



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
VIDA NUEVA**

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

**CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ANDINISTA
DENOMINADA, LOS APUS PARA PÚBLICO EMISIVO Y
RECEPTIVO.**

PRESENTADO POR:

HIDALGO VELASCO ROBERT STALYN

TUTOR:

ING. SEGOVIA MEJIA VICTORIA ESTEFANIA

MAYO 2022

QUITO – ECUADOR

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto: **“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ANDINISTA DENOMINADA. LOS APUS PARA PÚBLICO EMISIVO Y RECEPTIVO”** En la ciudad de Quito, presentado por el/la ciudadano/a **HIDALGO VELASCO ROBERT STALYN**, para optar por el título de **TECNÓLOGO SUPERIOR EN TURISMO**, certifico que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, del mes de Mayo del 2022.

ING. SEGOVIA MEJIA VICTORIA ESTEFANIA.

C.I.:1722050695

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal aprueban el informe de investigación, sobre el tema: **“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ANDINISTA DENOMINADA, LOS APUS PARA PÚBLICO EMISIVO Y RECEPTIVO”** en la ciudad de Quito, del/la estudiante: **HIDALGO VELASCO ROBERT STALYN** de la Carrera en **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO.**

Para constancia firman:

**ING.
DOCENTE ISTVN**

**ING.
DOCENTE ISTVN**

**ING.
DOCENTE ISTVN**

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, **HIDALGO VELASCO ROBERT STALYN** portador/a de la cédula de ciudadanía **1726408402**, facultado/a de la carrera **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**, autor/a de esta obra certifico y proveo al Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva, usar plenamente el contenido del informe con el tema **“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ANDINISTA DENOMINADA. LOS APUS PARA PÚBLICO EMISIVO Y RECEPTIVO”**, con el objeto de aportar y promover la lectura e investigación, autorizando la publicación de mi proyecto de titulación en la colección digital del repositorio institucional bajo la licencia de Creative Commons: Atribución-No Comercial-Sin Derivadas.

En la ciudad de Quito, del mes de mayo de 2022.

HIDALGO VELASCO ROBERT STALYN
C.I.:1726408402

DEDICATORIA

A mis padres Hidalgo Molines Mario Ruperto y Velasco Coello Consuelo felicidad quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un objetivo más en mi vida, gracias por infundir en mí el ejemplo de esfuerzo y perseverancia, de no temer ir en contra las adversidades porque ellos siempre están conmigo siempre. Finalmente quiero dedicar esta tesis a todas mis amigo/as, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por la amistad brindada cada día, mil gracias hermanos, siempre las llevo en mi corazón.

Reitero mis más sinceros agradecimientos por sus consejos, ánimos y acciones que han contribuido en mi formación profesional y que se ve reflejado en este proyecto de aplicación práctica.

AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento a mis padres y hermanos y amigos que siempre me apoyaron para llegar a cumplir con este objetivo que es de ser un hombre de bien y con una profesión, y los compañeros que de una u otra manera siempre estaban en los momentos difíciles de mi vida estudiantil. Además, agradezco a los ingenieros que me brindaron sus conocimientos y sus consejos para ser un profesional de éxito, también en ámbito personal.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I	3
INTRODUCCIÓN	3
ANTECEDENTES	5
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS	7
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
MARCO LEGAL	9
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	12
TURISMO:	12
APUS	13
CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	13
CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	14
TURISMO ECOLÓGICO (ECOTURISMO.)	14
TURISMO SOSTENIBLE	15
TURISMO SUSTENTABLE	15
ACTIVIDAD TURÍSTICA	15
TURISTA EMISIVO	16
TURISMO RECEPTIVO	16
RUTA TURÍSTICA:	16
CIRCUITO TURÍSTICO	17
MONTAÑAS:	17
CERROS:	17
NEVADOS:	18
VOLCANES:	18
ANDINISMO	18
TREKKING	18

MONTAÑISMO	19
EQUIPOS DE MONTAÑA:	19
CLASIFICACIÓN DE LOS EQUIPOS DE MONTAÑA	21
ECUADOR.....	22
IMBABURA.....	23
COMUNIDAD EXISTENTE. (OTAVALEÑA)	23
COSTUMBRES.....	24
CARACTERÍSTICAS.....	24
GASTRONOMIA.....	24
PICHINCHA	25
COSTUMBRES.....	25
CARACTERÍSTICAS.....	26
GASTRONOMÍA.....	26
COTOPAXI	26
COSTUMBRES.....	27
CARACTERÍSTICAS.....	27
GASTRONOMÍA.....	28
VARIANTE INDEPENDIENTE.	28
VARIABLE DEPENDIENTE	29
CAPITULO III.....	31
METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL PROYECTO.	31
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	31
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	32
FUENTE DE DATOS.	33
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	34
CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	36
ENCUESTA.....	37
OBJETIVO DE LA ENCUESTA.....	37
TABULACIÓN Y ANALISIS DE GRÁFICOS DE LAS	37
ENCUESTAS APLICADAS.....	37
SEGMENTACIÓN.....	47

ENCUESTA.....	48
DESARROLLO.....	48
TIPO DE TURISMO.....	49
LUGAR.....	49
INFRAESTRUCTURA.....	51
PROGRAMACIÓN TURÍSTICA.....	52
RIGIDEZ:.....	52
ELASTICIDAD.....	52
ESTACIONALIDAD.....	52
INTANGIBILIDAD.....	52
INTERMEDIARIOS.....	52
DURACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA TURÍSTICA.....	53
APLICACIÓN DE ANÁLISIS FODA.....	54
APLICACIÓN DE LA MATRIZ DE PEST.....	55
APLICACIÓN DE LA MATRIZ DE ANSOFF.....	57
MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP (BCG).....	58
PROPUESTA.....	60
COSTOS.....	62
COSTO BENEFICIO.....	63
PRECIO SIN MARGEN NETO.....	64
TAZADO DE LA RUTA TURÍSTICA (LOS APUS).....	65
LEVANTAMIENTO DE SEÑALÉTICA.....	66
LOGOTIPO.....	67
LAS 4 P.....	67
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Variables	30
Tabla N° 2. Metodología	31
Tabla N° 3 Género.	38
Tabla N° 4. Edad	39
Tabla N° 5. Nacionalidad.	40
Tabla N° 6. ¿Con que frecuencia usted viaja?	41
Tabla N° 7. ¿Conoce Ud. Sobre el turismo de aventura fundamentalmente andinismo o derivados?	42
Tabla N° 8. ¿Ha practicado usted alguna actividad relacionadas con el andinismo o sus derivadas?	43
Tabla N° 9. Contestar solo si la pregunta anterior fue negativa ¿Le gustaría realizar actividades relacionadas?	44
Tabla N° 10. Contestar solo si la pregunta N°7 fue positiva ¿Con que frecuencia suele efectuar este tipo de actividades?	45
Tabla N° 11. ¿Le interesa realizar una ruta turística, con la temática del andinismo?	46
Tabla N° 12. Segmentación	47
Tabla N° 13. Turismo de aventura RUTA LOS “APUS”	48
Tabla N° 14. Duración y características de la ruta turística.	53
Tabla N° 15. Aplicación de análisis FODA.	55
Tabla N° 16. Aplicación de la matriz de PEST.	56
Tabla N° 17. Aplicación de la matriz de ANSOFF.	58
Tabla N° 18. Aplicación matriz Boston consulting group (BCG).	59
Tabla N° 19. Itinerario	60
Tabla N° 20. Costo Grupal.	62
Tabla N° 21. Costo Individual.	63
Tabla N° 22. Costo Beneficio.	63

Tabla N° 23. Precio sin Margen Neto.	64
Tabla N° 24. Levantamiento de señalética.	66

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración N° 1. Genero.	37
Ilustración N° 2. Nacionalidad.	39
Ilustración N° 3¿Con que frecuencia usted viaja?	40
Ilustración N° 4¿Conoce Ud. Los siguientes lugares?	41
Ilustración N° 5. Conoce Ud. Sobre el turismo de aventura fundamentalmente andinismo o derivados?	42
Ilustración N° 6. ¿A practicado usted alguna actividad relacionadas con el andinismo o sus derivadas.	43
Ilustración N° 7.Contestar solo si la pregunta anterior fue negativa ¿Le gustaría realizar actividades relacionadas?	44
Ilustración N° 8.Contestar solo si la pregunta N°7 fue positiva ¿Con que frecuencia suele efectuar este tipo de actividades?	45
Ilustración N° 9¿Le interesa realizar una ruta turística, con la temática del andinismo?	46
Ilustración N° 10.Tazado de la ruta turística(LOS APUS)	65
Ilustración N° 11.Logotipo.	67
Ilustración N° 12. Producto.	68
Ilustración N° 13. Promoción.	70

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo N° 1. Encuesta.....	79
Anexo N° 2. Promoción	79
Anexo N° 3. Tazado de la ruta.....	80
Anexo N° 4. Flayer promocional.....	80
Anexo N° 5. Lagunas de mojanda.....	80
Anexo N° 6. Sendero Serró Negro.....	80
Anexo N° 7. Vista de las lagunas de mojanda.....	80
Anexo N° 8. Sendero cerro negro.....	80
Anexo N° 9. Sendero cerro Atacazo.....	80
Anexo N° 10. Vista de los páramos del Atacazo.....	80
Anexo N° 11. Panorámica de las proximidades del cerro Atacazo.....	80
Anexo N° 12. Paramos del cerro Atacazo.....	80

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de analizar la factibilidad en la propuesta de la creación de una (ruta turística andinista denominada. los Apus para público emisor y receptor). Analizando la situación turística de cada uno de los lugares propuestos en la misma, de esta manera se detalló y caracterizó cada uno de los atractivos existentes en las zonas por las cuales se desarrollaran las actividades establecidas; también se analizó mediante los métodos de investigación cuantitativa y cualitativa los cuales se usaron para analizar la información y los datos obtenidos en la encuesta vía online que se realizó a diferentes personas cuya función era obtener datos precisos sobre el perfil de los posibles turistas, cuyos resultados fueron favorables.

PALABRAS CLAVE:

RUTA, ANDINISTA, TURISTAS, EMISIVOS, RECEPTIVOS.

ABSTRACT

The present research work was carried out with the purpose of analyzing the feasibility in the proposal of the creation of a (tourist route called Andean. Apus for emissive and receptive public). Analyzing the tourist situation of each of the proposed places in the same, in this way was detailed and characterized each of the existing attractions in the areas for which the established activities were developed; was also analyzed using quantitative and qualitative research methods which were used to analyze the information and data obtained in the online survey carried out on different people whose function was to obtain precise data on the profile of the potential tourists, whose results were favourable.

KEYWORDS:

ROUTE, CLIMBER, TOURISTS, EMISSIVES, RECEPTIVE.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La importancia de las rutas turísticas en el Ecuador al poseer gran diversidad natural es considerada como un lugar propicio para la realización de actividades turísticas en tiempos de pandemia como: Observación de Fauna y/o Flora, caminata /senderismo/tracking, espeleología, rapel, ciclismo, cabalgata, andinismo, agro turismo, visita de pueblos indígenas /ancestrales, preparación y uso de medicina tradicional entre otros de montaña debido a que las personas buscan lugar más alejados y menos concurridos para evitar el contagio y propagación del virus que afecta en la actualidad.

Esto ayuda da a conocer que actualmente en el Ecuador encontramos 59 áreas protegidas a nivel de la costa, sierra, oriente y región insular (Galápagos) que abarcan en su totalidad todos los ecosistemas existentes en nuestro país, varias de las áreas protegidas forman parte de diversas rutas turísticas: Ruta del Libertador en Cotopaxi, Ruta Intiñán, Avenida de los volcanes, Ruta de las Cascadas de Baños de Agua Santa, entre otras.

Estas rutas brindan un recorrido establecido para incentivar al turista a visitar el mayor número de sitios de interés. Además que en las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino que mediante el flujo de turistas nacionales y extranjeros se forman fuentes de trabajo, económicas no solo para las personas que habitan en las zonas por las que cruzan las rutas turísticas también se ve beneficiado el país por la entrada de rubros económicos procedentes del turismo receptivo.

La creación de una ruta turística andinista que se ven involucradas las provincias: Imbabura, Pichincha y Cotopaxi ya que en los últimos años y a pesar de diversas crisis económicas y sanitarias por las cuales atraviesan ciertos países el turismo ha continuado en un constante desarrollo e evolución para adaptarse a la situación actual, en la cual se podrá evidenciar la flora y fauna existente en cada uno de los puntos que consta la ruta Los APUS. (Los Apus son montañas de gran importancia. Según los Incas, eran entidades divinas y protectoras que regían sobre el destino de los seres humanos. Hoy en día, para el hombre andino, siguen conservando la misma importancia de antaño y la tradición de que cada Apus tiene su propio espíritu y nombre, sus significados en quechua son: “señor”, “majestad” y “Dios”.)

Imbabura es una hermosa Provincia de Lagos es ahora un Geo parque Mundial de la UNESCO, gracias a su valioso patrimonio geológico para el planeta Tierra, abarcando todo su territorio, que forma parte de la región interandina. Imbabura ofrece recorridos fascinantes en donde se puede disfrutar de naturaleza única, además de una amplia colorido cultural y gastronómico en donde conviven con las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas, afro ecuatorianas y mestizas toman el protagonismo, así como también de la adrenalina que provocan cada uno de los deportes de aventura (andinismo) que se realiza al aire libre en sus numerosos cerros y montañas. Además, de tener la oportunidad de acceder a una localidad mundialmente famosa por sus artesanías, vestidos, objetos de cuero y más productos elaborados por los habitantes de los imbabureños.

Por otra parte en la provincia de Pichincha, La ciudad de la mitad del mundo, ubicada en la región andina o sierra del Ecuador, está rodeada por montañas y valles, su capital es la ciudad de Quito, que es capital del país.

(S. f.). Viajandox. Pichincha cuenta con una gran variedad de volcanes y montañas destacables como: Sincholagua (4.898 m), Puntas (5.452 m), Cayambe (5.790 m), Ilinizas(5.130 m Guagua Pichincha (4.798 m), Corazón (4.798 m), Rumiñahui (4.712 m), Rucu Pichincha (4.698 m), Sarahurco (4.676 m), Ilalo (3.191 m) e Atacazo (4.570 m). Recuperado 30 de marzo de 2021, de

https://ec.viajandox.com/pichinchaP25?fbclid=IwAR1GHt6B8pBIg5i2GcXz243ULiXtDMKetOxuziX_SOXiMZMQ0S6bqxOeXsw

Mindo un lugar mega diverso rodeado de un majestuoso bosque nublado, ideal para observación de aves, practicar deportes extremos, turismo ecológico, aventura, diversión y gozar del ambiente tranquilo y agradable.

Latacunga, es la capital de la provincia de Cotopaxi se la conoce por su cultura inigualable además de poseer un centro histórico hermoso y gran variedad de celebraciones tradicionales conocidas a nivel nacional e internacional como la fiesta mestiza de la Mama Negra, fiestas de la Virgen de las Mercedes y por su deliciosa gastronomía en la cual se implementan productos de la sierra andina.

Posee gran diversidad natural que cautiva a propios y extraños entre los majestuosos lugares encontramos al Parque Nacional Cotopaxi, Volcán Cotopaxi, Área de Recreación El Boliche, Cerro Putzalahua, Laguna de Limpiopungo, Cerro Quilindaña , Chalupas entre otros.

El andinismo podemos exponerlo como una actividad deportiva que se realiza durante toda época del año en cerros, montañas, nevados y volcanes.

Esta actividad se la realiza con el propósito de logro de cumbre, por lo que se lo realiza cada vez por rutas más difíciles aumentando el riesgo y complicaciones, entonces se comprende que el andinismo es más que un deporte y pasa a ser una disciplina que genera un vínculo entre los individuos, principalmente porque convives en un medio hostil y de gran riesgo.

El objetivo de crear la ruta andinista es determinar los puntos de llegada de los visitantes y en el transcurso que se pueda interactuar con otros individuos que compartan el gusto por las emociones que trae la actividad ya antes mencionada. En estos puntos se da a conocer actividades necesarias básicas, las cuales permitirá interactuar entre individuo y el ambiente natural correspondiente a cada sitio por visitar brindando grandes emociones, generando experiencias en cada uno de los participantes. Además que se generan plazas de empleo para las personas que se ven inmiscuidas en las actividades por realizar, moradores de los sitios se verán beneficiados por la afluencia de turistas que visitaran los lugares con el propósito de realizar las actividades propuestas.

ANTECEDENTES

Existen en el sector turístico rutas diferentes temáticas como: culturales, naturales e incluso con temáticas de deportes de aventura que han permitido dar a conocer a un público objetivo sin embargo al no establecer una ruta andinista surge la necesidad de que el turista pueda conocer mucho más acerca de los cerros, montañas y volcanes existentes en el territorio ecuatoriano además de varias estrategias que le serán de gran utilidad al momento de realizar dicha actividad interactuando de manera adecuada con el ecosistema, flora y fauna de cada uno de los lugares planteados.

JUSTIFICACIÓN

¿Qué beneficios se buscan?

Mediante la creación de dicha ruta se busca obtener múltiples beneficios para las comunidades receptoras como:

Proporciona oportunidades de empleo, tanto calificado como no calificado, ya que al momento de la realización se necesitara de personal capacitado para no comprometer la integridad física de los participantes, además que al realizarla el personal no capacitado como personas locales se beneficiaran de la realización de múltiples actividades económicas que los beneficien.

Mediante el flujo de turistas se espera estimular el comercio local y el desarrollo de las pequeñas y medianas industrias existentes en el lugar, ya que los participantes se verán atraídos a los distintos tipos de industrias que se desarrollan en las localidades por las cuales cruza la ruta.

Ayuda a diversificar la economía debido a que los ingresos económicos se distribuirán a diferentes campos relacionados con las actividades que se pretenden realizar como:

Servicios de guías nativos los cuales prestaran sus servicios al momento de realizar las actividades en la localidad receptora.

Renta de equipamiento adecuado, para la realización del andinismo es importante el equipo adecuado en buen estado ya que si no puede repercutir en acontecimientos que pueden afectar a la integridad física de los turistas participantes.

Servicios de alimentación y bebidas, alojamiento dependiendo de los lugares y la planificación de las actividades.

Amplía conocimientos educativos y culturales mediante la visita a las comunidades receptoras por las cuales cruza la ruta turística a desarrollar de esta manera se incentiva a la adquisición de todo tipo de conocimientos que se puede aportar a lo largo del recorrido

¿Por qué es una ruta sostenibles?

Para definir que es una ruta turística sostenible primero debemos tener en cuenta que es la sostenibilidad ambiental según Pablo Orellana Nirian (03 de agosto, 2020) es la gestión eficiente de recursos naturales en la actividad productiva, permitiendo su preservación para las necesidades futuras. Pablo Orellana Nirian (03 de agosto, 2020).Sostenibilidad ambiental. Economipedia.com

La ruta APUS busca dar a conocer algunos lugares poco conocidos del Ecuador teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental como prioridad debido a que si los ecosistemas existentes en dichos lugares se ven afectados tendrá consecuencias negativas en el desarrollo de las actividades que conllevan la ruta turística.

¿Por qué es una ruta sustentable?

Según Fabián Coelho Sustentabilidad sería, pues, producir bienes y servicios a partir nuestros recursos (naturales, energéticos, económicos), a un ritmo en el cual no los agotemos y en el cual no produzcamos más contaminantes de aquellos que puede absorber el medio ambiente sin ser perjudicado.

La ruta es sustentable ya que no buscan afectar los ecosistemas existentes por lo contrario busca preservar los lugares intactos para las futuras generaciones

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la creación de una ruta turística orientada al andinismo en las provincias de Imbabura, Pichincha y Cotopaxi, dirigida a turistas emisivos y receptivos enfocándose a la sostenibilidad y sustentabilidad así generar expectativa y propiciar el desarrollo en los lugares que se visitaran al momento de realizarla.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar la sostenibilidad existente en las provincias por las cuales cruza la ruta que se está diseñando.
- Analizar el potencial turístico en las provincias por las cuales cruza la ruta turística enfocándonos a las comunidades en las cuales se ubican los puntos principales.
- Diseñar la estructura correspondiente a la ruta.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

MARCO LEGAL.

TITULO PRIMERO DEL REGIMEN INSTITUCIONAL CAPITULO I DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 8.- Del control.- A través de los mecanismos determinados en este reglamento y demás normativa aplicable, el Ministerio ejercerá el control sobre el cumplimiento de las obligaciones que tienen los prestadores de servicios turísticos, como resultado de la aplicación de la Ley de Turismo y sus correspondientes reglamentos. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2015)

A través de este artículo se da a conocer el ente gubernamental que se encarga de regular las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos, tomando en cuenta que el Ecuador basa parte de su economía en el turismo debe tener incluso estándares más estrictos al momento de tomar en cuenta el reglamento. (El enfoque proyecto)

Art. 43.-Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

El alojamiento es una de las actividades que más ayudara al correcto desenvolvimiento de las actividades planteadas en la ruta “Los Apus” ya que al hospedarnos en lugares cercanos en los que se realizaran las diferentes actividades, ahorrándonos tiempo suficiente para desempeñar los diferentes objetivos de la ruta además de que brinda seguridad, confort ante la temperatura variante de los diferentes zonas.

b) Servicio de alimentos y bebidas Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

El servicio de alimentos y bebidas en la ruta “Los Apus” aporta la alimentación necesaria para mantenernos en perfecto estado al momento de realizar actividades físicas como el Trekking que requiere de un estado energético óptimo que se conseguirá mediante buen descanso, alimentación e hidratación.

c) Transportación Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

El servicio de transporte aportará con la movilidad de un lugar a otro prestándonos acceso a la mayor parte de lugares dispuestos por la ruta “los Apus ” en ciertos sitios el acceso será limitado por lo cual dicho servicio es de vital importancia para acercarnos lo más próximo posible a la zona en las que se desarrollaran las diferentes actividades.

d) Operación La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

Este servicio aportará con la organización adecuada del producto que se va a ofrecer a los diferentes usuarios de la ruta “los Apus” teniendo en cuenta los servicios de hospedaje alimentación y bebidas, transporte entre otros que son de vital importancia.

e) Intermediación La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial;

La intermediación es de gran importancia para la ejecución de la ruta “Los Apus” ya que todas aquellas personas que presten servicios de cualquier índole son considerados intermediarios los mismos van a estar presentes en todo momento a la hora de la realización de la misma.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2015)

Según el artículo 45 puede ejercer las actividades turísticas toda persona que ha obtenido los requisitos necesarios además que no debe tener prohibiciones las cuales se encuentran expresadas en la ley de turismo art.5

Art. 46.- Quien no puede ejercer actividades turísticas.- Por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60 no podrán ejercer actividades turísticas y por lo tanto no accederán a calificación y registro alguno de los previstos en la ley y este reglamento:

a. Las sociedades civiles sin fines de lucro definidas como tales por el Título XXIX del Código Civil ecuatoriano; y,

b. Las instituciones del Estado definidas como tales por el Título V de la Constitución Política de la REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO - Página 12 eSilec Profesional - www.lexis.com.ec República del Ecuador. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2015)

Art. 64.- Para el ejercicio de actividades turísticas dentro del patrimonio nacional de áreas naturales protegidas, el Ministerio del Ambiente podrá requerir del Ministerio de Turismo información y criterios previos, los mismos que estarán contenidos en un informe que es referencial para el Ministerio del Ambiente y sus unidades administrativas y tratarán única y exclusivamente sobre temas relacionados con la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos en los términos establecidos en la Ley de Turismo. Los mecanismos específicos de coordinación institucional entre el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, son aquellos establecidos en el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas. Nota: Artículo sustituido por Decreto Ejecutivo No. 1513, publicado en Registro Oficial 304 de 31 de Marzo del 2004. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2015)

En el artículo 64 nos dan a conocer las acciones que se llevaran a cabo para la realización de actividades turísticas dentro de las áreas protegidas del Ecuador las cuales el ministerio de turismo requerirá la información necesaria al ministerio del ambiente exclusivamente de temas relacionados con la realización de actividades turísticas.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

TURISMO:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (UNWTO, 2020)

El turismo aporta al desarrollo de la ruta “Los Apus” ya que genera interés en un número no determinado de turistas que se sentirán atraídos por las diversas actividades, lugares por la cual se desarrollara la misma, de esta manera complementando el crecimiento del turismo a nivel local.

APUS:

Es una palabra de origen Inca que cuenta con dos significados el primero es montaña y el segundo es dios lo que los Apus son espíritus de las montañas que protegen a los pueblos andinos desde épocas de los Incas, los Apus más fuertes eran considerados los más altos de la región y la única forma de comunicarse con ellos era mediante rituales, oraciones sagradas u ofrendas en los que se ruega por protección y dicha para el año futuro. (Come to Perú, 2016)

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

- El proceso de intensificación de las relaciones económicas aumentó la movilidad de la población, estuvo acompañado por la construcción de carreteras, hoteles confortables, restaurantes, la creación de áreas de recreación, tratamiento, el estudio de atracciones históricas y culturales, etc.
- Con el advenimiento del movimiento regular del transporte de pasajeros, la red de instalaciones y lugares de restauración, muchos elementos de riesgo y dificultades que se han asociado con los viajes durante muchos siglos han desaparecido. Sin embargo, el turismo era accesible principalmente para los representantes de las clases propietarias que realizaban viajes caros para recreación, tratamiento y entretenimiento.
- El turismo se está convirtiendo en una forma especial de movimiento de personas. Se desarrolló sobre la base de viajes y descubrimientos realizados por marineros, investigadores, historiadores, geógrafos y representantes del mundo de los negocios, que han recopilado numerosos estudios científicos, observaciones, descripciones, materiales literarios, históricos y geográficos, informes y diarios. El surgimiento del turismo fue posible como resultado de cambios fundamentales en la naturaleza de la producción social, el desarrollo de medios de transporte y comunicaciones, y el establecimiento de relaciones económicas mundiales en varios campos.

- El turismo tiene una historia de desarrollo. La historia del turismo es una ciencia que estudia los viajes (senderismo, excursiones), comenzando desde lo más simple, lo más elemental en la antigüedad hasta el presente. En sus estudios, se basa en una serie de disciplinas auxiliares: arqueología, numismática, paleografía, etnografía y otras ciencias.
- El turismo es una industria en desarrollo en aquellas regiones que tienen características naturales y artificiales que atraen a turistas con una naturaleza diversa de actividad.
- Como regla general, los turistas son referidos a la categoría de turistas que abandonan su lugar de residencia permanente para satisfacer sus necesidades, dependiendo del propósito del viaje, y cuya estadía en el destino turístico excede las 24 horas. (CEUPE, 2020)

CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

- Turismo interno: el de los residentes de un país que viajan únicamente dentro del propio país.
- Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro de un país dado.
- Turismo emisor: el de los residentes de un país dado que viajan a otro país.
- Turismo interior: que comprende el turismo interno y el turismo receptor.
- Turismo nacional: que comprende el turismo interno y el turismo emisor
- Turismo internacional: que comprende el turismo receptor y el turismo emisor (Cambridge spanish., 2015)

La clasificación del turismo nos ayudara a determinar el número de personas que realizaron o se disponen a realizar la ruta “Los Apus” de esta manera realizar una tabulación del porcentaje turistas nacionales y extranjeros que optaron por dicha ruta.

TURISMO ECOLÓGICO (ECOTURISMO.)

Es un estilo del turismo alternativo al turismo tradicional, que valora más la sostenibilidad, la preservación y el respeto por el medio ambiente. Se trata, de preservar el bienestar de las poblaciones locales, lo que se debe reflejar en las políticas de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer servicios relacionados con el sector del

turismo-restauración. Esta modalidad de turismo, crece más rápidamente que otros sectores del mismo mercado desde finales de los 80 en todo el mundo, y de hecho, en el año 2002, fue dedicado al turismo ecológico, por la ONU. (Rodríguez, 2019)

El ecoturismo ayuda a la conservación de los ecosistemas que encontramos a nivel nacional de esta manera los lugares por los que cruza la ruta turística no se verán afectados conservándolos para la realización a futuras generaciones.

TURISMO SOSTENIBLE.

El turismo sostenible es la clase de turismo que minimiza los impactos negativos, promoviendo los beneficios, satisfaciendo la necesidad del turista, pero también las de las comunidades receptoras, fomentando oportunidades en el presente y el futuro, complaciendo los aspectos económicos de las empresas, los prestadores de servicios, generando empleo digno, sin comprometer la integridad cultural, causando inclusión, equidad, puesta en valor del patrimonio local, incentivando la identidad de los lugares. (Entorno turístico, 2018)

TURISMO SUSTENTABLE.

Es un turismo que ordena el modelo económico, para mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, aportando una experiencia de calidad medioambiental al turista, con una visión a largo plazo, su eje principal es la búsqueda de la sostenibilidad. (Entorno turístico, 2018)

ACTIVIDAD TURISTICA

Son todas aquellas actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (Entorno turístico., 2016)

Al momento de plantear el tema de la ruta “Los Apus” se analiza la realización de diferentes actividades turísticas como la práctica de deportes extremos, el hospedaje, la alimentación, transporte ya que son indispensables para el desarrollo de la ruta turística “Los Apus.”

TURISTA EMISIVO

Turista emisivo es toda aquellas personas que sale de su lugar de residencia por motivos de ocio negocio u otras, sin embargo dicho individuo se movilizara de un determinado lugar a otro por ejemplo (un grupo de personas residentes en Ecuador que se disponen a visitar uno de los 192 países que son miembros reconocidos de la ONU)

El turista emisivo aporta con la ruta turística el momento en el que realiza sus viajes en los cuales narrara las experiencias que adquirieron al momento que realizaron el recorrido planteado por la ruta ya antes mencionada.

TURISMTA RECPETIVO

Turista emisivo es toda aquellas personas que sale de su lugar de residencia por motivos de ocio negocio u otras, sin embargo dicho individuo se movilizara de un determinado lugar a otro por ejemplo (un grupo de turistas pertenecientes a cualquiera de los 192 países que son miembros reconocidos de la ONU pretende visitar ecuador.)

El turista receptivo es de gran importancia para el desarrollo de la ruta turística “Los Apus” ya que al realizarla No generan simplemente recursos económicos para los encargados de la organización del viaje, al contrario se genera el desarrollo del turismo local ayudando al fortalecimiento de la economía de las localidades involucradas.

RUTA TURÍSTICA:

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino). La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen

integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional. (Villadiego, 2017)

Mediante el planteamiento del proyecto podemos tomar en cuenta rutas turísticas ya planteadas para guiar el desarrollo del mismo, de esta forma podremos tener en cuenta falencias que posea y realizar los cambios adecuados así llegando al agrado de todos los que participen posteriormente.

CIRCUITO TURÍSTICO.

Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (Entorno turístico, 2017)

Un circuito turístico y una ruta son diferentes en varios sentidos sin embargo es de gran ayuda al momento de realizar dicho proyecto ya que podemos identificar características únicas que aportaran al desarrollo de la ruta turística “Los Apus.”

MONTAÑAS:

Se llama montaña a una elevación natural del terreno, producto de fuerzas tectónicas (orogénesis), que por lo general ascienden a más de 700 metros de altura respecto a su base. Estas elevaciones topográficas suelen agruparse en cordilleras o sierras, que pueden ser breves o prolongadas a lo largo de kilómetros de distancia. (Raffino., 2020)

CERROS:

Cerro es una formación terrenal que tiene características particulares. Estas características son las que permiten diferenciarlo de otras formas geológicas, por ejemplo lo que respecta a la altura, la forma, etc. Son normalmente formaciones geológicas que no superan los 100 metros de altura, por lo cual se consideran más bajos que las montañas. Cuando se habla de una formación geológica que supere esa altura se estará refiriéndonos ya a una montaña. (Ecuared, 2019)

NEVADOS:

Son los actuales residuos de las grandes glaciaciones ocurridas en el planeta. Durante ellas, buena parte de las montañas estuvo cubierta por gruesas capas de hielo, al terminarse el periodo glaciario, la temperatura del planeta aumentó y parte del hielo se derritió. Las masas de hielo que cubren parte de las montañas en la actualidad son el residuo de este proceso. A ellas se les llama erróneamente nieves perpetuas, esto no es cierto ya que estas masas se están derritiendo constantemente. Actualmente, en la región tropical, los nevados o glaciares se localizan por encima de los 4.000 m. (Nevados., 2018)

VOLCANES:

Un volcán es una abertura en la corteza terrestre que permite el escape de roca derretida, gases y escombros hasta la superficie. Alaska, Hawái, California y Oregón tienen los volcanes más activos, pero también hay otros estados y territorios que tienen volcanes activos. Una erupción volcánica puede implicar lava y escombros que pueden desplazarse a una velocidad de hasta 100 mph, destruyendo todo a su paso. La ceniza volcánica puede desplazarse por cientos de millas y provocar graves problemas de salud. (Listo., 2021)

Las montañas, cerros, nevados y volcanes son los lugares propicios que ayudaran al desarrollo de la ruta ya que está enfocada a la actividad del andinismo que se llevan a cabo en los sitios ya antes mencionados por diversos motivos como: sus características, ubicación geográfica, flora, fauna las cuales hacen de estos sitios únicos para la realización de dichas actividades.

ANDINISMO:

Es clasificado como un deporte extremo. Consiste en realizar excursiones a través de la Cordillera de los Andes, en América del Sur. Es considerado un estilo de vida sano. También se conoce como montañismo. (Ecuared., 2015)

TREKKING:

El Trekking al igual que el senderismo es un deporte que se desarrolla en senderos y rutas naturales de montaña, pero a diferencia de este su exigencia física y dificultad en el terreno es mayor. Así como sus caminatas son más largas. La duración no aumenta en unas cuantas horas, estas excursiones suelen ser salidas de 2 o más días. (Senderos & Rutas, 2020)

MONTAÑISMO:

El Montañismo es la disciplina más desafiante de ser caminante y la variante más técnica del trekking que te lleva a los picos más elevados, montañas que incluso llegan a los 5000 metros sobre el nivel del mar, de la misma forma que el trekking el montañismo cuenta con viajes de varios días que exigen previa preparación física y mental además que se requiere de implementos deportivos que ayudaran a la correcta realización de la actividad. (Senderos & Rutas., 2020)

El andinismo, trekking, montañismo son considerados deportes de aventura extremos que ayudara al desarrollo de la ruta ya que está planeada con el fin de desarrollar estas actividades.

EQUIPOS DE MONTAÑA:

Los equipos de montaña son implementos que ayudan a la realización de actividades como: montañismo, andinismo o alpinismo que son actividades consideradas deportes extremos, de riesgo por lo tanto es indispensable entender la función de cada uno de ellos al momento de sustituir o eliminar alguno de esta manera disminuyendo riesgos de accidentes que conlleven lesiones o casos fortuitos. (AndesTrek Ecuador, 2017)

Equipo de técnico:

- Crampones
- Piqueta (piolet) con correa
- Martillo para hielo con correa (escuela)
- Arnés
- Mosquetones – 2 con seguro tipo pera y 3 standard, oval o D
- Casco
- Cordino 6 mm x 10 m. largo

- Bastones (opcional)
- Oxígeno (dependiendo la clasificación)

Ropa Exterior:

- Chaqueta impermeable
- Pantalones impermeables
- Parka aislada (plumón)
- Pantalones
- Chaquetilla
- Pantalón liviano (aproximación)

Ropa Interior:

- Camiseta manga larga térmica
- Pantalones térmicos

Manos:

- Guantes para montaña (waterproof)
- Mitones (waterproof)
- Guantes delgados de lana

Cabeza:

- Gorra caliente
- Buffo
- Pasamontaña (opcional, suple los 2 anteriores)
- Sombrero para sol

Pies:

- Botas livianas (waterproof)
- Botas para alta montaña
- Medias (2 pares de lana)
- Medias livianas (2 pares)
- Polainas

Ojos:

- Gafas para glaciación
- Ski goggles (opcional)

Mochila:

- Capacidad 50 litros
- Protección impermeable (Opcional)
- Manta supervivencia

Equipo Personal:

- Kit de primeros auxilios
- Protección solar
- Crema para labios
- Lámpara frontal
- Funda nylon (guardar artículos pequeños)
- Navaja
- Funda plástica
- Kit de reparación
- Baterías extras
- Cámara fotos(opcional)

Hidratación:

- Botella para agua
- Termo protección metálica
- Purificador agua (opcional)

Dormir:

- Colchoneta
- Funda de dormir con saco de compresión

Misceláneos:

- Kit aseo e higiene personal
- Repelente de insectos
- Tapones de oídos para dormir (opcional) (AndesTrek Ecuador, 2017)

CLASIFICACIÓN DE LOS EQUIPOS DE MONTAÑA

Los equipamientos de montaña se clasifican según la altura de los lugares en los cuales se va a realizar las actividades y son:

Baja montaña (generalmente hasta 1.500 metros): en este tipo de entorno montañoso aún podemos encontrar pequeños núcleos de población a los que accedemos por buenas

vías de comunicación, en los cuales se requerirán equipos básicos ya que su nivel de dificultad no genera riesgos para los turistas. (TERNUA., 2020)

Media montaña (generalmente entre 1.500 y 2.500 metros): nos encontramos con un tipo de entorno montañoso donde normalmente el clima frío hace acto de presencia, dependiendo del macizo montañoso. Podemos hallar pequeñas construcciones dedicadas al pastoreo pero no núcleos rurales, es recomendable el uso de equipo técnico sin embargo mediante el uso de equipos básicos se puede realizar el acenso. (TERNUA., 2020)

Alta montaña (generalmente alturas superiores a 2.500 metros): Normalmente, en este tipo de montañas podemos encontrar glaciares y nieves perpetuas, lo que aumenta la dificultad de las ascensiones. Suele existir menos vegetación y vida animal y no existen núcleos habitados, salvo la posible existencia de refugios de montaña, por este motivo es indispensable el uso adecuado de los respectivos equipamientos ya que presentan mayor dificultad generando riesgos a la integridad física de todo aquel que participa en el acenso. (TERNUA., 2020)

Los equipamientos son de vital importancia al momento de realizar actividades consideradas deportes de aventura o extremos ya que por pertenecer a dicha temática pueden poner en riesgo la integridad física de los participantes por diversos riesgos, el andinismo al pertenecer a esta modalidad requiere de equipo adecuado para su realización por motivos de entorno, clima, dificultad.

ECUADOR

Se llama Ecuador a la República del mismo nombre, es un país suramericano cuya capital, Quito, se encuentra atravesada por el paralelo del Ecuador, la cual es la línea imaginaria que divide a la Tierra en dos: el hemisferio Norte y el hemisferio Sur. También se la conoce como el paralelo de origen (0°). Los paralelos son circunferencias perpendiculares al eje terrestre, con orientación este-oeste cuyo tamaño va disminuyendo, hasta convertirse en un punto en los polos. A partir del paralelo ecuador, se establecieron 90 grados hasta el polo norte y 90 grados hasta el polo sur. Norte (+90°) y Sur (-90°). (Definición .xyz, 2021)

Ecuador al poseer una gran diversidad de lugares con flora y fauna única en los últimos años se ha convertido en un lugar propicio para la realización de múltiples actividades turísticas, en el caso del andinismo el cual es el pilar para la realización de la ruta Los “APUS” encontramos una gran variedad de montañas, cerros, nevados y volcanes con características únicas e inigualables para realizar dicha actividad y sus derivadas. Tomando en cuenta en esta ocasión a montañas y cerros de poca dificultad para la realización por motivos que está dirigido a públicos con poca experiencia en la actividad.

IMBABURA.

La provincia de los lagos es llamada así por la cantidad de lagos grandes que se encuentran dentro de esta. También es conocida por sus contrastes poblacionales es así que la población está marcada por diferentes factores demográficos, además desde siempre ha sido núcleo de artesanías y cultura. (Ecuared, 2019)

La provincia de Imbabura posee una extensa cadena montañosa la cual resulta atractiva para todo tipo de turistas además de poseer una riqueza social, natural, cultural y gastronómica única asíéndola una provincia con un nivel muy alto para el desarrollo del turismo sus actividades y derivadas.

COMUNIDAD EXISTENTE. (OTAVALEÑA)

Siendo parte de la nacionalidad Kichwa de la Sierra, este grupo étnico proviene del antiguo pueblo Caranqui, además hay que tomar en cuenta que la ciudad de Otavalo está ubicada al norte de Quito, capital del Ecuador; se encuentra asentada en un amplio valle, cuya superficie es de 82,10 kilómetros cuadrados, a una altura de 2.565 m.s.n.m. Se encuentra rodeada por el volcán Imbabura, la montaña Fuya Fuya, cerro negro y las lomas de Cotama y Rey Loma. (Ecuared, 2016)

La comunidad otavaleña es reconocida a nivel mundial por sus hermosos tejidos y riqueza cultural la cual es exhibida en la famosa plaza de los ponchos y muchos otros lugares, sin embargo nos enfocamos en la parte natural ya que allí se encuentra el cerro Negro uno de los puntos por donde cruza la ruta turística desde la cumbre que está a 4275 msnm de la cual podemos observar la riqueza natural de la zona ya que podemos observar un conjunto hermoso de lagunas que se encuentran rodeando al cerro.

COSTUMBRES

Los Otavalo tienen una larga tradición comerciantes; antiguamente a los mercaderes se los denominaba "mindaláes", desarrollaban su actividad bajo el control cacical y estaban sujetos al pago de tributos en oro, mantas y chaquiras de hueso blanco. Cuentan con leyendas como la leyenda nace el rito sagrado de la bebida tradicional de la chicha del Yamor, Cada año se realiza la fiesta tradicional. (GoRaymi)

CARACTERÍSTICAS

Idioma

El Idioma oficial es el castellano pero también se habla el Runa Shimi o Kichwa, este último es el resultado de la fusión del quechua que llegó con los incas del actual Perú

Población

Su población es de aproximadamente de 65 000 habitantes. El pueblo Otavalo pertenece a la nacionalidad Kichwa.

Flora

Se encuentra diversas especies como: romero de monte, chuquiragua, huicundo, achupalla, allpa-chocho, quishuar, zarcillejo, paja, zitzi, arrayán, mora, mortño, cerote, yagual (árbol de papel), pumamaqui, entre otras.

Fauna

Quilicos, perdiz de páramo, mirlos, quinde de cola larga, quinde café, torcazas, pava de monte, lobo de páramo, conejo de páramo, chucuri, zorrillo, zacha cuy, pumas, en las lagunas habitan patos, patillos y truchas. Hay que añadir que de manera esporádica se puede encontrar cóndores ya que se encuentran en peligro de extinción. (Viajando, 2016)

GASTRONOMIA.

El plato más conocido es el Yamor y se lo consume en septiembre, durante la celebración de la fiesta del mismo nombre. Está compuesto por la chicha de siete variedades de maíz, el mote, tortillas, empanadas y el ají.

La Chicha de jora es una bebida tradicional en las fiestas de Yamor de Otavalo, difundida en la mayoría del territorio a excepción de la selva. (Viajando, 2016)

PICHINCHA.

Es el destino que une al mundo, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es su urbe más poblada y la capital del país. Es también el principal centro comercial del país. (GoRaymi, 2020)

Pichincha es la segunda provincia por la cual cruza la denominada ruta los “APUS” esta provincia al igual que la anterior posee una extensa cadena montañosa de la cual vamos a tomar al Rucu pichincha y al Atacazo que son dos puntos de vital importancia en el desenvolvimiento de la misma por motivos que se pretende realizar actividades andinistas en los puntos ya antes mencionados, al encontrarse en las cercanías de Quito se pueden obtener vistas panorámicas del norte, centro y sur de Quito.

COSTUMBRES

En la provincia de Pichincha hay muchas tradiciones populares, en Quito, su capital se realizan celebraciones que se acostumbran en todo el país, con música, conciertos en tarimas en las avenidas, desfiles, bailes y muchas otras actividades donde se expresa el arte a nivel popular.

Desde Noviembre ya comienzan las actividades culturales, donde la población también participa en la organización compartiendo comidas, juegos y bailes. Ya para el día 6 de diciembre estas fiestas tienen su culminación con un gran evento. Ese día se conmemora la fundación de la ciudad por los conquistadores españoles.

(Hablemos de Culturas., 2019)

CARACTERÍSTICAS

Pichincha se encuentra en la región sierra. Llamado así por el Pichincha, una fortaleza volcánica que da la bienvenida a la ciudad de Quito a sus faldas. Se limita al norte con Imbabura, al sur con Cotopaxi, al este con las provincias de Sucumbíos y Napo y al oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas. (GoRaymi, 2020)

GASTRONOMÍA

La comida en la provincia de Pichincha es muy variada, incluye platos de carnes rojas, aves, cerdo, y pescados y mariscos, combinados con verduras, legumbres y muchas delicias. Entre los platillos más elaborados en esta región están: El seco de chivo, el caldo de patas, el asado de borrego, la fritada, el asado de res, el ají de cuy, entre muchos más. (Hablemos de Culturas., 2019)

Fritada: (Rumiñahui) La deliciosa fritada es preparada por personas que tienen bastante tradición y diversas recetas para su preparación y gusto de todos los que la degustan.

Ceviche de palmito: (San Miguel de los Bancos) El ceviche de palmito está cobrando un mayor número de consumidores a nivel provincial, por ser un plato de alto contenido proteico, sano y de sabor agradable.

Bizcocho: (Cayambe) Se elaboran con manteca vegetal, levadura, huevos, azúcar, sal, margarina y un colorante natural a base de la misma yema de huevo; y por último se le da forma de bizcochos.

Chicha: (Cayambe) Es un fermento a base de maíz y hierbas aromáticas, esta bebida consta en las crónicas de la época de la conquista española, además como bebida parte del ritual. (EcuareRed, 2019)

COTOPAXI.

Dicha provincia del Ecuador se encuentra representado por el nombre del volcán activo Cotopaxi el cual es uno de los más importantes del país. Su capital Latacunga desde la antigüedad es uno de los centros económicos más importantes de la centro sierra

ecuatoriana con una rica historia, mucha cultura y tradiciones está a la vez ha influido en otras provincias cercanas. (GoRaymi, 2020)

Cotopaxi es el 3º y último punto que se pretende visitar a lo largo de la ruta ya que este es un lugar que posee lugares únicos y conocidos a nivel nacional e internacional, con el diseño de la ruta se pretende dar a conocer un punto poco conocido por los turistas nacionales y extranjeros dicho lugar es conocido por los laticungueños y muy pocas personas del país como el mega volcán Chalupas una extensa llanura ubicada a las faldas del volcán Cotopaxi en donde encontraremos paramos lagunas y lugares únicos con gran potencial para el desarrollo del turismo local.

COSTUMBRES.

La cultura de Cotopaxi se caracteriza al igual que otras provincias cercanas por su mestizaje y la profunda fe católica, durante las principales fiestas de la provincia se puede observar esa mezcla armoniosa que convoca a turistas nacionales y extranjeros algunos ejemplos son la Mama Negra, El Corpus Christi. (GoRaymi, 2020)

Cada una de las costumbres y tradiciones que encontramos en los diferentes puntos de las 3 provincias generan gran interés a los turistas nacionales y extranjeros los cuales los visitan para conocer en vivo cada una de ellas de esta forma satisfacer su necesidad de conocer y experimentar experiencias nuevas.

CARACTERÍSTICAS

Flora

La vegetación en Cotopaxi es variada, se puede observar árboles nativos de la zona como “polilepis, pino, capulí” y otras especies como “chuquiragua, pumamaqui, mortiño, romerillo, quinua, chochos” entre otros.

Fauna

Algunos animales mamíferos también se puede observar como lobos, cervicabra, pumas, venados, caballos salvajes, toros bravos, alpacas, conejos, osos entre otros. Los pájaros que viven en la zona son los imponentes Cóndores andinos, gígles, gavilán de

espalda roja, curiingue, águilas, torcaza, gaviota andina, perdiz de páramo, gallareta, pato punteado y quilico.

Clima

El clima varía muy húmedo temperado, páramo lluvioso y subhúmedo tropical de acuerdo a la región. La provincia cuenta con un clima que va desde el gélido de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el subtrópico occidental. La capital, Latacunga, está ubicada a 2.800 metros sobre el nivel del mar, lo cual le determina un clima templado, a veces ventoso y frío. En General la provincia posee una temperatura media anual de 12 °C, por lo que cuenta con un clima templado, frío y cálido húmedo (Ecuared, 2019).

Las características que poseen cada lugar por los que cruza la ruta” Los APUS” son únicas y barridas capaces de llamar a diferentes tipos de turistas que disfruten con cada una de las diferentes características que posee la tierra ecuatoriana

GASTRONOMÍA

Son numerosos los platos típicos al recorrer cada rincón de la provincia, desde pequeñas comunidades hasta su capital Latacunga. Uno de los aspectos fundamentales es no perder la identidad de los pueblos en relación a sus productos, entre los platillos más conocidos tenemos: Chugchucaras, empanadas de maíz en tiesto, hornado eso no quiere decir que los otros platillos no sean igual de exquisitos y famosos. (Citi & Ordeñez, 2020)

Muchos de los turistas se ven influenciados a realizar actividades turísticas por motivaciones como la gastronomía y en la ruta los “APUS “los turistas podrán degustar gastronomía típica única y exquisita capaz de deleitar con sabores únicos e indescritibles.

VARIANTE INDEPENDIENTE.

A partir de la aplicación de la promoción turística contribuir al desarrollo turístico, económico y social de las comunidades por las cuales atraviesa la ruta turística “Los Apus”

VARIABLE DEPENDIENTE

Impulsar el turismo mediante la realización de una ruta turística enfocada al andinismo que cruzan por los cerros Negro, Rucu Pichincha, Atacazo, Chalupas.

Tabla N° 1
Variables

Variable	Definición conceptual	Ámbitos del análisis	Indicadores
Impulso turístico	Establecer normativas claras y precisas de cómo se va a impulsar el turismo en los sectores por los cuales cruza la ruta.	Turismo	Aplicación de técnicas de impulso turístico
Promoción turística, económica y social	Visualiza el desarrollo de las actividades turísticas por la cuales los factores económicos se verán beneficiados al igual que las normativas sociales de las comunidades.	iniciativa	Identificar y dar a conocer los atractivos turísticos.

Elaborado por: Robert Hidalgo.

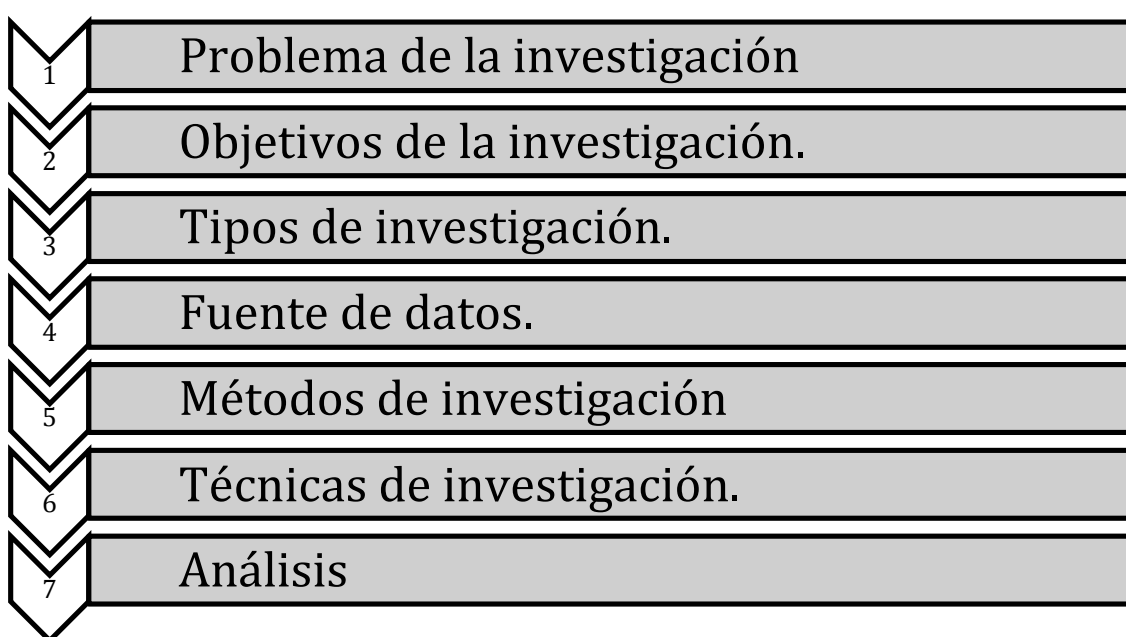
Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL PROYECTO.

Para realizar la siguiente investigación de tesis que tiene los objetivos de plantear unas definiciones acerca del concepto de la creación de una ruta turística, identificando la manera correcta para la realización y desenvolvimiento de las mismas: considerando las siguientes etapas.

Tabla N° 2.
Metodología



Elaborado Por: Robert Hidalgo

Fuente: Elaboración propia.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Al momento de realizar la búsqueda se obtuvo información útil y relevante que ayudara en la elaboración de una ruta turística con el único fin de analizar los aspectos más relevante e importantes de los lugares por los cuales va a cruzar la ruta antes mencionada:

Se analizó uno de los problemas más importantes de los lugares el cual consiste en el deterioro de la señalética turística de cada uno de los sitios además la pérdida de los

senderos que ya estaban trazados con anterioridad debido al uso poco frecuente de los mismos.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Realizar un plan de estudio de la temática que sirva como guía para la creación y dirección de una ruta turística implementada en tres de las provincias de la sierra ecuatoriana, de esta manera al mismo tiempo planificar, organizar y controlar los recursos de la misma forma las actividades a realizar en el desarrollo de la misma.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

- Investigación bibliográfica.
- Investigación descriptiva.

La investigación bibliográfica se puede comprender (Stewart, 1984; McMillan y Kennedy 1981; Hart, 2001; Pritchard y Scott, 1996, citado en Méndez, 2008) como: Un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular. Este tipo de investigación adquiere diferentes nombres: de gabinete, de biblioteca, documental, bibliográfica, de la literatura, secundaria, resumen. (Ocampo, 2019)

Fue de carácter bibliográfica debido a que se utilizó información obtenida de diversas fuentes web como: revistas, foros, blogs, repositorios digitales, la cual se aplicara en el análisis de las características de los lugares por los cuales se desarrollara la ruta “Los Apus”

La investigación descriptiva se puede comprender (Mejía; 2019) como: Un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica. (Jervis, 2019)

Descriptiva se considera de esta manera ya que mediante la información se llegó a conocer y analizar cada uno de los lugares mediante datos informativos que se obtuvo de diferentes fuentes de información.

FUENTE DE DATOS.

Se puede definir la encuesta, según (García Ferrando) como: una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (ELSEVIER., 2015)

Para el presente proyecto se pretende utilizar dos tipos de fuentes la primaria que consistirá en realizar encuestas al público objetivo con la finalidad de recoger información que tiene el público objetivo de los lugares en los que se llevara a cabo el desarrollo de las actividades propuestas en la ruta turística Los “Apus”.

Las fuentes de información secundarias que se están utilizando en la realización de la presente investigación son las siguientes:

- Repositorios digitales.
- Paginas sitios oficiales de internet.
- Revistas electrónicas basadas en el turismo.
- Libros.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

El método cualitativo es el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto. (Etecé Editorial., 2021)

Cuantitativo: “TABULACION” con este tipo de método se realiza en la búsqueda de información útil que contribuya en la obtención de los conocimientos adecuados en temas de elaboración de rutas turísticas con énfasis en el andinismo. Con este tipo de método

se pretende bazar la medición porcentual para establecer patrones de interés en los lugares que se pretende visitar.

El método cualitativo hace referencia al tipo de procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales. Se trata de métodos de base lingüístico. Emplean técnicas distintas a la encuesta y al experimento, tales como entrevistas abiertas, grupos de discusión, o técnicas de observación participante. (Etecé Editorial., 2021)

Cualitativo: nos vacaremos en la toma de información mediante encuestas y entrevistas vía web de esta manera se ampliara la aplicación de los respectivos lugares por los cuales cruzara la ruta turística.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Encuestas:

Se puede definir la encuesta, según (García Ferrando) como: una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (ELSEVIER., 2015)

Este método está planificado aplicarlo en el campo donde se llevara a cabo los objetos de estudio en este caso al realizarla en cada uno de los lugares por los cuales va a cruzar la ruta turística “Los Apus” se obtendrán opiniones claras de parte de los posibles consumidores del producto

Entrevista:

La entrevista es uno de los métodos cualitativos más utilizados en la investigación. Es por ello que abordaremos los diferentes tipos de entrevistas que puedes utilizar para obtener la información que necesitas. Es uno de los métodos de recopilación de datos informativos. Este método permite recoger y analizar varios elementos: la opinión,

la actitud, los sentimientos, las representaciones de la persona entrevistada. (QuestionPro., 2016)

Mediante este método se llevara a cabo preguntas referentes a los lugares y cuanto conocimiento de los sitios, para que de esta manera realizar el respectivo levantamiento de información además de analizar la popularidad que posee cada uno de los lugares que se ven involucrados en la ruta.

Población:

La población estadística, también conocida como universo, es el conjunto o la totalidad de elementos que se van a estudiar. Los elementos de una población lo conforman cada uno de los individuos asociados, debido a que comparten alguna característica en común. (Lugo, 2020)

La población es uno de los factores más importantes que se necesitan al momento de la planificación realización no solo de rutas turísticas, también de todas las actividades relacionadas con el turismo en general ya que ce necesita la aceptación de cada uno de los individuos que forman parte de la población.

Muestra:

La muestra es una parte representativa de una población donde sus elementos comparten características comunes o similares. Se utiliza para estudiar a la población de una forma más factible, debido a que se puede contabilizar fácilmente. Cuando se va a realizar algún estudio sobre el comportamiento, propiedades o gustos del total de una población específica, de las cuales se suelen extraer muestras. (Lugo, 2020)

La muestra es de vital importancia en el desarrollo de la ruta turística “los Apus” ya que de esta forma vamos a obtener datos precisos sobre los gustos, preferencias de cada uno de los posibles consumidores del producto final.

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{z^2 x p x q}{e^2}$$

UBICACIÓN: Provincia de Imbabura (Otavalo)

Población activa

z = Intervalo de confianza que vamos a utilizar = 95 % (1, 96)

p = Probabilidad de que acudan = 50 % - 0,50

q = Probabilidad de que no acudan = 50 % 0,50

e = Factor de error = 2% - 0,2

n = 1.333.7 (Número de turistas que ingresaron al sector según el último censo realizado en el año 2018)

$$n = \frac{1.96^2 x 0.5 x 0.5}{0.2^2}$$

=24.

ENCUESTA

OBJETIVO DE LA ENCUESTA.

Obtener información detallada, actualizada y completa de los sectores turísticos a nivel provincial y homogéneo de los diferentes lugares turísticos permitiéndonos conocer las principales características estructurales de las comunidades en las cuales se pretende generar la ruta Los “APUS”

TABULACIÓN Y ANALISIS DE GRÁFICOS DE LAS

ENCUESTAS APLICADAS

Para el análisis e interpretación de los datos obtenidos en las encuestas se los analizara médiante porcentajes en gráficos de paste además del número de personas participantes que contestaron cada una de las preguntas realizadas en la encuesta de la creación Ruta los “APUS

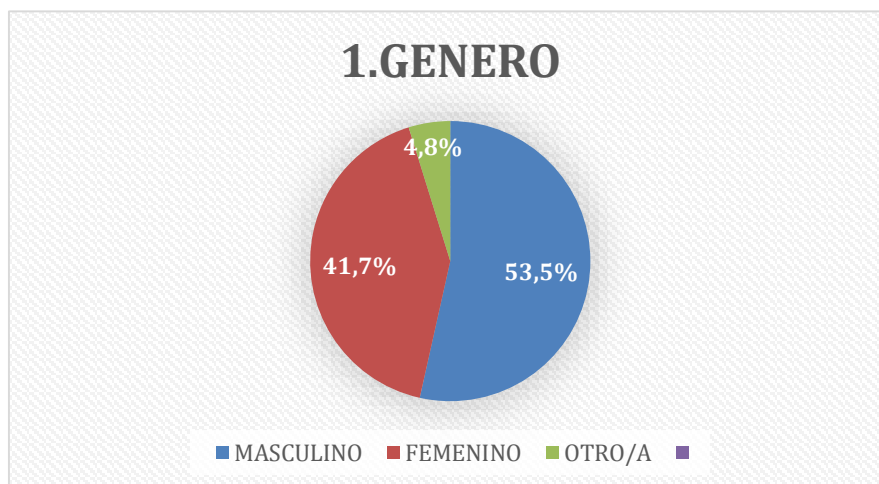


Ilustración N° 1. Genero.

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms

Tabla N° 3
Género.

Genero	N°	%
Masculino	167	53.5
Femenino	129	41.7
Otro/a	15	4.8
Total.	312	100

Elaborado por: Robert Hidalgo

Fuente: Encuesta google forms

Mediante los resultados obtenidos al finalizar la encuesta llegamos a las siguientes conclusiones un 53.5% de los encuestados fueron hombres, un 41.7 % fueron mujeres y un 4.8 % fueron personas pertenecientes al grupo LGBTI, concluyendo que la encuesta fue contestada inclusivamente.

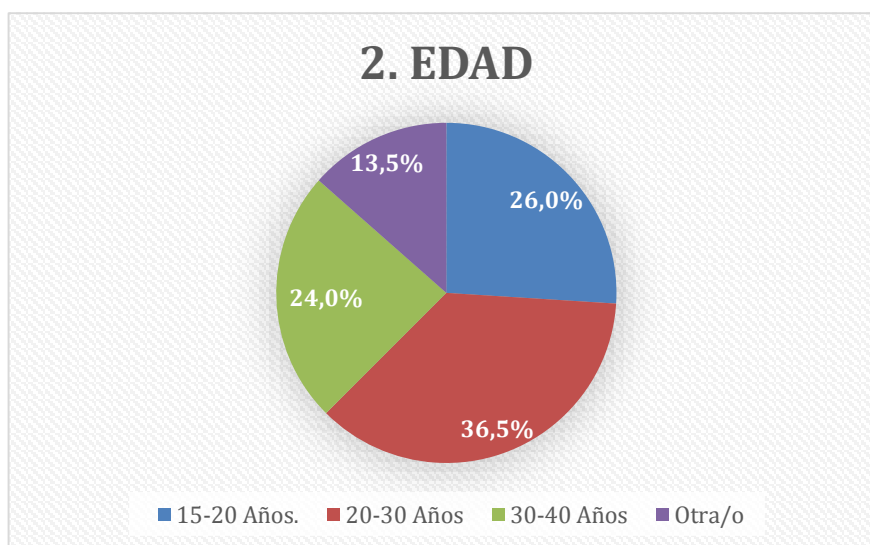


Ilustración 2, Edad,

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

Tabla N° 4.
Edad

Edad	N°	%
15-20 Años.	81	26
20-30 Años	114	36.5
30-40 Años	75	24
Otra/o	42	13.5
Total	312	100

Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Encuesta google forms

Mediante los datos obtenidos en la realización de la encuesta obtuvimos resultados que indican que un 36.5 % de personas rondan entre la edad de 20 a 30 años, el 26% ronda los 15 a 20 años el 24% ronda entre 30 a 40 años y el 13.5% ronda en edades inferiores, superiores a las propuestas, dándonos a entender que la propuesta es acogida por todas las segmentaciones del publico receptor.



Ilustración N° 2. Nacionalidad.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Encuesta google forms.

**Tabla N° 5.
Nacionalidad.**

Nacionalidad.	N°	%
Ecuatoriano.	284	91
Extranjero.	28	9
Total	312	100

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

Mediante los datos recogidos en la encuesta nos da a entender que la población ecuatoriana tubo mayor acceso a la encuesta realizada con anterioridad tomando en cuenta que el 91% de personas que resolvió la encuesta fueron de nacionalidad ecuatoriana y el 9 % de personas que resolvió la encuesta fueron extranjeros.

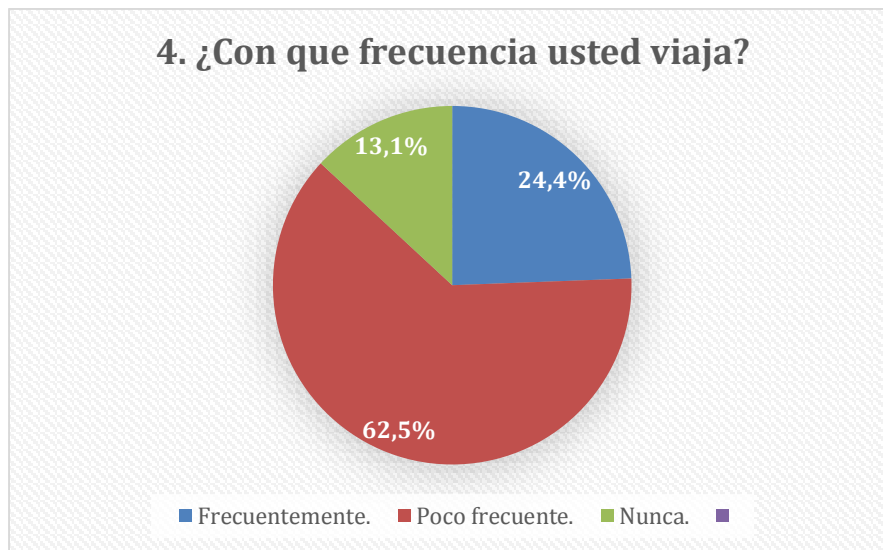


Ilustración N° 3: ¿Con que frecuencia usted viaja?

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

Tabla N° 6.
¿Con que frecuencia usted viaja?

Con que frecuencia viaja.	N°	%
Frecuentemente	76	24.4
Poco frecuente	195	62.5
Nunca	41	13.1
Total	312	100

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

En la gráfica nos da a entender que el mayor número de personas las cuales realizaron la encuesta con el 62.5% realizan viajes poco frecuentes el 24.4% viajan frecuentemente y el 13.1% nunca realizan viajes.

5. Conoce Ud. Los siguientes lugares?

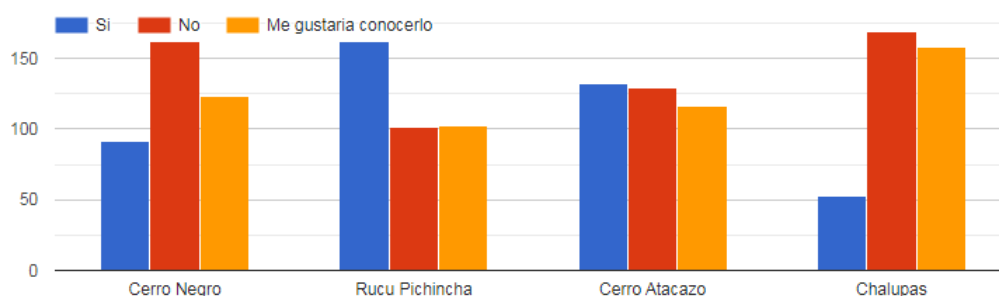


Ilustración N° 4: Conoce Ud. Los siguientes lugares?

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

La grafica nos permite apreciar el número de personas que conocen, no conocen y que les gustaría conocer se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Al Cerro Negro lo conocen menos persona de las que no lo conocen y un número similar al de personas que no lo conocen y les interesa conocerlo.
- Por lo contrario el Rucu Pichincha tiene un número más alto de personas que lo conocen a diferencia de personas que no lo conocen y un número similar de personas que les gustaría conocerlo a diferencia de las personas que no lo conocen.

- El cerro Atacazo tiene un número más alto de personas que lo conocen a diferencia de personas que no lo conocen y un número más alto de personas que les gustaría conocerlo a diferencia de la personas que no lo conocen pero.
- El Chalupas tienen muy pocas personas que lo conocen a diferencia de personas que no lo conocen, sin embargo el número de personas que le gustaría conocerlo es más alto que el de personas que lo conocen y no conocen.

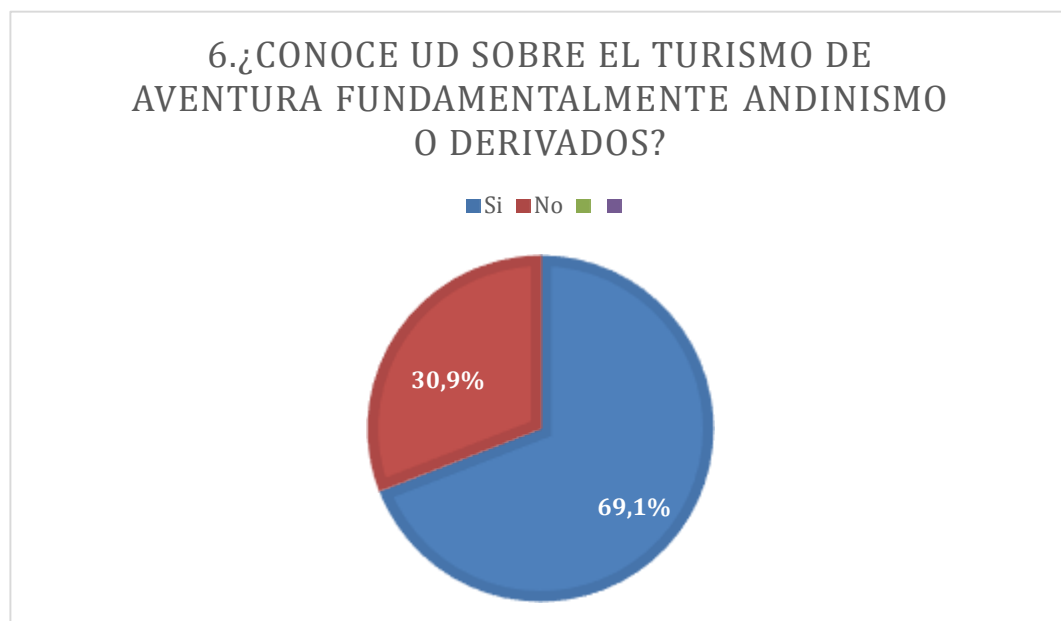


Ilustración N° 5. Conoce Ud. Sobre el turismo de aventura fundamentalmente andinismo o derivados?
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Encuesta google forms.

Tabla N° 7.
¿Conoce Ud. Sobre el turismo de aventura fundamentalmente andinismo o derivados?

Conoce Ud. Sobre el.....	N°	%
Si	210	69.1
No	102	30.9
Total	312	100

Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Encuesta google forms.

El grafico 6 nos da a entender que el porcentaje de personas que conocen de actividades de turismo de aventura fundamentalmente el andinismo es similar al número de personas que no saben del tema.

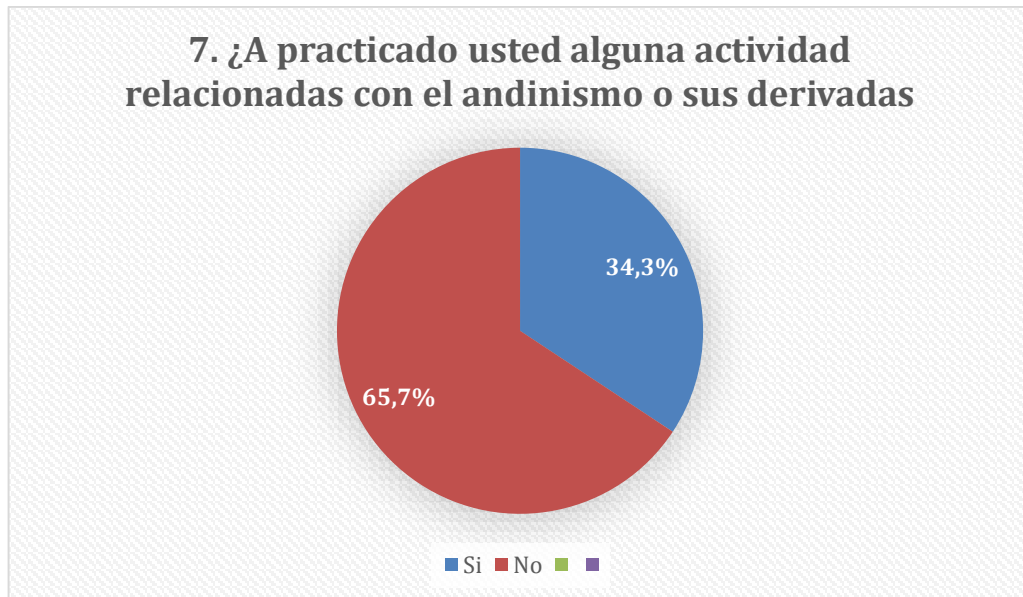


Ilustración N° 6. ¿A practicado usted alguna actividad relacionadas con el andinismo o sus derivadas.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Encuesta google forms.

Tabla N° 8.
¿Ha practicado usted alguna actividad relacionadas con el andinismo o sus derivadas?

7. Ha practicado.....	N°	%
Si	205	34.3
No	107	65.7
Total	312	100

Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Encuesta google forms

En el grafico nos da a entender el porcentaje de personas que han realizado actividades andinista o derivados con 34.3% es menor al número de personas que no han realizado actividades relacionadas con el 65.7% de personas.

**8. Contestar solo si la pregunta anterior fue negativa
¿Le gustaría realizar actividades relacionadas?**

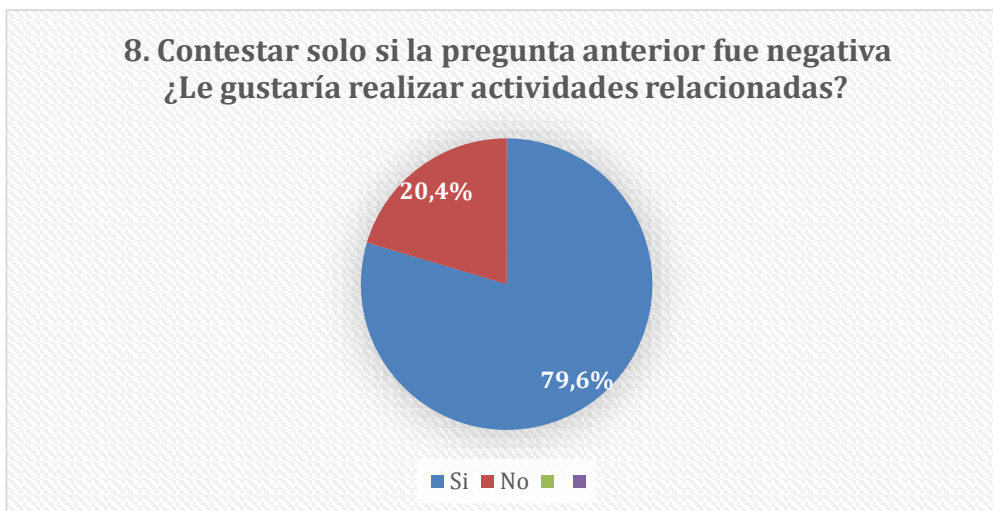


Ilustración N° 7. Contestar solo si la pregunta anterior fue negativa ¿Le gustaría realizar actividades relacionadas?

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

Tabla N° 9.

Contestar solo si la pregunta anterior fue negativa ¿Le gustaría realizar actividades relacionadas?

8. contestar...	N°	%
Si	167	78.4
No	46	21.6
Total	213	100

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

El grafico 8 nos da a conocer que el número de personas que les interesa realizar actividades andinistas o relacionadas sobrepasa al número de personas que no les gustaría realizar estas actividades.

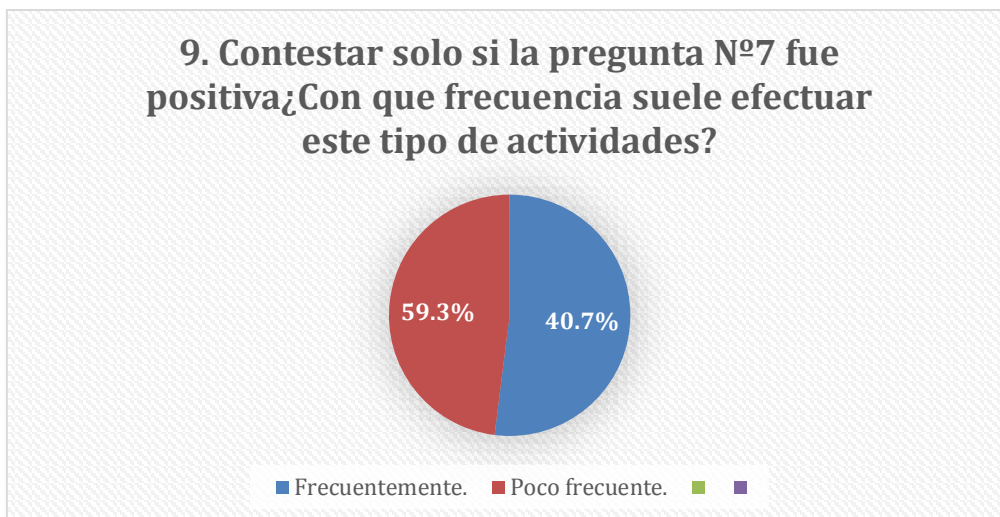


Ilustración N° 8. Contestar solo si la pregunta N°7 fue positiva ¿Con que frecuencia suele efectuar este tipo de actividades?

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

Tabla N° 10.

Contestar solo si la pregunta N°7 fue positiva ¿Con que frecuencia suele efectuar este tipo de actividades?

9. contestar solo si....	N°	%
frecuentemente	46	40.7
Poco frecuente	67	59.3
Total	113	100

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

El grafico 9 nos indica que el 67% de personas realizan con poca frecuencia actividades relacionas a la temática de la ruta que el porcentaje de personas que han realizado actividades frecuentemente con 46% es inferior por lo que hay mayor posibilidades que las personas al no haber experimentado dichas actividades se encuentren motivadas al realizarlo de esta manera aumentar su experiencia en el tema.

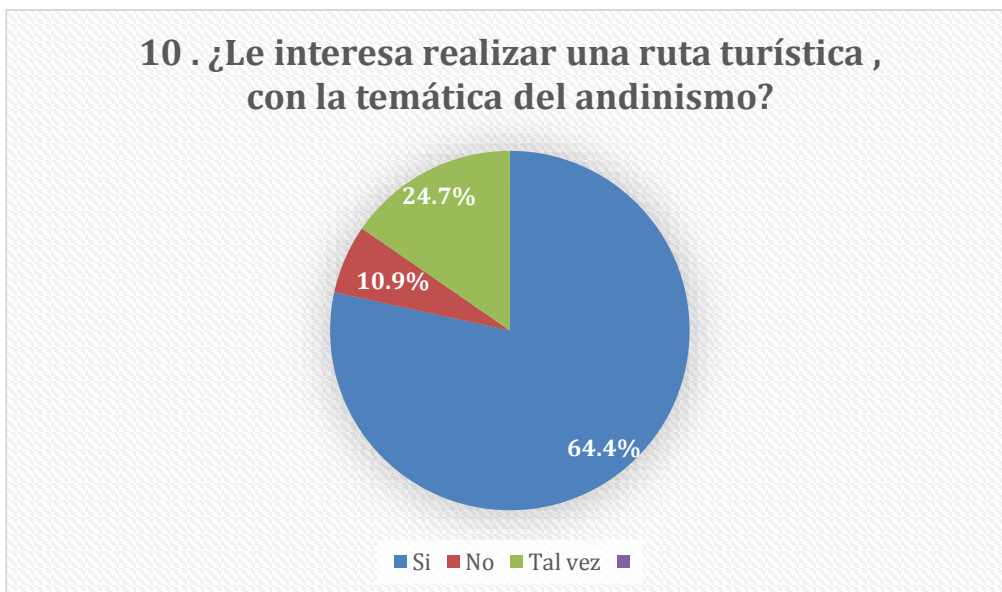


Ilustración N° 9: ¿Le interesa realizar una ruta turística, con la temática del andinismo?

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

Tabla N° 11.

¿Le interesa realizar una ruta turística, con la temática del andinismo?

10. Le interesaría....	N°	%
Si	201	64.4
No	34	10.9
Tal vez.	77	24.7
Total	312	100

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

En la ilustración 10 se pueden evidenciar los datos obtenidos en la encuesta de factibilidad para la creación de una ruta turística con la temática del andinismo, se visualiza que la propuesta ha obtenido mayor aceptación con un 64 % de las personas encuestadas que si la realizarían, un 24.7 % de personas que tal vez la realizarían y un 10.9 % de personas que no la realizarían dando a entender que tiene una gran acogida sobrepasando el 50% de personas a favor.

SEGMENTACIÓN

Tabla N° 12.
Segmentación

SEGMENTACIÓN	VENTAJAS
ADOLECENTES	<ul style="list-style-type: none">• Puedes obtener información valiosa y contextualizada de las diferentes opiniones que tiene los adolescentes.• Tienes acceso a información acerca de los sectores demográficos más grandes e importantes para el mercado turístico.• Los adolescentes poseen actitudes proactivas y dispuestas a participar en dinámicas por internet si se les incentiva de forma adecuada.• Permitirán crear estrategias que se conecten con este nicho del mercado turístico.
ADULTOS	<ul style="list-style-type: none">• Al poseer criterios más formados se obtendrá información precisa y veras de lo que conocen acerca del tema a relacionar.• Obtención de criterios analíticos de los temas a tratar en las diferentes encuestas• Seriedad por los conceptos implementados al momento de realizarla

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA.

Tabla N° 13.
Turismo de aventura RUTA LOS “APUS”

1. Género			
Masculino	Femenino	Otro.	
2.- Edad			
15-20 Años.	20-30 Años	30-40 Años	Otra/o
3. Nacionalidad.			
Ecuatoriano.		Extranjero	
4. ¿Con que frecuencia usted viaja?			
Frecuentemente.	Poco frecuente.	Nunca.	
5. Conoce Ud. Los siguientes lugares?			
Cerro Negro	Si	No	Me gustaría.
Rucu Pichincha			
Cerro Atacazo			
Chalupas			
6. ¿Conoce Ud. sobre el turismo de aventura fundamentalmente andinismo o derivados? Justifique su respuesta.			
7. ¿Ha practicado usted alguna actividad relacionadas con el andinismo o sus derivadas?			
Si		No	
8. Contestar solo si la pregunta anterior fue negativa ¿Le gustaría realizar actividades relacionadas?			
Si		No	
9. Contestar solo si la pregunta N°7 fue positiva ¿Con que frecuencia suele efectuar este tipo de actividades?			
Frecuentemente		Poco frecuente.	
10. ¿Le interesa realizar una ruta turística, con la temática del andinismo?			
Si	No	Tal vez	

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

DESARROLLO.

Es la parte central de la tesis, donde se exponen los logros del trabajo. El texto debe ser redactado en forma clara, concisa, lógica y ordenada con una presentación que capte el interés del lector. Todo argumento o hallazgo enunciado debe estar adecuadamente fundamentado. (FAUBA, 2019)

TIPO DE TURISMO.

Turismo de aventura.

El turismo de aventura pertenece al sub segmento del Turismo de Naturaleza (antes llamado Turismo Alternativo); un tipo de turismo que es diferente a los convencionales “de sol y playa” o “de negocios”, que en la mayoría de las ocasiones suele ser menos invasivo y más benéfico para el entorno donde se desarrolla. El turismo de Naturaleza y específicamente el de Aventura, permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos espacios donde se desarrolla. (ENTORNO TURISTICO, 2016)

Ecuador al poseer una gran riqueza en condiciones geográficas, biológicas y climatológicas brinda al turista la oportunidad de practicar todo tipo de deportes de aventura incluyendo el andinismo y sus derivados los cuales son el punto principal en el desarrollo de la ruta turística (Los Apus.)

LUGAR.

La ruta turística (LOS APUS) esta predispuesta a desarrollarse en lugares únicos de 3 provincias de la sierra ecuatoriana entre los cuales encontramos conocidos y poco conocidos como:

Cerró negro: es un gran estratovolcán inactivo de la Cordillera Occidental de los Andes en el norte de Ecuador. Situado a 85 kilómetros al norte de Quito y a 17 Km. al sur de la ciudad indígena de Otavalo, se convirtió en uno de los destinos turísticos más populares del Ecuador, después de recibir un estatus de protección por parte del gobierno en el año 2008.

(4.260 m / 13.976 pies)

Hay un par de senderos claramente visibles desde la carretera y la base del Cerro Negro. Se recomienda la ruta oriental. Es la ruta más directa, pero vale la pena ya que las vistas del cráter son mucho más impresionantes.

El sendero comienza en el borde del cráter de Mojanda, donde la carretera llega a su altura máxima. Usted puede seguir cualquiera de los diversos senderos paralelos completamente recta a la cumbre. No hay forma de perderse. El ascenso toma una hora y media a la cumbre desde el comienzo del sendero.

Tres hermosos lagos de cráter turquesa ocupan la caldera de la cumbre, que fue producido por una erupción explosiva Plinian que marcó el fin de la actividad volcánica en Mojanda hace 200.000 años. Los tres lagos son: Caricocha o Laguna Grande (el más grande), Yanacocha y Huarmicocha, en los cuales se puede realizar varias actividades como: excursionismo, ciclismo, pesca, camping y senderismo. (Ecuador turístico, 2013)

Rucu Pichincha: "Rucu" que en quichua quiere decir "Viejo", es un Volcán apagado cuya actividad culminó en el Pleistoceno, desde esta época fue intensamente erosionado por los antiguos glaciares que han pulido sus laderas y sólo han dejado puntiagudos picos rocosos.

El paisaje que se observa desde el Ruco Pichincha es volcánico por la presencia del Guagua Pichincha, el Padre Encantado y el Cóndor Guachana. Se puede observar a Quito desde la cima.

El rucu pichincha se encuentra ubicado en la cordillera occidental a 12.5 km de la ciudad de Quito. Para llegar, a la altura de la avenida la Gasca en el centro norte de Quito se puede ingresar por el teleférico hasta llegar a Cruz Loma a 4.050 metros de altura y empieza el recorrido hacia el Volcán Ruco Pichincha él cuenta con una altura de 4.698 metros. (GoRaymi, 2020)

Cerró Atacazo: está ubicado en el lado occidental de la Avenida de los Volcanes al sur de Quito. Esta montaña es recorrida con más frecuencia por los lugareños. Es una escalada de aclimatación poco común para los montañistas que se preparan para ascensos en picos de 5000 metros y más. La cumbre está cubierta de antenas. El punto más alto real tiene una pequeña choza. Al sur de Pichincha y al norte de El Corazón. Es claramente visible desde la carretera Panamericana, pero a menudo lo ignoran aquellos que tienen la vista puesta en las subidas más populares y más altas

de Ilinizas Norte y Cotopaxi, con el flanco de la carretera a poca distancia. Hay dos rutas principales en la montaña, pero la naturaleza de las pistas realmente permitirá que cualquier excursionista simplemente elija su propio camino hacia la cima. Conducir desde el norte puede ponerlo a una hora de la cima. Este cerro es tipo rocoso contando con una altura de 14642 pies / 4463 msnm. (Summitpost).

Llanuras de las chalupas (cerro Quilindaña): Se encuentra situado entre las provincias de Napo y Cotopaxi, a unos ochenta kilómetros de Quito y treinta y cinco kilómetros de Latacunga. Se halla en lo alto de la Cordillera Real de los Andes Ecuatorianos y su nombre viene del Río Chalupas que circula por la parte sur del volcán.

La caldera de Chalupas del Pleistoceno, de 18 km de ancho, es la fuente de la ignífuga Chalupas de unos 90 km³, la mayor conocida en los Andes del norte durante el Cuaternario.

El estratovolcán del Pleistoceno de Quilindaña se encuentra dentro de la caldera el cual posee una altura de 4.878 msnm. (Volcanes, 2020)

INFRAESTRUCTURA

- Carreteras
- Energía eléctrica
- Agua potable
- Alcantarillado
- Red telefónica
- Centros de abastecimiento (Gasolineras)
- Alojamiento (hoteles, hostales, pensiones)
- Alimentos y bebidas (restaurantes)

PROGRAMACIÓN TURÍSTICA

RIGIDEZ:

La oferta del producto turístico se pretende tomar mediante la decisión del turista debido a que se tomara en cuenta varios aspectos como: la baja demanda, en caso de una reservación de un hotel y el turista requiere habitaciones individuales, no podrá cambiar la habitación y financiar los costos fijos anteriormente por eso se debe realizar un anticipo de reservación de la ruta turística (Los Apus).

ELASTICIDAD

Los turistas son libres de elegir cómo gestionar su capital al realizar actividades y consumir todo tipo de servicios que no se encuentre dentro de su viaje.

ESTACIONALIDAD

Las actividades turísticas a realizarse mediante el transcurso de la ruta turística deberán ser activas todos los días del año por lo contrario las comunidades que se verán afectadas por la baja demanda turística, por dicho motivo se oferta los destinos estipulados en la ruta turística (Los Apus) ya que las actividades se pueden realizar durante todo el año de esta manera no afecta el desarrollo y las promociones turísticas en dichos lugares.

INTANGIBILIDAD

La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener.

INTERMEDIARIOS

Los intermediarios son todos aquellos que comprenden la realización de las actividades organizativas, comercialización de viajes, desarrollo de excursiones de un día (guías nativos), la mediación en la ventas o reserva de plazas en toda clase

de medios de transporte, y la reserva o contratación de alojamiento en establecimientos turísticos y de servicios o actividades ofrecidos por las empresas turísticas.

DURACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA TURÍSTICA.

Tabla N° 14.
Duración y características de la ruta turística.

Lugar	Ubicación Geográfica	Características Climáticas	Clasificación Ecológica	Duración Aproximada
Cerro negro	<ul style="list-style-type: none"> Lat./Long : 0,14204 ° N / 78,28872 ° W Elevación : 13986 pies / 4263 msnm 	Es una zona climática lluviosa. Temperatura habitual es de unos 16 a 25 °C.	Montañas alta, media, baja.	Día 1: 5 a 6 Horas
Rucu Pichincha	<ul style="list-style-type: none"> Lat./Long : 0,1667 ° S / 78,5667 ° W Elevación : 15728 pies / 4710 msnm 	Es una zona fría debido a su altura, lluviosa y viento Temperatura habitual es de unos 15 a 25 °C.	Montañas alta, media, baja.	Día 2: 7 a 8 Horas
Cerro Atacazo	<ul style="list-style-type: none"> Lat./Long : 0,1667 ° S / 78,5667 ° W Elevación : 15728 pies / 4710 msnm 	Es una zona fría debido a su altura, lluviosa y viento Temperatura habitual es de unos 15 a 25 °C.	Montañas alta, media, baja.	Día 3: 5 a 6 Horas

Chalupas (Quilindaña)	<ul style="list-style-type: none"> • Lat./Long : 0,1667 ° S / 78,5667 ° W • Elevación : 15728 pies / 4710 msnm 	Es una zona fría debido a su altura, lluviosa y viento Temperatura habitual es de unos 15 a 25 °C.	Montañas media, baja.	Día 4: 7 a 8 Horas
------------------------------	--	--	-----------------------	--------------------

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

APLICACIÓN DE ANÁLISIS FODA.

Un análisis FODA o DAFO es una herramienta diseñada para comprender la situación de un negocio a través de la realización de una lista completa de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Resulta fundamental para la toma de decisiones actuales y futuras. (Pursell, 2019)

Tabla N° 15.
Aplicación de análisis FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Los sitios por los cuales cruza la ruta (Los Apus) poseen gran potencial turístico. • Poseen gran variedad de oferta turística. • Las personas de cada una de las provincias por las cuales se desarrolla la ruta turística posee una fuerte identidad cultural. • Inclusión social. • Gran variedad de atractivos naturales y culturales • Gran variedad de celebraciones y manifestaciones culturales. • Ecosistemas únicos y variados en cada uno de los sitios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de la economía de cada localidad participante. • Creación y fortalecimiento en las fuentes de trabajo. • Declaración como patrimonio cultural, natural de lugares con características únicas de cada sector. • Entidades públicas y privadas pueden encontrar interés compartidos e invertir en el desarrollo de la ruta. • Crecimiento y dinamización de todas las actividades que se pueden desarrollar en los lugares que se tomaron en cuenta. • Desarrollo de nuevas actividades turísticas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Mala gestión de los recursos de cada uno de los sitios. • Falta de conocimiento de las tradiciones de cada uno de los lugares por los cuales cruza la ruta (Los Apus) • Falta de publicidad y márketing de las actividades que se realizan en las comunidades. • Mala promoción turística de los lugares que se tomaron en cuenta para la realización de la ruta. • Falta de mantenimiento de recursos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de los ecosistemas existentes en cada sitio. • Conflictos políticos existentes a nivel nacional. • Crisis económicas. • Crisis sanitarias. • Contaminación. • Rápida expansión de la urbanización.

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

APLICACIÓN DE LA MATRIZ DE PEST

Esta matriz se emplea principalmente para analizar en qué situación externa o ajena a la empresa tiene lugar su actividad. Se trata de un análisis del entorno macroeconómico y requiere llevarla a cabo estableciendo una serie de variables

asociadas a cada elemento de la matriz con unos valores que pueden ir desde muy negativo a muy positivo. (Esemadmin, 2019)

Tabla N° 16.
Aplicación de la matriz de PEST.

POLÍTICAS LEGALES	ECONÓMICOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Ministerio del ambiente y turismo ● Municipalidades de los cantones Pedro Moncayo, Otavalo, Quito, Tena Archidona. ● Juntas Cantonales De Protección De Derechos ● Defensorías Comunitarias. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gran parte de la economía que influye en Imbabura, Pichincha, Cotopaxi es el Turismo que se realiza en varias de las localidades. ● Venta de productos artesanales, dulces, bordados, tejidos, accesorios en cuero, entre otros. ● Otro de los aportes importantes en la economía son el desenvolvimiento de establecimientos turísticos que aportan con el desarrollo de las actividades turísticas y bien estar de los turistas.
SOCIOCULTURAL	TECNOLÓGICO

<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar proyectos relacionados a: educación, arte, cultura y deporte, para el cantón, de esta manera fortalecer la interculturalidad. ● Fomentar mecanismos que procuren el fortalecimiento de la acción y autogestión, tanto comunitaria como institucional ● Planificar y coordinar acciones, programas y proyectos en el ámbito cultural, con entidades e instituciones del sector público y privado, nacionales e internacionales, procurando la asignación de recursos financieros suficientes para estos fines 	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementación del turismo accesible para personas con discapacidad para las actividades de deportes extremos. ● Control en el campo de transporte, mediante accesorios GPS. ● Toma y distribución de fotos y videos mediante drones y su distribución mediante canales web como redes sociales, correos electrónico.
---	---

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

APLICACIÓN DE LA MATRIZ DE ANSOFF.

La matriz de Ansoff es un método analítico, creado por Igor Ansoff en 1957, que evalúa la situación de un determinado negocio en el mercado a través de 4 cuadrantes. Esta sirve para identificar nuevas oportunidades, ya que le provee a la organización una guía para orientar sus esfuerzos de posicionamiento en el mercado y establecer la ruta más adecuada para alcanzar las metas propuestas. (Editorial Grudemi., 2018)

Tabla N° 17.
Aplicación de la matriz de ANSOFF.

		PRODUCTOS	
		ACTUALES	NUEVOS
M E R C A D O S	A C T U A L E S	Penetración del mercado: <ul style="list-style-type: none"> • Cerró negro. • Rucu Pichincha. 	Desarrollo de productos: <ul style="list-style-type: none"> • Atacazo
	N U E V O S	Desarrollo del mercado: <ul style="list-style-type: none"> • Chalupas(cerro Quilindaña) 	Diversificación: Kayak, pesca en la laguna Yuragcocha.

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP (BCG)

Se trata de una herramienta de análisis estratégico, específicamente de la planificación estratégica que propone la empresa con respecto a su actividad. Sin embargo, por su estrecha relación con el marketing estratégico, se considera una herramienta muy vinculada a dicha disciplina. Su finalidad es ayudar a decidir enfoques para distintos negocios o Unidades Estratégicas de Negocio. (ISO, 2019)

Tabla N° 18.
Aplicación matriz Boston consulting group (BCG).

PRODUCTO ESTRELLA	PRODUCTO INGÓGNICA
<ul style="list-style-type: none"> ● Cerro negro (Mojanda) ● Plaza de los ponchos ● Lagunas de mojanda ● Área de recreación el Boliche. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cerro Atacazo ● Centro ancestral Compadre Chili.
PRODUCTO VACA	PRODUCTO PERRO
<ul style="list-style-type: none"> ● Rucu Pichincha ● Teleférico 	<ul style="list-style-type: none"> ● Laguna yuragcocha. ● Cerro Quilindaña (Chalupas)

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

PROPUESTA.

**Tabla N° 19.
Itinerario**

PRODUCTO	Ruta turística (Los Apus)			ITIN. N °	1	
FECHA	INICIO: 6 am	RESPONSABLE		
NIVEL DE CONFORT: Clase media / Primera clase				SALIDA: Domingo por la noche/ lunes por la madrugada con mínimo 4 personas.		
DÍA	CENTRO BASE	ATRACTIVO O RUTA	KM	DURACIÓN	ACTIVIDADES	VARIOS
Día 1	Llegada a Mojanda, la llegada está programada de 5:00 Am debido a que el inicio de las actividades se encuentran programadas a 6:00 Am					
Día 1	////////	Cumbre del cerro negro, Lagunas de Mojanda	///	10 H	Andinismo (Cumbre) Fotografías	Carretera empedrada, tierra, senderos.
Día 1	////////	Plaza de los ponchos (Otavalo)	17 km	120 min	Ciclismo Caminata Cabalgata	Camino empedrado y de tierra
Día 1	El fin de las actividades del día 1 está programado a las 18:00, pasado esta hora se tiene 1H para el consumo de alimentos y bebidas a las 19:00 se embarcaran con dirección al primer refugio del Rucu pichincha donde se descansara.					
Día 2	Las actividades programadas para el día 2 comenzaran a 5:00 Am con el desayuno, continuando con el inicio de las actividades físicas a las 6:00 Am					
Día 2	////////	Teleférico	98.4 km	1 H	////////	////////
Día 2	////////	Rucu Pichincha	10 km	10 H	Observación de flora y fauna, andinismo (Cumbre)	Caminata por sendero. Caminos de tierra y piedra
Día 2	El fin de las actividades del día 2 está programado a las 17:00, a esta hora nos dirigiremos al panecillo para el consumo de alimentos y bebidas a las 19:30 se embarcaran con dirección al sector de Francisco Campos (acampada).					

Día 3	Las actividades programadas para el día 3 comenzaran a 5:00 Am con el desayuno, continuando con el inicio de las actividades físicas a las 6:00 Am					
Día 3	////////	Cerro Atacazo	12 km	8 H	Andinismo (Cumbre) Fotografía Observación de flora y fauna	Camino de cemento
Día 3	Compadre chili		1.4 km	1H	Ritual ancestral.	Camino de cemento
Día 3	Para finalizar las actividades del día 3 está programado a las 14:00 H dirigirnos a le Área de recreación el boliche (16:00) para el consumo de alimentos y bebidas posteriormente realización de actividades lúdicas como fogatas y acampar hasta el siguiente día.					
Día 4	Las actividades programadas para el día 4 comenzaran a 6:00 Am con el desayuno, para posteriormente dirigirnos a la Laguna yuracocha					
Día 4	//////////	Laguna yuracocha	30.5 km	8 H	Senderismo, Camping	Camino empedrado, tierra
Día 4	Para finalizar las actividades del día 3 está programado a las 14:00 a15:00 H posteriormente las actividades están programadas levantamiento de campamentos, fogatas, elaboración de alimentos.					
Día 5	Las actividades programadas para el día comenzaran a 6:00 Am con el desayuno, para posteriormente dirigirnos 7:00 Am					
Día 5	//////////	Quilindaña (Chalupas)	3.3 km	8 H	Senderismo (cumbre) Fotografía	Camino empedrado y tierra
Día 5	Al finalizar el día está programado la finalización de la ruta (Los Apus), agradecimientos por la toma del servicio, entrega de presentes y retorno a quito.					
TOTAL, km	203.6 km					
TOTAL, DURACIÓN	6540 min ---- 59 h + 50 h (hospedaje) ---- 109 h					

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

COSTOS.

Tabla N° 20.
Costo Grupal

COSTO GRUPAL	PRECIO	Este precio es para un grupo de 20 personas
Transporte	\$ 350	
Guía local	\$ 50 x 5 días - 250	
Alquiler de equipo necesario	\$ 30 x 5 días- 150	
Capacitación (realización de deportes de aventura)	\$ 40	
Actividades	\$ 200	
Seguro de viajes	\$ 20 x 20 p - 400	
Total	\$ 1390	
Total, de costo grupal	\$ 69.5	

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 21.
Costo Individual.

COSTO INDIVIDUAL	PRECIOS	MARGEN DE DESCUENTO (15%)
Hostal girasol (incluye desayuno y cena)	\$ 20 x 20 PAX – 400 x 5 días \$2000	15
comedores	\$ 8 x 20 PAX – 160 x 5 días \$800	4.5
Bebidas tradicionales	\$ 2.00	0.30
Obsequio Fotografía	\$ 2.00	0.30
TOTAL	\$144	

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

COSTO BENEFICIO.

Tabla N° 22.
Costo Beneficio.

FACTOR RELEVANTE	PESO ASIGNADO	PONDERACIÓN	TOTAL
Sector Comercial	0.20	10	\$2
Proximidad de mercado	0.15	9	\$1.35
Transporte	0.20	9	\$1.8
Servicios Básicos	0.20	10	\$2
Infraestructura	0.15	10	\$1.5
Costo arriendo	0.15	9	\$1.35
Costo de mano de obra	0.15	9	\$1.35
	1.2	66	\$11.35

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

PRECIO SIN MARGEN NETO

Tabla N° 23.

Precio sin Margen Neto.

SUMA GRUPAL E INDIVIDUAL		213.5		
COSTO BENEFICIO		11.35		
TOTAL, COSTO BENEFICIO		0.45		
PRECIO SIN MARGEN NETO		213.95		
PRECIO SIN MARGEN NETO	15 %	TOTAL	IVA 12 %	TOTAL, VENTA AL PÚBLICO
213.95	32.09	246.04	29.52	\$ 275.56
GANANCIA POR 20 Pack		\$ 641.8		

Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Elaboración propia.

TAZADO DE LA RUTA TURÍSTICA (LOS APUS)



Ilustración N° 10. Tazado de la ruta turística (LOS APUS)



Elaborado por: Robert Hidalgo.

Fuente: Encuesta google forms.

LEVANTAMIENTO DE SEÑALÉTICA.

Tabla N° 24.
Levantamiento de señalética.

Señalética turística.		Artesanías.	Plaza de los Ponchos.
		Zona de campin	Cerró Negro. Rucu Pichincha. Cerró Atacazo. Área de recreación el Boliche. Laguna Yuragcocha. Cerró Quilindaña.
		Laguna.	Lagunas de mojanda. Lago san pablo. Laguna Yuragcocha.
		Montañas, volcanes, nevados	Cerró Negro. Rucu Pichincha. Cerró Atacazo. Cerró Quilindaña.
		Caminata.	Cerró Negro. Rucu Pichincha. Cerró Atacazo. Área de recreación el Boliche. Laguna Yuragcocha. Cerró Quilindaña.
		Pesca deportiva	Lagunas de mojanda. Laguna Yuragcocha.
		Iglesia.	Rucu Pichincha (iglesia de cruz Loma)
		Zona de fotografía	Cerró Negro. Rucu Pichincha. Cerró Atacazo. Área de recreación el Boliche. Laguna Yuragcocha. Cerró Quilindaña.

		Teleférico.	Rucu Pichincha.
		Gasolinera.	Cerró Negro. Rucu Pichincha. Cerró Atacazo. Área de recreación el Boliche. Laguna Yuragcocha. Cerró Quilindaña.

Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.

LOGOTIPO.



Ilustración N° 11. Logotipo.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.

LAS 4 P

PRODUCTO.

El producto que se ofrece es el conocer lugares turísticos ya establecidos en el mercado, nuevas propuestas con gran potencial turístico además de generar experiencias únicas al momento de desarrollar una actividad de aventura como el andinismo.

RUTA TURISTICA LOS APUS.
Los espíritus de los andes

INCLUYE:

- TRANSPORTE TURISTICO.
- HOSPEDAJE.
- GUILA NATIVO.
- DESAYUNO, ALMUERZO, MERIENDA.
- BOX LUNCH.
- SEGURO DE VIAJES.
- ACTIVIDADES LUDICAS.
- EQUIPAMIENTO DE ANDINISMO.
- APLICA RESTRICCIONES.

149.99
INVERSION

JULIO 13-07, 2021

"Aunque amo los océanos, los desiertos y los paisajes salvajes, son solo las montañas las que me atraen e inspiran a hacer las caminatas más dolorosas y a perderme en su belleza"
- Victoria Erickson

Ilustración N° 12. Producto.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.

PRECIO.

El valor del producto que vamos a vender es fundamental; si para la gente comprar lo que ofrecemos es caro, puede ser que no lo haga. Es necesario comparar precios con aquellos productos semejantes al nuestro. (Velásquez, 2020)

El precio que está predispuesto se basa en los gastos que se tendrá al momento de desarrollar la ruta los gastos programados son hospedaje alimentación y transporte entre otros que se encuentran especificados en la siguiente tabla.

COSTO INDIVIDUAL	PRECIOS	MARGEN DE DESCUENTO (15%)
Hostal girasol (incluye desayuno y cena)	\$ 20 x 20 PAX – 400 x 5 días \$2000	15
comedores	\$ 8 x 20 PAX – 160 x 5 días \$800	4.5
Bebidas tradicionales	\$ 2.00	0.30
Obsequio Fotografía	\$ 2.00	0.30
TOTAL	\$ 144	

Tabla. 20,
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.

PLAZA.

Esta se refiere a los lugares donde venderemos nuestro producto y a los canales de distribución. A mayor cantidad de sitios donde el consumidor pueda encontrar lo que ofrecemos, mayor cantidad de ventas. (Velásquez, 2020)

La plaza o los canales de distribución que se van a utilizar para difundir el producto “ruta turística (Los Apus)” son varios se los pretende distribuir por redes sociales correo electrónico, emisoras de radios, en medios de transporte.

PROMOCIÓN.

Actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. (Entorno Turístico, 2017)



Ilustración N° 13. Promoción.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Al momento de realizar el presente proyecto aplicación práctica, estando expuesto a gran cantidad de información adecuada que ayudo al desarrollo del mismo he llegado a las siguientes conclusiones:

- La ruta de turística “Los Apus” cumple con los estándares de seguridad para personas que desean iniciar en actividades andinistas, además de que es factible económicamente y por qué por los lugares con alto atractivo es seguro que atraerá la atención turistas emisivos y receptivos, mejorando así el desarrollo en actividades turísticas de la zona.
- La sostenibilidad en cada uno de los lugares por los cuales cruza la ruta turística es un tema que se encuentra bien planteado ya que cada zona tiene establecido normas y estrategias para de esta manera contribuir a la conservación, ni agotar los recursos naturales existentes en cada sitio a visitar.
- Cada uno de los lugares planteados en la ruta turística poseen y tratan de conservar la riqueza natural y cultural, de esta manera se evidencia el gran potencial turístico existente en los sitios que se pretenden visitar al momento de desarrollarla.
- La estructuración de una ruta turística no es tan sencilla como se cree para poder hacerlo de manera correcta se debe enfocar en la consulta y obtención de información que facilite el desarrollo.

RECOMENDACIONES.

- Es conveniente desarrollar las actividades propuestas con responsabilidad con temas relacionados al cuidado de los senderos, infraestructura turística como la señalita ya que podemos observar en algunos de los lugares un alto deterioro en los mismos.
- Es recomendable que los prestadores de servicios turísticos de cada una de las provincias en los cuales se encuentran ubicados cada uno de los lugares por los cuales cruza la ruta turística “Los Apus” ejecutar un plan de marketing que se encuentre direccionado a cada uno de los sitios ya antes mencionados por motivo que hay lugares que no cuentan con un determinado.
- Al momento de la realización tener en cuenta cada una de las normas de seguridad , recomendaciones por parte de las personas que se encuentren a la cabeza de grupo de esta manera evitar accidentes en los que se encuentren llamados de atención, lesiones, decesos ya que las actividades se realizaran en cerros, montañas que no presentan riesgos potenciales para los turistas , sin embargo no hay que perder de vista que son ambientes naturales que por negligencia de personas se pueden convertir en lugares altamente peligrosos.
- Es recomendable realizar un estudio de mercado continuamente con el fin de analizar la satisfacción de cada uno de los turistas participantes y de esta manera generar estrategias que incrementen la popularidad la ruta turística “Los Apus”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AndesTrek Ecuador*. (03 de 07 de 2017). Obtenido de lista de equipos andinismo:
<https://andes-trek.com/gear/climbing-gear-list/>
- BBVA. (14 de 04 de 2021). *BBVA*. Obtenido de ¿Que es turismo sostenible?:
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Cambridge spanish*. (12 de 11 de 2015). Obtenido de Turismo.:
https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf
- CEUPE*. (8 de 05 de 2020). Obtenido de Características del turismo.:
<https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-generales-del-turismo.html#:~:text=Los%20viajes%20y%20el%20turismo,%2C%20ciencia%2C%20tratamiento%2C%20etc.>
- Citi, B., & Ordoñez, L. (26 de 09 de 2020). *Docentes del Instituto Superior Tecnológico "Vicente León"*. Obtenido de RIQUEZA GASTRONÓMICA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI:
<https://istvicenteleon.edu.ec/investigacion/2020/06/04/g03/>
- Come to Perú. (2 de 06 de 2016). *Apus las montañas protectoras de los Incas*. Obtenido de Blog Cometo Perú: <https://www.cometoperu.info/los-apus/>
- Definición .xyz. (2 de Marzo de 2021). *Definición .xyz*. Obtenido de Ecuador (Geografía): <https://definicion.xyz/ecuador-geografia/>
- Ecuador turístico. (22 de 11 de 2013). *Turismo en Ecuador Fuya Cerro Negro Mojanda*. Obtenido de Turismo en Ecuador Fuya Cerro Negro Mojanda:
<https://www.ecuador-turistico.com/2013/10/turismo-en-ecuador-fuya-fuya-cerro-negro-mojanda.html>
- Ecuared. (21 de 8 de 2016). *Ecuared*. Obtenido de otavalo:
<https://www.ecured.cu/Otavalo>

EcuaRed. (13 de 12 de 2019). Obtenido de Cerro Accidente Geográfico:
[https://www.ecured.cu/Cerro_\(accidente_geogr%C3%A1fico\)?fbclid=IwAR0z4b-07UJgYOEbzBtnBeAGnUl_bwndW_OxtZPJO2bW41Lk0-Hoj-la6V0](https://www.ecured.cu/Cerro_(accidente_geogr%C3%A1fico)?fbclid=IwAR0z4b-07UJgYOEbzBtnBeAGnUl_bwndW_OxtZPJO2bW41Lk0-Hoj-la6V0)

EcuaRed. (10 de 12 de 2019). Obtenido de Imbabura:
[https://www.ecured.cu/Provincia_de_Imbabura_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Imbabura_(Ecuador))

EcuaRed. (21 de 3 de 2019). *EcuaRed.* Obtenido de Provincia de Pichincha:
[https://www.ecured.cu/Provincia_de_Pichincha_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Pichincha_(Ecuador))

EcuaRed. (10 de 12 de 2019). *EcuaRed.* Obtenido de Provincia de Cotopaxi:
[https://www.ecured.cu/Provincia_de_Cotopaxi_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Cotopaxi_(Ecuador))

EcuaRed. (30 de 11 de 2015). Obtenido de Andinismo.:
<https://www.ecured.cu/Andinismo>

EcuaRed. (13 de 12 de 2019). Obtenido de Cerros Accidentes geográficos:
[https://www.ecured.cu/Cerro_\(accidente_geogr%C3%A1fico\)?fbclid=IwAR0z4b-07UJgYOEbzBtnBeAGnUl_bwndW_OxtZPJO2bW41Lk0-Hoj-la6V0](https://www.ecured.cu/Cerro_(accidente_geogr%C3%A1fico)?fbclid=IwAR0z4b-07UJgYOEbzBtnBeAGnUl_bwndW_OxtZPJO2bW41Lk0-Hoj-la6V0)

Editorial Grudemi. (09 de 15 de 2018). *Matriz Ansoff.* Obtenido de
<https://enciclopediaeconomica.com/matriz-de-ansoff/>

ELSEVIER. (23 de 04 de 2015). *ELSEVIER.* Obtenido de Atención Primaria La Encuesta.:
<https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

ENTORNO TURISTICO. (01 de 03 de 2016). *Que es el turismo de aventura.* Obtenido de
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>

Entorno turístico. (27 de 12 de 2017). Obtenido de Diseño de circuitos turísticos.:
<https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como->

- GoRaymi. (25 de 05 de 2020). *GoRaymi*. Obtenido de Provincia de pichincha:
<https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/guia-turismo-d1c365>
- GoRaymi. (23 de 10 de 2020). *GoRaymi*. Obtenido de Provincia de Cotopaxi.:
<https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/provincias/provincia-cotopaxi-a296fb127>
- GoRaymi. (22 de 09 de 2020). *GoRaymi*. Obtenido de Provincia de Pichincha:
<https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/provincias/provincia-pichincha-ae8b69513>
- GoRaymi. (29 de 08 de 2020). *Volcán Rucu Pichincha*. Obtenido de Volcán Rucu Pichincha:
<https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/volcanes/volcan-rucu-pichincha-aa1f1d400>
- Hablemos de Culturas. (25 de 02 de 2019). *Hablemos de Culturas*. Obtenido de Pichincha: <https://hablemosdeculturas.com/provincia-de-pichincha/>
- ISO, N. N. (2019). *¿Qué es la matriz de Boston? ¿Cuál es su función?* Obtenido de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2019/08/que-es-la-matriz-de-boston-cual-es-su-funcion/#:~:text=La%20Matriz%20de%20Boston%2C%20o,en%20la%20d%C3%A9cada%20de%201970>.
- Jervis, T. (20 de 04 de 2019). *Lifeder*. Obtenido de Tipos de investigación: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Listo*. (22 de 02 de 2021). Obtenido de Volcanes.: <https://www.ready.gov/es/volcanes>
- Lugo, Z. (15 de 06 de 2020). *Diferenciador*. Obtenido de Población y Muestra.: <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>
- Ministerio de turismo del Ecuador. (22 de 01 de 2015). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. Obtenido de REGLAMENTO GENERAL A LA

LEY DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf?fbclid=IwAR25bSm2DAwkGwfcLPsq6wrtviEictRT7DQEBWiZRk3Kbd6kpAeMPUXwrOw>

Nevados. (23 de 04 de 2018). Obtenido de Banrepcultural.: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Nevados?fbclid=IwAR3zv7DS-wuO8NsKtUIRrLLy4sxrRrVrqCK_0yNRJZFamuzXm03JwzGrjXg

Ocampo, D. (3 de 12 de 2019). *Investiga*. Obtenido de Tipos de investigación: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>

Pursell, S. (24 de 12 de 2019). *HubSpot*. Obtenido de Análisis FODA de una empresa: qué es, cómo se hace y ejemplos: <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>

QuestionPro. (13 de 12 de 2016). *QuestionPro*. Obtenido de Tipos de entrevistas para una investigación.: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>

Raffino., M. E. (26 de 06 de 2020). *Concepto. De*. Obtenido de Montaña: <https://concepto.de/montana/>

Rodríguez, P. (12 de 12 de 2019). *Amsce*. Obtenido de turismo ecológico no es lo mismo que turismo verde.: <https://www.amsce.es/turismo-ecologico-no-es-lo-mismo-que-turismo-verde/>

Senderos & Rutas. (13 de 05 de 2020). Obtenido de Que es el trekking: <https://senderosyrutas.net/que-es-el-trekking/>

Senderos & Rutas. (11 de 05 de 2020). Obtenido de Que es el montañismo.: <https://senderosyrutas.net/que-es-el-montanismo/>

Summitpost. (s.f.). *Cerró Atacazo*. Obtenido de <https://www.summitpost.org/cerro-atacazo/152739>

TERNUA. (21 de 10 de 2020). Obtenido de que es la alta montaña: <https://www.ternua.com/es/blog/que-es-la-alta-montana/>

UNWTO. (04 de 02 de 2020). Obtenido de Glosario de términos turísticos: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Velásquez, R. (06 de 2020). *UAEH*. Obtenido de UAEH: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa1/2020/disenopdf?fbclid=IwAR3x-hDBe36uoggZ9cIfqY-dxMsEAwCisNYVW-Ucd-PcoWafxulOcSW_WAo

Viajandox. (23 de 9 de 2016). *Viajandox*. Obtenido de Otavalo: <https://ec.viajandox.com/otavalo/otavalos-A249>

Villadiego, G. (23 de 02 de 2017). *Docplayer*. Obtenido de Diseño de rutas. Rutas turísticas Inventario Turístico.Elaboracion de rutas turisticas.Organizacion de rutas de turismo.: https://docplayer.es/30823811-Turisticas-diseno-de-rutas-ruta-turistica-inventario-turistico-elaboracion-de-rutas-turisticas-organizacion-de-rutas-de-turismo.html?fbclid=IwAR2pePqSyONQChsD4ya8g1RSvPRnH5w2ry_XCJVvj_KIt3hGKvMhW9v4_0I

Volcanes. (03 de 12 de 2020). *Tu web vulcanológica*. Obtenido de Tu web vulcanológica: <https://volcanes.org/volcan-chalupas/>

ANEXOS



Anexo N° 1. Encuesta.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Encuesta google forms.



Anexo N° 2. Promoción
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 3. Tazado de la ruta.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 4. Flyer promocional.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 5. Lagunas de mojanda.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 6. Sendero Serró Negro.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 7. Vista de las lagunas de mojanda.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 8. Sendero cerro negro.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 9. Sendero cerro Atacazo.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 10. Vista de los páramos del Atacazo.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 11. Panorámica de las proximidades del cerro Atacazo.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo N° 12. Paramos del cerro Atacazo.
Elaborado por: Robert Hidalgo.
Fuente: Elaboración propia.