES.
  - Implementación de actualizaciones o adquisición de nuevas herramientas y software contables que permitan la adecuada aplicación y cumplimiento de las normas internacionales.
3. Revisión de procedimientos contables y administrativos:
  - Revisión detallada de los procedimientos contables y administrativos existentes para identificar áreas de no conformidad con las NIIF para PYMES.

- Desarrollo e implementación de nuevos procedimientos que reflejen adecuadamente los requisitos de las NIIF para PYMES en términos de reconocimiento, medición, presentación y revelación de información financiera.
4. Capacitación y orientación del personal:
- Proporcionar capacitación específica al personal involucrado en la operación y mantenimiento de los sistemas contables y administrativos, para asegurar su comprensión y habilidad en la aplicación de los nuevos procedimientos.
  - Establecer canales de comunicación claros para brindar orientación y apoyo continuo al personal durante el proceso de transición, incluyendo la resolución de dudas y la corrección de errores.
5. Implementación de controles internos:
- Reforzar los controles internos para garantizar la integridad y precisión de la información financiera generada bajo las NIIF para PYMES.
  - Establecer políticas y procedimientos de revisión y aprobación de transacciones financieras que cumplan con los estándares de control interno recomendados.
6. Monitoreo y seguimiento continuo:
- Establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar la efectividad de los ajustes realizados en los sistemas y procesos contables y administrativos.
  - Realizar revisiones periódicas para identificar posibles áreas de mejora y asegurar el cumplimiento continuo de las NIIF para PYMES en todas las operaciones de la empresa.

La implementación de estos ajustes en sistemas y procesos garantizará que la Panificadora "La Quiteña" esté debidamente preparada para cumplir con los requisitos de las

NIIF para PYMES y producir información financiera precisa, confiable y transparente. Esto contribuirá a fortalecer la gestión contable y administrativa de la empresa y a mejorar su reputación y credibilidad en el mercado.

### ***Medidas de Seguimiento y Control***

Para asegurar una transición efectiva y sostenible hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la Panificadora "La Quiteña", es fundamental implementar medidas de seguimiento y control. Estas medidas garantizarán que los ajustes realizados en los sistemas, procesos y capacitación se mantengan en línea con los estándares requeridos y que se cumplan de manera continua. A continuación, se detallan las medidas propuestas:

1. Establecimiento de Indicadores Clave de Desempeño:
  - Definir indicadores específicos que permitan medir el progreso y la efectividad de la transición hacia las NIIF para PYMES.
  - Estos pueden incluir métricas relacionadas con la precisión de la información financiera, el cumplimiento de los plazos de presentación de informes, la satisfacción del personal con la capacitación recibida y la calidad de los controles internos implementados.
2. Auditorías Internas y Externas:
  - Realizar auditorías internas regulares para evaluar el cumplimiento de los procedimientos y estándares establecidos en el marco de las NIIF para PYMES.
  - Considerar la contratación de auditores externos especializados en NIIF para PYMES para realizar revisiones independientes y proporcionar una evaluación objetiva del estado de la implementación.

### 3. Revisiones Periódicas de Procesos y Sistemas:

- Programar revisiones regulares de los sistemas contables y administrativos para identificar posibles desviaciones o áreas de mejora.
- Estas revisiones deben realizarse de manera periódica, con la participación de personal capacitado y con conocimientos especializados en las NIIF para PYMES.

### 4. Evaluaciones de Capacitación y Desarrollo:

- Realizar evaluaciones periódicas del programa de capacitación para medir su efectividad y relevancia.
- Obtener retroalimentación del personal capacitado para identificar áreas de mejora y adaptar el programa de formación según sea necesario.

### 5. Implementación de Procesos de Retroalimentación:

- Establecer canales de comunicación abiertos para que el personal pueda proporcionar comentarios y sugerencias sobre la implementación de las NIIF para PYMES.
- Fomentar una cultura organizacional que valore la retroalimentación constructiva y promueva la mejora continua en todos los aspectos relacionados con las normas contables internacionales.

### 6. Actualización y Adaptación Continua:

- Estar atento a los cambios en las NIIF para PYMES y a las actualizaciones en los requisitos contables y de presentación de informes.
- Mantenerse informado sobre las mejores prácticas y tendencias en contabilidad internacional y adaptar los procesos y sistemas de la empresa en consecuencia.

#### 7. Responsabilidad y Rendición de Cuentas:

- Definir claramente las responsabilidades de cada miembro del equipo en relación con la implementación y cumplimiento de las NIIF para PYMES.
- Establecer mecanismos de rendición de cuentas para garantizar que todas las partes interesadas cumplan con sus roles y contribuyan al éxito de la transición.

La implementación de estas medidas de seguimiento y control garantizará que la Panificadora "La Quiteña" mantenga un cumplimiento continuo y efectivo de las NIIF para PYMES, fortaleciendo así su gestión contable y administrativa y asegurando la producción de información financiera precisa y confiable.

#### ***Establecimiento de Indicadores Clave de Desempeño***

Para asegurar el éxito en la transición hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), es crucial establecer indicadores clave de desempeño que permitan monitorear y evaluar el progreso de manera efectiva. Estos proporcionarán una visión clara del rendimiento de la empresa en relación con la implementación de las NIIF para PYMES y ayudarán a identificar áreas que requieran atención adicional. A continuación, se proponen algunos relevantes:

##### 1. Precisión de la Información Financiera:

- Porcentaje de transacciones contabilizadas correctamente según los principios de las NIIF para PYMES.
- Tasa de errores en los estados financieros generados bajo el nuevo marco de NIIF para PYMES.

2. Cumplimiento de Plazos de Presentación de Informes:
  - Porcentaje de informes financieros presentados dentro del plazo establecido por las NIIF para PYMES.
  - Tiempo promedio de preparación y presentación de informes financieros después de la implementación de las NIIF para PYMES.
3. Satisfacción del Personal con la Capacitación Recibida:
  - Puntuación promedio en encuestas de satisfacción del personal con respecto a la calidad y relevancia de la capacitación sobre NIIF para PYMES.
  - Porcentaje de empleados que completan con éxito los programas de capacitación sobre las NIIF para PYMES.
4. Calidad de los Controles Internos Implementados:
  - Resultados de las evaluaciones de riesgos y controles internos relacionados con las operaciones financieras bajo el marco de las NIIF para PYMES.
  - Porcentaje de incidentes de incumplimiento identificados durante las auditorías internas relacionadas con las NIIF para PYMES.
5. Impacto en la Eficiencia Operativa:
  - Porcentaje de mejora en la eficiencia del proceso contable y administrativo después de la implementación de las NIIF para PYMES.
  - Reducción en el tiempo dedicado a tareas administrativas y contables no productivas como resultado de la transición a las NIIF para PYMES.
6. Cumplimiento Regulatorio:
  - Resultados de las revisiones regulatorias externas sobre el cumplimiento de las NIIF para PYMES.

- Porcentaje de cumplimiento con los requisitos regulatorios relacionados con la presentación de informes financieros bajo el marco de las NIIF para PYMES.
7. Rentabilidad y Liquidez Financiera:
- Impacto en los márgenes de rentabilidad y liquidez de la empresa después de la implementación de las NIIF para PYMES.
  - Cambios en la estructura del balance y la posición financiera de la empresa como resultado de la adopción de las NIIF para PYMES.

Estos indicadores clave de desempeño proporcionarán una visión integral del progreso de la Panificadora "La Quiteña" en su transición hacia las NIIF para PYMES y ayudarán a garantizar que se alcancen los objetivos establecidos de manera eficiente y efectiva.

### ***Implementación de Mecanismos de Monitoreo Continuo***

Para garantizar una implementación efectiva de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), es fundamental establecer mecanismos de monitoreo continuo que permitan supervisar el cumplimiento y la efectividad de las acciones tomadas. Estos mecanismos de monitoreo proporcionarán retroalimentación en tiempo real sobre el progreso de la implementación y permitirán realizar ajustes o correcciones según sea necesario. A continuación, se proponen algunos mecanismos de monitoreo continuo:

1. Revisiones Periódicas por Parte del Equipo de Implementación:
  - Establecimiento de reuniones regulares del equipo encargado de la implementación de las NIIF para PYMES para revisar el progreso y abordar posibles desafíos.



- Realización de sesiones de retroalimentación donde los miembros del equipo compartan experiencias y aprendizajes, y propongan soluciones para los obstáculos encontrados.
2. Auditorías Internas Especializadas:
    - Realización de auditorías internas especializadas centradas en la conformidad con las NIIF para PYMES.
    - Empleo de auditores internos con experiencia en NIIF para PYMES para evaluar la aplicación efectiva de las normas y detectar posibles áreas de mejora.
  3. Encuestas de Retroalimentación del Personal:
    - Lanzamiento de encuestas periódicas dirigidas al personal para evaluar su percepción sobre la implementación de las NIIF para PYMES y la efectividad de la capacitación recibida.
    - Recopilación de comentarios y sugerencias del personal para identificar áreas de mejora y oportunidades de refuerzo en la implementación.
  4. Seguimiento de Indicadores Clave de Desempeño:
    - Monitoreo regular de los establecidos para medir el progreso en la implementación de las NIIF para PYMES.
    - Análisis de tendencias y variaciones para identificar áreas que requieran atención adicional o ajustes en las estrategias de implementación.
  5. Revisión por Parte de Expertos Externos:
    - Contratación de consultores externos especializados en NIIF para PYMES para realizar revisiones independientes del proceso de implementación.

- Obtención de recomendaciones y mejores prácticas de expertos externos para mejorar la efectividad de la implementación.
6. Evaluaciones de Cumplimiento Regulatorio:
- Realización de evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento con los requisitos regulatorios relacionados con las NIIF para PYMES.
  - Identificación y corrección proactiva de posibles áreas de incumplimiento para evitar sanciones regulatorias.
7. Reuniones Clave:
- Organización de reuniones periódicas clave, como inversores, prestamistas y reguladores, para comunicar el progreso en la implementación de las NIIF para PYMES y obtener retroalimentación sobre su impacto.

La implementación de estos mecanismos de monitoreo continuo garantizará que la Panificadora "La Quiteña" pueda identificar y abordar de manera oportuna cualquier desafío o problema durante el proceso de transición hacia las NIIF para PYMES, lo que maximizará las posibilidades de éxito y cumplimiento efectivo de las normas.

### ***Desarrollo de Protocolos de Seguimiento y Control***

El desarrollo de protocolos de seguimiento y control es esencial para asegurar una implementación efectiva y continua de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la Panificadora "La Quiteña". Estos protocolos proporcionarán un marco estructurado para supervisar y evaluar el cumplimiento de las normas, así como para identificar y abordar cualquier desviación o problema que pueda surgir durante el proceso de implementación. A continuación, se detalla el desarrollo de estos protocolos:

1. Establecimiento de Procedimientos Documentados:
  - Creación de procedimientos documentados que describan los pasos específicos a seguir para monitorear y controlar la implementación de las NIIF para PYMES.
  - Definición clara de roles y responsabilidades de los miembros del equipo encargado del seguimiento y control.
2. Identificación de Áreas Clave para el Seguimiento:
  - Identificación de áreas críticas que requieran un seguimiento y control especializado, como la preparación de estados financieros, la adopción de políticas contables y la capacitación del personal.
  - Priorización de áreas en función de su impacto en la conformidad con las NIIF para PYMES y la calidad de la información financiera.
3. Establecimiento de Hitos y Plazos:
  - Definición de hitos específicos y plazos para alcanzar los objetivos de implementación de las NIIF para PYMES.
  - Asignación de plazos realistas para cada etapa del proceso de implementación y seguimiento de su cumplimiento.
4. Desarrollo de Instrumentos de Seguimiento:
  - Creación de herramientas y formatos para recopilar datos relevantes y realizar seguimiento de indicadores clave de desempeño relacionados con la implementación de las NIIF para PYMES.
  - Diseño de cuestionarios, listas de verificación y otras herramientas para evaluar el grado de cumplimiento de las normas en diferentes áreas de la empresa.

5. Implementación de Sistemas de Monitoreo Automatizado:

- Desarrollo e implementación de sistemas de monitoreo automatizado que permitan recopilar datos de manera continua y generar informes periódicos sobre el progreso de la implementación.
- Utilización de herramientas tecnológicas, como software de gestión empresarial, para facilitar el seguimiento y control de la conformidad con las NIIF para PYMES.

6. Establecimiento de Procedimientos de Revisión y Retroalimentación:

- Definición de procedimientos para realizar revisiones periódicas del progreso de la implementación y proporcionar retroalimentación a los responsables y al equipo de implementación.
- Programación de reuniones regulares para revisar los resultados del seguimiento y control, identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas según sea necesario.

7. Monitoreo del Cumplimiento Regulatorio:

- Implementación de procedimientos para monitorear y garantizar el cumplimiento con los requisitos regulatorios relacionados con las NIIF para PYMES.
- Actualización regular de los protocolos de seguimiento y control en función de los cambios en las normativas y requisitos legales.

El desarrollo de estos protocolos de seguimiento y control proporcionará a la Panificadora "La Quiteña" una estructura sólida para gestionar y supervisar eficazmente la transición hacia las NIIF para PYMES, lo que garantizará el cumplimiento continuo de las normas y la mejora constante en la calidad de la información financiera.

## **Aplicación del Modelo en la Panificadora "La Quiteña"**

### ***Adaptación del Modelo a las Necesidades Específicas de la Empresa***

La aplicación del Modelo Integral de Gestión para la Transición a las NIIF para PYMES en la Panificadora "La Quiteña" requerirá una adaptación cuidadosa para satisfacer las necesidades específicas de la empresa. Aquí se detallan los pasos para adaptar el modelo a las características particulares de la Panificadora "La Quiteña":

1. Evaluación de la Situación Actual:
  - Realizar un análisis detallado de la situación actual de la empresa en relación con las prácticas contables y administrativas existentes.
  - Identificar las áreas de la empresa que requieren ajustes y mejoras para cumplir con las NIIF para PYMES.
2. Personalización de las Estrategias de Capacitación:
  - Adaptar las estrategias de capacitación para que se ajusten a las necesidades específicas de los empleados de la Panificadora "La Quiteña".
  - Identificar los conocimientos y habilidades específicos que deben desarrollarse para garantizar una transición efectiva a las NIIF para PYMES.
3. Adecuación de los Sistemas y Procesos:
  - Realizar ajustes en los sistemas contables y administrativos de la empresa para asegurar su alineación con las NIIF para PYMES.
  - Personalizar los procesos de registro de transacciones, preparación de estados financieros y divulgación de información según las necesidades de la Panificadora "La Quiteña".

4. Definición de Indicadores Clave de Desempeño Específicos:
  - Establecer indicadores de desempeño específicos que reflejen los objetivos y metas de la Panificadora "La Quiteña" en relación con la implementación de las NIIF para PYMES.
  - Personalizar para que sean relevantes y significativos para la empresa y sus operaciones.
5. Diseño de Mecanismos de Seguimiento y Control Personalizados:
  - Desarrollar protocolos de seguimiento y control adaptados a las necesidades y características específicas de la Panificadora "La Quiteña".
  - Incorporar herramientas y procesos de monitoreo que se alineen con la estructura organizativa y las prácticas de gestión de la empresa.
6. Implementación Gradual y Monitoreo Continuo:
  - Implementar el modelo de manera gradual, comenzando con áreas prioritarias y expandiéndose gradualmente a otras partes de la empresa.
  - Realizar un monitoreo continuo del progreso de la implementación y ajustar el modelo según sea necesario para garantizar su efectividad a lo largo del tiempo.
7. Retroalimentación y Mejora Continua:
  - Recopilar retroalimentación de los empleados y otros interesados durante todo el proceso de implementación.
  - Utilizar la retroalimentación recibida para realizar ajustes y mejoras en el modelo, asegurando su relevancia y efectividad en el contexto de la Panificadora "La Quiteña".

Al adaptar el Modelo Integral de Gestión a las necesidades específicas de la Panificadora "La Quiteña", la empresa estará mejor preparada para enfrentar los desafíos asociados con la transición a las NIIF para PYMES y maximizar los beneficios de la adopción de estas normas contables internacionales.

### ***Implementación Paso a Paso del Modelo en la Empresa***

La implementación paso a paso del Modelo Integral de Gestión para la Transición a las NIIF para PYMES en la Panificadora "La Quiteña" se llevará a cabo de manera gradual y cuidadosa para garantizar su efectividad y éxito. A continuación, se presenta un plan detallado para la implementación del modelo en la empresa:

1. Diagnóstico inicial:

- Realizar un diagnóstico inicial de la situación actual de la Panificadora "La Quiteña" en relación con las NIIF para PYMES.
- Identificar las áreas que requieren ajustes y mejoras para cumplir con las normas internacionales de contabilidad.

2. Planificación estratégica:

- Desarrollar un plan estratégico detallado para la implementación del modelo, estableciendo objetivos claros y metas específicas.
- Definir roles y responsabilidades de los equipos encargados de la implementación y monitoreo del modelo.

3. Capacitación del personal:

- Diseñar un programa de capacitación integral sobre las NIIF para PYMES para todo el personal de la empresa.

- Impartir sesiones de formación que aborden desde conceptos básicos hasta aplicaciones prácticas de las normas contables internacionales.
4. Ajustes en sistemas y procesos:
- Realizar ajustes en los sistemas contables y administrativos de la empresa para alinearlos con las NIIF para PYMES.
  - Actualizar los procesos de registro de transacciones, preparación de estados financieros y divulgación de información según las normativas internacionales.
5. Establecimiento de indicadores de desempeño:
- Definir indicadores clave de desempeño que reflejen los objetivos y metas de la Panificadora "La Quiteña" en relación con la implementación de las NIIF para PYMES.
  - Establecer métricas específicas para medir el progreso y el éxito de la transición a las normas internacionales de contabilidad.
6. Diseño de mecanismos de seguimiento y control:
- Desarrollar protocolos de seguimiento y control que permitan monitorear el cumplimiento de las NIIF para PYMES en la empresa.
  - Implementar herramientas de monitoreo continuo para identificar posibles desviaciones y tomar medidas correctivas de manera oportuna.
7. Implementación Gradual:
- Implementar el modelo de manera gradual, comenzando por áreas específicas de la empresa y expandiéndose progresivamente a otras áreas.
  - Ajustar el enfoque de implementación según las necesidades y características de cada departamento o equipo de trabajo.



#### 8. Evaluación y Retroalimentación:

- Realizar evaluaciones periódicas del progreso de la implementación y el cumplimiento de las NIIF para PYMES.
- Recopilar retroalimentación del personal y otros interesados para identificar áreas de mejora y realizar ajustes en el modelo según sea necesario.

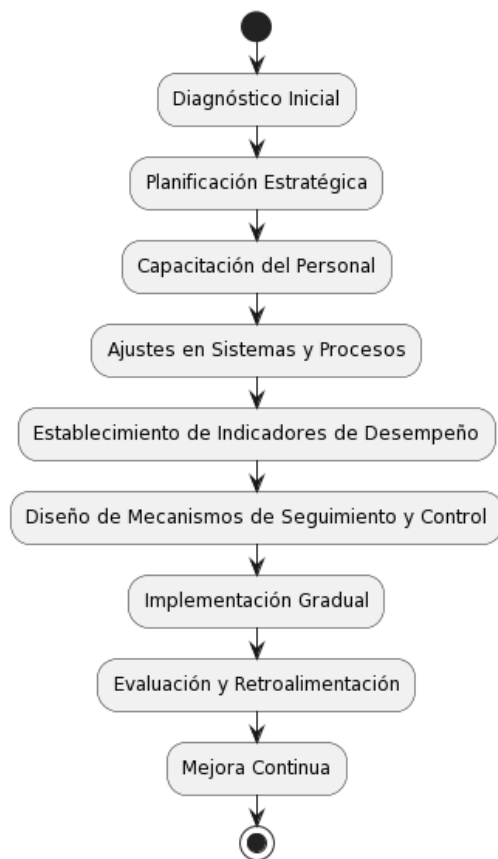
#### 9. Mejora Continua:

- Utilizar la retroalimentación recibida para mejorar y optimizar continuamente el Modelo Integral de Gestión en la Panificadora "La Quiteña".
- Mantener un enfoque de mejora continua para garantizar la eficacia y la relevancia del modelo a lo largo del tiempo.

La implementación paso a paso de este modelo permitirá a la Panificadora "La Quiteña" realizar una transición efectiva hacia las NIIF para PYMES, mejorando la calidad y transparencia de su información financiera y fortaleciendo su posición en el mercado.

**Figura 9**

*Proceso de implementación de la propuesta*

**Implementación del Modelo Integral de Gestión para las NIIF para PYMES**

*Nota.* Se muestra los pasos a seguir para la implementación del modelo de gestión.

## Conclusiones

El proceso de investigación llevado a cabo en este estudio proporcionó una comprensión más profunda de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y su impacto en la Panificadora "La Quiteña". A continuación, se presentan las conclusiones derivadas de cada uno de los objetivos planteados.

La exploración de los conceptos y elementos fundamentales de las NIIF para PYMES ha sido esencial para establecer una base sólida en el entendimiento de estas normas contables internacionales. Se han identificado los principios rectores y los requisitos clave que guiarán la transición de la empresa hacia el nuevo marco contable. Esto proporciona un punto de partida sólido para el siguiente objetivo de diagnóstico de necesidades de capacitación.

El diagnóstico de las necesidades de capacitación ha revelado áreas específicas donde el personal contable y administrativo de la Panificadora "La Quiteña" requiere un desarrollo adicional de habilidades y conocimientos relacionados con las NIIF para PYMES. Se han identificado brechas de conocimiento y se han destacado áreas críticas que requieren atención prioritaria, lo que permitirá diseñar estrategias de capacitación efectivas y adaptadas a las necesidades del personal.

La propuesta de un modelo integral de gestión representa un enfoque estructurado y sistemático para guiar la transición de la Panificadora "La Quiteña" hacia las NIIF para PYMES. Este modelo incorpora estrategias de capacitación personalizadas, ajustes en sistemas y procesos contables, así como medidas de seguimiento y control para garantizar una implementación efectiva y un cumplimiento continuo con las normas internacionales. Esta propuesta ofrece un marco sólido para abordar los desafíos identificados y maximizar los beneficios de la adopción de las NIIF para PYMES en la empresa.

El presente estudio ha proporcionado una guía clara y detallada para la implementación exitosa de las NIIF para PYMES en la Panificadora "La Quiteña". A través de la identificación de conceptos clave, el diagnóstico de necesidades de capacitación y la propuesta de un modelo integral de gestión, se ha sentado una base sólida para facilitar la transición hacia un marco contable internacionalmente reconocido y mejorar la calidad de la información financiera en la empresa.

## Recomendaciones

La implementación exitosa de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la Panificadora "La Quiteña" requiere un enfoque proactivo y estructurado. Basándonos en las conclusiones derivadas de este estudio, se presentan las siguientes recomendaciones:

Es fundamental que la Panificadora "La Quiteña" continúe fortaleciendo su comprensión de los conceptos y elementos clave de las NIIF para PYMES. Se recomienda que la empresa organice sesiones de formación y talleres informativos para el personal contable y administrativo, a fin de garantizar que todos los empleados estén alineados con los principios y requisitos de las NIIF para PYMES.

Dada la identificación de brechas de conocimiento en el personal contable y administrativo, se sugiere que la Panificadora "La Quiteña" desarrolle programas de capacitación personalizados y adaptados a las necesidades individuales de los empleados. Estos programas deberían abordar específicamente las áreas identificadas como críticas durante el diagnóstico de necesidades, con el objetivo de cerrar las brechas de habilidades y mejorar la competencia del personal en relación con las NIIF para PYMES.

Para facilitar la transición efectiva hacia las NIIF para PYMES, se recomienda que la Panificadora "La Quiteña" establezca un comité interno de implementación. Este comité sería responsable de supervisar y coordinar todas las actividades relacionadas con la adopción de las NIIF para PYMES, incluyendo la ejecución de estrategias de capacitación, la realización de ajustes en sistemas y procesos, y la implementación de medidas de seguimiento y control.

Además, se insta a la Panificadora "La Quiteña" a dedicar recursos adecuados para la actualización de sus sistemas contables y administrativos, asegurando que estén alineados con

los requisitos de las NIIF para PYMES. Esto puede implicar la adquisición de software especializado, así como la contratación de consultores externos con experiencia en la implementación de las NIIF para PYMES.

Finalmente, se recomienda que la panificadora "La Quiteña" establezca un sistema robusto de seguimiento y control para garantizar el cumplimiento continuo con las NIIF para PYMES. Esto incluiría la implementación de indicadores clave de desempeño, mecanismos de monitoreo continuo y protocolos de seguimiento regular, con el objetivo de identificar y abordar cualquier desviación o incumplimiento de las normas internacionales.

Estas recomendaciones proporcionan un marco integral y práctico para guiar a la Panificadora "La Quiteña" en su proceso de transición hacia las NIIF para PYMES. Al seguir estas recomendaciones, la empresa estará mejor preparada para cumplir con los estándares contables internacionales y mejorar la calidad de su información financiera en beneficio de todas sus partes interesadas.

## Referencias

(NIIF), d. d. (s.f.).

Argilés-Bosch, J. M., & García-Blandón, J. (2019). Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la calidad del resultado: Evidencia empírica en empresas españolas. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 1-30.

Blanco, P. A., Delgado, Á. A., & Castillo, G. P. (2022). La NIC 12 Impuesto a las Ganancias y su incidencia tributaria en las Empresas Hoteleras. *Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24*, 3(5), 2-7. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%2012%20-%20Impuesto%20a%20las%20Ganancias.pdf>

Campos, M., López, I., & Calvo, A. (2019). Efectos de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las empresas españolas. *Revista de Contabilidad*, 144-152.

Conesa, V. (2019). *La NIIF 16 Arrendamientos. Un estudio de su posible impacto y de la información divulgada sobre el mismo*. Universitat Politècnica de València. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10251/114919>

Delgado, F., & Rodríguez, S. (2019). Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y la calidad de la información contable: Evidencia en el mercado de capitales colombiano. *Revista Finanzas y Política Económica*, 341-366.

Espinoza, J., & Parra, M. (2020). El impacto de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la calidad de la información contable: Evidencia empírica en empresas chilenas. *Revista de Contabilidad y Control*, 221-234.

Estupiñán, R. (2012). *Estados Financieros Básicos Bajo NIC/NIIF*. Colombia: Eco. Ediciones.

- Fierro, A. M., FIERRO, F. A., & FIERRO, F. M. (2022). *Contabilidad general: Enfoque NIIF para pymes*. Ediciones de la U.
- González, A., & Ortiz, A. (2019). Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en México: Análisis del proceso de adopción y sus implicaciones. . *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 111-131.
- Gonzalez, J. (2019). *Efecto de la aplicación de la NIC 12 impuesto diferido en los estados financieros al 31 de Diciembre del 2013 en las empresas presentados bajo NIIF*. Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6051>
- Guijarro, P., & Cortés, A. (2019). Impacto de la NIIF 16 de contabilización de alquileres. *Cuadernos de información económica*, 47-54.
- Hansen, H. (19 de 04 de 2019). *Impuesto a las ganancias, conciliando las NIIF y la Lorti*. Obtenido de Hansen Holm: <https://www.hansen-holm.com/articulo-abril-2019/>
- Huertas, R., & Gutiérrez, L. (2020). Análisis de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en empresas peruanas: Efectos en la calidad de la información contable. *Revista de Investigación en Contabilidad, Economía y Administración*, 67-85.
- Martínez, A., & Pérez, M. (2020). Efectos de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la gestión financiera de las empresas españolas. . *Revista de Investigación en Contabilidad y Auditoría*, 67-85.
- Montaño, C. A., & Carvajal, L. A. (2021). *Normas Internacionales de Contabilidad: Entendiendo las Normas Internacionales de Contabilidad/NIIF y NIIF-PYMES a través de ejercicios prácticos 2da* . Ediciones de la U.



- Morales, N. (2014). Normativa tributaria y NIIF'S en el Ecuador: el caso de los impuestos diferidos.
- Navarro, M., & Sánchez, C. (2019). Impacto de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la rendición de cuentas en el sector público: Evidencia desde España. . *Revista Española de Transparencia*, 124-141.
- Paredes, E., & Valencia, M. (2020). La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y su impacto en las empresas ecuatorianas. . *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 57-68.
- Pérez, B. Á. (2017). Implicaciones de la nueva NIIF16: El futuro de los arrendamientos. *Revista de contabilidad y tributación. CEF*, , 175-186.
- Rojas, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en empresas colombianas: Efectos en la calidad de la información contable. . *Revista Panorama Contable*, 55-71.

## Anexos

### Anexo 1

#### *Entrevista Semiestructurada*

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES?

¿Ha recibido capacitación o formación sobre las NIIF para PYMES? En caso afirmativo, ¿qué tipo de capacitación ha recibido y cuál fue su experiencia?

¿Cuáles cree que son los principales desafíos asociados con la implementación de las NIIF para PYMES en nuestra empresa?

¿Qué oportunidades cree que podría ofrecer la adopción de las NIIF para PYMES para mejorar la gestión contable y administrativa en nuestra empresa?

¿Qué medidas considera necesarias para facilitar la transición efectiva hacia las NIIF para PYMES en nuestra empresa?

¿Cómo cree que la implementación de las NIIF para PYMES podría afectar su trabajo diario en el área contable y administrativa?

¿Cuál es su opinión sobre los beneficios potenciales que podría generar la adopción de las NIIF para PYMES para nuestra empresa a largo plazo?

## Anexo 2

### *Cuestionario*

Por favor, indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 significa "Totalmente en desacuerdo" y 5 significa "Totalmente de acuerdo".

1. Estoy familiarizado con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES.
  - 1 - Totalmente en desacuerdo
  - 2 - En desacuerdo
  - 3 - Neutral
  - 4 - De acuerdo
  - 5 - Totalmente de acuerdo
2. He recibido capacitación o formación sobre las NIIF para PYMES.
  - 1 - Totalmente en desacuerdo
  - 2 - En desacuerdo
  - 3 - Neutral
  - 4 - De acuerdo
  - 5 - Totalmente de acuerdo
3. Creo que la implementación de las NIIF para PYMES será beneficiosa para nuestra empresa.
  - 1 - Totalmente en desacuerdo
  - 2 - En desacuerdo
  - 3 - Neutral

- 4 - De acuerdo
  - 5 - Totalmente de acuerdo
4. Considero que los principales desafíos asociados con la implementación de las NIIF para PYMES en nuestra empresa son: (Espacio para comentarios abiertos)
5. Estoy dispuesto(a) a participar activamente en el proceso de transición hacia las NIIF para PYMES en nuestra empresa.
- 1 - Totalmente en desacuerdo
  - 2 - En desacuerdo
  - 3 - Neutral
  - 4 - De acuerdo
  - 5 - Totalmente de acuerdo
6. Creo que la adopción de las NIIF para PYMES mejorará la calidad y transparencia de nuestra información financiera.
- 1 - Totalmente en desacuerdo
  - 2 - En desacuerdo
  - 3 - Neutral
  - 4 - De acuerdo
  - 5 - Totalmente de acuerdo
7. Considero que la capacitación adicional sobre las NIIF para PYMES sería beneficiosa para mi desempeño laboral.
- 1 - Totalmente en desacuerdo
  - 2 - En desacuerdo
  - 3 - Neutral

- 4 - De acuerdo
- 5 - Totalmente de acuerdo

### **Anexo 3**

#### *Entrevista*

Entrevistador: Buen día, gracias por tomarse el tiempo para participar en esta entrevista. Comencemos con la primera pregunta: ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES?

Entrevistado: Buenos días, mi nivel de conocimiento sobre las NIIF para PYMES es bastante básico. Estoy familiarizado con su existencia y conozco algunos conceptos generales, pero no tengo un conocimiento profundo sobre su aplicación práctica.

Entrevistador: Entiendo. ¿Ha recibido capacitación o formación sobre las NIIF para PYMES? En caso afirmativo, ¿qué tipo de capacitación ha recibido y cuál fue su experiencia?

Entrevistado: Sí, he recibido algunas sesiones de capacitación sobre las NIIF para PYMES en el pasado. Principalmente fueron cursos cortos ofrecidos por consultores externos. La experiencia fue positiva en términos de aprender los conceptos básicos, pero no fue lo suficientemente exhaustiva como para sentirme completamente seguro en la aplicación práctica de las normas en mi trabajo diario.

Entrevistador: Interesante. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos asociados con la implementación de las NIIF para PYMES en nuestra empresa?

Entrevistado: Creo que uno de los principales desafíos será asegurar que todo el personal esté debidamente capacitado y familiarizado con las NIIF para PYMES. Además, puede haber resistencia al cambio entre aquellos que están acostumbrados a trabajar con sistemas contables y administrativos más tradicionales. Además, la adaptación de nuestros sistemas y procesos actuales para cumplir con las nuevas normas también puede ser un desafío significativo.

Entrevistador: ¿Qué oportunidades cree que podría ofrecer la adopción de las NIIF para PYMES para mejorar la gestión contable y administrativa en nuestra empresa?

Entrevistado: La adopción de las NIIF para PYMES podría ofrecer oportunidades para estandarizar y mejorar la calidad de nuestra información financiera, lo que a su vez podría facilitar la toma de decisiones más informadas y estratégicas. Además, podría ayudar a mejorar la transparencia y la credibilidad de nuestra empresa ante inversores, prestamistas y otros.

Entrevistador: ¿Qué medidas considera necesarias para facilitar la transición efectiva hacia las NIIF para PYMES en nuestra empresa?

Entrevistado: Creo que sería crucial implementar un programa de capacitación integral para todo el personal, que abarque desde conceptos básicos hasta aplicaciones prácticas específicas para cada departamento. También sería importante contar con el apoyo de consultores especializados en la implementación de las NIIF para PYMES, así como asignar recursos adecuados para actualizar nuestros sistemas contables y administrativos según sea necesario.

Entrevistador: ¿Cómo cree que la implementación de las NIIF para PYMES podría afectar su trabajo diario en el área contable y administrativa?

Entrevistado: La implementación de las NIIF para PYMES podría significar un cambio significativo en la forma en que realizamos ciertas tareas contables y administrativas. Por ejemplo, podríamos tener que ajustar nuestros procedimientos de registro de transacciones y reporte financiero para cumplir con los nuevos estándares. También podríamos requerir una mayor documentación y justificación de nuestras políticas contables.

Entrevistador: Por último, ¿cuál es su opinión sobre los beneficios potenciales que podría generar la adopción de las NIIF para PYMES para nuestra empresa a largo plazo?

Entrevistado: En el largo plazo, creo que la adopción de las NIIF para PYMES podría traer una mayor eficiencia, transparencia y credibilidad a nuestras operaciones financieras. Esto

podría mejorar nuestra reputación en el mercado y facilitar el acceso a financiamiento externo. Además, podría ayudarnos a estar mejor preparados para enfrentar los desafíos y oportunidades futuras en un entorno empresarial cada vez más globalizado y competitivo.

Entrevistador: Muchas gracias por compartir sus ideas y perspectivas con nosotros. Sus comentarios serán de gran ayuda para nuestro estudio.

Entrevistado: Ha sido un placer. Estoy feliz de contribuir en lo que pueda.

#### **Anexo 4**

*Preguntas realizadas en el cuestionario sobre las NIIF para PYMES.*

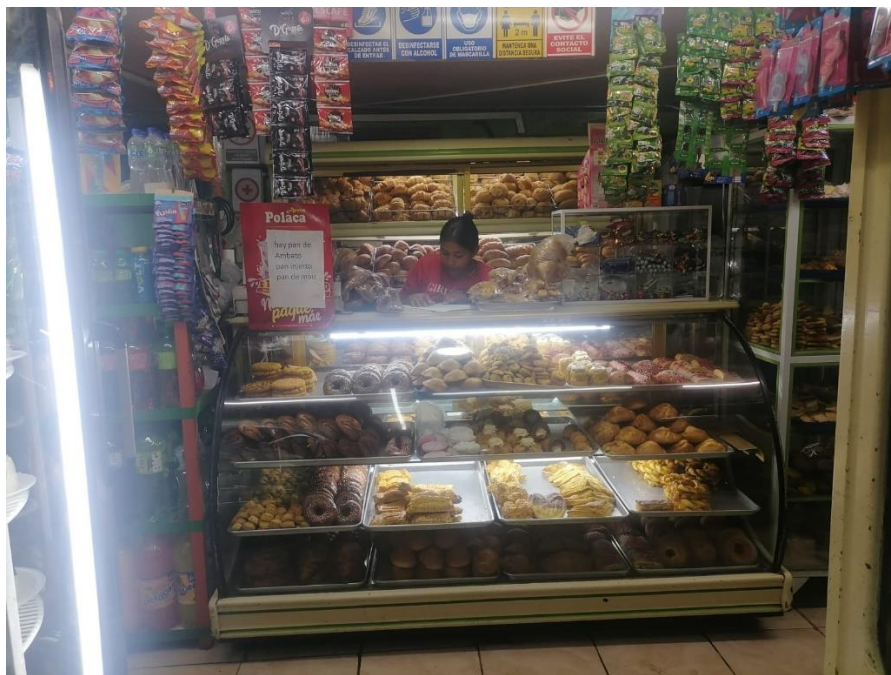


*Nota.* En la imagen se visualiza que se responde las preguntas que se realizaron en el cuestionario NIIF para PYMES.



## Anexo 5

### *Trabajo del personal*



*Nota.* En la imagen se visualiza el trabajo del personal de la Panificadora.